

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2018 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i>	84
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*“ є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Молодь змінює місто!

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х“, який вказує тип проекту):

проект: + малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

М.Чернігів, вул. Г.Полуботка, 53, район Горсад.

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Чернігів, Чернігівський національний педагогічний університет імені Т.Г.Шевченка – вул. Г.Полуботка, 53

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Молодь змінює місто – проект розвитку соціальної активності молоді, створення «спільного майданчика навчання та дій», що об'єднає підлітків та творчих, активних студентів для розвитку їх громадської відповідальності за себе та за розвиток школи, університету, міста. Тренінги з написання проектів. Фестиваль креативної молоді. Реалізація двох проектів молоддю. Піар-кампанія (фільм, видання, фотосесії).

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Мета – підтримати соціально активну молодь, підняти престиж соціальної активності для добробуту міста, зробити брендом громадську відповідальність, підвищити популярність соціальної активності молоді. Навчити підлітків та студентів створювати та реалізовувати невеличкі проекти у співпраці з викладачами, активними студентами.

Завдання:

- формування соціально-свідомої позиції підлітків та молоді щодо розвитку міста та країни;
- оволодіння навичками прийняття відповідальних рішень: вибір і оволодіння майбутньою професією, вибір свого місця у житті;
- розвиток якісної комунікації із соціально активними однодумцями через створення простору вільної обміну ідеями;
- презентація найкращих напрацювань, створення спільних проектів та ознайомлення з ним громаду міста.

Сильні сторони проекту:

1. Завдяки реалізації проекту Бюджету участі-2015 ми вже розвинули Академію креативності ЧКС – потужну команду соціально активних студентів, які розвивають місто і тепер готові навчати інших.
2. Взаємонавчання: студент – підліток (з фасилітацією викладачів) є найбільш ефективною формою співпраці.
3. Тренінги передбачають навчання через дію, а не через інформацію, як у школі.
4. Фестиваль НатхненняFest став брендом міста, подією, в якій престижно брати участь.
5. Відбуватиметься піар-кампанія, підтримка активних молодих людей, що є важливим мотиватором для цих бенефіціарів.

Бенефіціари: До реалізації проекту «Молодь змінює місто» залучені (14-17 років) та соціально-активна, креативна, свідомо налаштована студентська молодь (18-25 років). Вся молодь міста, навіть соціально пасивна.

Проект має 4 блоки/етапи реалізації.**1. Програма навчальних тренінгів «Change Che»!**

Актуальність: Враховуючи вікові особливості підліткового віку (важливість самоутвердитися в очах однолітків, батьків, учителів; бажання знайти нових друзів, спілкування з однолітками; важливість набути нових навичок і знань та проведення власного дозвілля), для цієї аудиторії планується реалізація програми «Change Che» у співпраці з молоддю.

Структура: Програма розрахована на 7 модулів по 4 години (раз на місяць, починаючи з лютого по жовтень 2018 року завершується захистом власних проектів на Фестивалі.

Кінцевий результат - особиста участь підлітків у розробці та реалізації (волонтерська діяльність) 2 соціальних проектів, як внесок у розвиток міста.

2. Фестиваль креативної молоді НатхненняFest

Фестиваль планується (жовтень 2018), 120 учасників міста та регіону (проводиться вже втретє), має 4 лінійки, 3 локації, 12 мк. , місце проведення – коворкінг Світогляд. На ньому будуть навчальні майстер-класи для розвитку молоді від фахівців, представників міжнародних організацій, а також молодь презентуватиме свої проекти.

3. Презентація для громади проектів у посібнику, реалізація 2 проектів.

- Проекти (щонайменше – 10), будуть занесені до *посібника*, друк якого планується в листопаді 2018 року.
- Буде реалізовано перший спільний проект – створення креативного майданчика (літньої площадки для комунікації з піддонів, карематів, фліпчарт).
- Створення креативними студентами та викладачами другого проекту - *розвивальну гру «Молодь змінює місто»* (100 екземплярів).

4. Піар-кампанія результатів проекту. Поширення результатів для громади міста в соцмережах, сайтах, блогах. За результатами навчальної діяльності командою креативних студентів буде створено *фільм про соціально відповідальну молодь та серію фотосесій.*

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

- Інформування учнівської молоді щодо можливої участі у реалізації соціального продукту планується через соцмережі, сайти навчальних закладів та партнерів - ЗМІ (Дитинець, Новий Чернігів, СіверЦентр, радіо).
- Зустрічі, майданчик комунікації буде у читальному залі Чернігівського національного педагогічного університету імені Т.Г.Шевченка. Доступність – для всієї громади. Літній майданчик – у дворі університету, у парку, на Зелена сцена, мобільність у пересуванні.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Мета.

- Формування свідомої соціально-громадської позиції молоді та відповідальності за екологію власного життя та функціонування громади міста.
- Залучення молоді до соціально-активної життєдіяльності міста та громади через проходження тренінгів та створення проектів.
- Створення нового вільного простору для комунікації та залучення більшої кількості молоді до життя громади міста.

Проблема. Останнім часом спостерігається певна пасивність сучасної молоді, підлітків у життєдіяльності громади та міста. Відомі приклади насилля серед підлітків. Це – яскраві приклади того, що підлітки не залучені до активного життя громади. Вони не

бачать позитивні приклади, в яких молодь фігурує як активні громадяни, що впливають на розквіт міста.

Рішення проблеми. Тому необхідним є поєднання двох цільових аудиторій – активної молоді та підлітків, їх взаємне навчання розробляти і реалізовувати соціальні проекти. Необхідним є створення креативного середовища та відкритого простору для їх спілкування, самореалізації через залучення до соціально-активної життєдіяльності громади.

Починаючи з лютого 2018 року планується:

- Проведення семи модулів, під час яких учасники різних шкіл на університетів залучаються до волонтерської діяльності та мають написати соціальні проекти щодо розвитку міста (планується охопити підлітків 7 шкіл: 4 години для 30 учасників, всього 210 підлітків.
- Проведення фестивалю Натхнення Fest для 120 молодих людей.
- Щонайменше 10 проекти будуть занесені до посібника, а два спільні проекти – реалізовано: створення майданчика – креативного простору (каремати, фліпчарт, піддони), та розвивальну настільну гру «Молодь змінює місто» ,
- Піар-кампанія, фільм та серію фотосесій активної молоді.

Результати проекту, користь для громади:

- Активізація молоді дає можливість створення нового, сучасного продукту (у проектах, соціальної діяльності) на фоні активної розбудови міста.
- Привернення уваги громади до потенціалу молоді, як рушійної сили у розбудові громади. Це є крок до об'єднання зусиль та допомоги різним категоріям населення – в основному для молоді частини громади.
- Створення відкритого креативного простору на вулиці, в парку, дає майданчик для комунікації всіх підлітків, молодих людей, розвитку їх як активних громадян міста.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Проведення 7 тренінгів для 210 школярів 7 шкіл	21.000
2. Проведення Фестивалю креативної молоді НатхненняFest для 120 учасників	28.000
3. Виготовлення банеру, флаєрів, рекламної продукції	12.000
4. Створення фільму про активну молодь Чернігова	5.500
5. Фотосесії, відеозйомки всіх заходів	4.500
6. Друк настільної гри «Молодь змінює місто»	12.000
7. Друк посібників з проектами учасників	10.000

8. Фарби, піддони для створення проекту - відкритого простору для молоді	12.000
9. Каремати, фліпчарт для створення відкритого простору проведення тренінгів на вулиці влітку	5.000
10. Нагороди, сертифікати, цінні подарунки (флешки, книги)	4.500
РАЗОМ:	110.500

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адресиmari-university@ukr.net для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
