

Бланк-заявка

пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2018 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	82
---	----

1.* Назва проекту

«Організація інформаційної телепередачі патріотичної спрямованості
«Громадська Рада АТО в дії»
«Громадська Рада АТО: реальні справи та перспективи »

2.* Вид проекту:

видатки: малі великі

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

4.* Короткий опис проекту

Створення інформаційної телепередачі «Громадська Рада АТО в дії» на ТРК «Чернігів» або телеканалі «Дитинець» направлено перш за все на всебічне висвітлювання діяльності Громадської ради АТО при Чернігівській міській раді, яка об'єднує громадські організації ветеранів АТО та членів їх сімей, сімей загиблих, а також, учасників бойових дій військових частин ЗСУ Чернігівського гарнізону та інших формувань розташованих на території міста .

Метою запропонованого проекту є всебічне інформування мешканців міста про діяльність Громадської ради АТО при Чернігівській міській раді.

Результатом реалізованого проекту повинно буде ліквідація інформаційного вакууму щодо діяльності «Громадської Ради АТО» , а також громадських організацій ветеранів АТО та військових частин ЗСУ Чернігівського гарнізону та інших формувань. Всіляке висвітлення прояву героїзму земляків-чернігівців під час бойових дій в зоні АТО, а також їх адаптації та повернення у цивільне громадське життя.

Проект буде реалізовано спільно з ТРК «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, та/або телеканал «Дитинець».

5. Опис проекту:

На сьогоднішній день, Чернігівщина за шість хвиль мобілізації надала Батьківщині до лав ЗСУ понад 13 тисяч вояків. До цього можна додати ще приблизно п'ять тисяч ті, що виконували та продовжують виконувати свій чоловічий обов'язок у складі інших формувань (прикордонні війська, Національна гвардія, Державна спеціальна служба транспорту, СБУ, МЧС, МВД,ЗСУ).

Приблизно шість тисяч з них є мешканцями нашого міста.

Після отримання статусу учасника бойових дій багато хто з них залучився до громадської діяльності. Нагальні питання постали перед колишніми вояками та воїнами-контрактниками щодо отримання землі, елементарного захисту своїх соціальних законних прав.

Логічним вирішенням всіх цих питань стало об'єднання громадських організацій ветеранів АТО та військовиків-контрактників частин ЗСУ Чернігівського гарнізону та інших формувань у єдину Громадську раду при Чернігівській міській раді. Сьогодні Рада організовує соціально-психологічний супровід ветеранів АТО та воїнів-контрактників, членів їх сімей, родин загиблих і тому висвітлення її діяльності є важливим не тільки для учасників Ради, а і для всієї громади міста.

Створення даної телепрограми надає унікальну можливість висвітлити ще одну сторінку нашої сучасної історії це розповідь про героїчні вчинки наших земляків. Правда про війну з вуст наших сучасників їх особистий приклад виконання священного обов'язку – захисту Батьківщини може бути добрим прикладом для патріотичного виховання, формування соціально-зрілої особистості серед сучасної підліткової та юнацької молоді.

Основна мета проекту - всебічне інформування мешканців міста про діяльність Громадської ради АТО при Чернігівській міській раді та патріотичне виховання молоді міста.

Завдання проекту:

1. Створити на ТРК «Новий Чернігів» або на телеканалі «Дитинець» інформаційну передачу **«Громадська Рада АТО: реальні справи та перспективи»** для всебічного інформування мешканців міста щодо діяльності Громадської ради АТО при Чернігівській міській раді.
2. Структура передачі повинна містити декілька рубрик: 1) інформація про поточну діяльність Ради (реалізація конкретного соціального проекту або загальноміської проблематики); 2) належне виконання міських програм виконавчими органами влади щодо учасників АТО, членів їх сімей та родин загиблих; 3) розповідь про сучасних героїв АТО патріотично виховного характеру тощо.

3. Місія програми повинна органічно поєднувати у собі інформаційну, соціально-громадську та морально-ціннісну складові.
4. Цікаві матеріали телепередачі інтегрувати у роботу інших громадських організацій відповідної спрямованості, відділів виховної роботи військових частин Чернігівського гарнізону та інших формувань, учбовий процес загальноосвітніх шкіл та вищих навчальних закладів міста, відповідних відділів та управлінь Чернігівської міської ради.
5. Привернути увагу громади до проблем та потреб даної категорії осіб.

В таблиці 1 вказані спеціалісти, які будуть залучені до даного проекту та їх очікуваний обсяг роботи на рік.

Таблиця 1

спеціаліст	Його функції	Обсяг роботи за рік
Редактор Журналіст Оператор	- Підготовка та випуск телепередачі; - Збір необхідних матеріалів, їх обробка та підготовка до випуску; - Зйомка матеріалів до випуску	
Волонтери від ГР АТО	- Члени Громадської ради АТО при Чернігівській міській раді, які відповідають за надання матеріалів та наповнення інформаційного контенту.	
учасники бойових дій	- Герої сюжетів «правда про війну»; - інформування психолога, соціального працівника та інших спеціалістів щодо особливостей ситуації в якій знаходиться особа та необхідної допомоги, якої вона потребує.	
Інші спеціалісти		

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

У разі реалізації проекту передбачається підготувати та випустити в ефір на ТРК «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради, та/або телеканал «Дитинець» орієнтовно 30 телепередач. Це дозволить ознайомитися мешканцям міста з діяльністю Громадської ради АТО при Чернігівській міській раді, а також громадських організацій ветеранів АТО та членів їх сімей, сімей загиблих, а також, учасників бойових дій військових частин ЗСУ Чернігівського гарнізону та інших формувань розташованих на території міста .

Фінансування послуг спеціалістів та витрати на необхідні матеріали передбачено з фонду проекту «Бюджет участі» у місті Чернігові.

Громадська Рада АТО надає необхідний інформаційний контент для створення телепередачі, а також безпосередньо рекомендує тих учасників телепередачі, які потенційно можуть стати героями сюжетів та рубрик запропонованих у даному проекті.

Основною цільовою аудиторією проекту є учасники бойових дій, члени їх родин, родини загиблих, а також всі мешканці міста незалежно від віку та статі.

Інформація та доступ до матеріалів телепередач можуть бути представлені на інтернет-ресурсах даних організацій.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари

Метою проекту є заповнення певного інформаційного вакууму щодо захисту прав та реалізації соціальних програм у місті Чернігові для ветеранів АТО, членів їх родин та родин загиблих.

Додатковим результатом реалізації проекту стане інтегрування отриманих матеріалів у досвід роботи інших громадських організацій відповідної спрямованості, відділів виховної роботи військових частин Чернігівського гарнізону та інших формувань, учбовий процес загальноосвітніх шкіл та вищих навчальних закладів міста, відповідних відділів та управлінь Чернігівської міської ради.

Бенефіціарами даного проекту є 6000 учасників бойових дій та члени їх родин, родини загиблих воїнів.

Очікувані результати реалізації проекту:

1. Надання правдивої та прозорої інформації через створену телепередачу про діяльність Громадської Ради АТО для цільової аудиторії та всіх мешканців міста.

2. Інформаційний вплив на формування активної соціально-громадської життєвої позиції у мешканців міста , зокрема молоді.
3. Інтегрування отриманого при створенні передач досвіду у роботу інших громадських організацій відповідної спрямованості, відділів виховної роботи військових частин Чернігівського гарнізону та інших формувань, учбовий процес загальноосвітніх шкіл та вищих навчальних закладів міста, відповідних відділів та управлінь Чернігівської міської ради.
4. Привернення уваги громади до проблем та потреб вищезазначеної категорії осіб.

**8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту на 1 рік
30 передач по 14000грн.
орієнтовно 420000.(чотириста двадцять тисяч гривень)**

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки.

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д.:

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси
для зазначених вище цілей slap@i.ua

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

Славинський Павло



б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.