

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2020 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	56
---	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Фестиваль “Зелена Сцена”

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

центральна частина міста Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Алея Героїв

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Мультикультурний фестиваль та креативний простір, який створений у самому центрі Чернігова. Він складається з кількох майданчиків: музичного, виставкового, дискусійного, кінопоказу, дитячого, ярмаркового. На 2020 рік заплановано п'ять триденних фестивалів «Зелена Сцена», які відбуватимуться раз на місяць із травня по вересень включно.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

«Зелена Сцена» – це культурно-соціальний проект, який триває з 2012 року.

Ідея проекту: створення незалежного творчого простору в центрі Чернігова.

Кожного року протягом п'яти теплих місяців, із травня по серпень, у самому центрі Чернігова «Зелена Сцена» знайомить мешканців та гостей Чернігова з молодими українськими талантами: музикантами, художниками, акторами, фотографами, поетами, майстрами хендмейду. «Зелена Сцена» – це унікальний проект, який фактично не має аналогів в Україні. Цей проект було створено ініціативною групою громадян як протипагу нецікавим і шаблонним культурним заходам. Більш за все це схоже на відкритий опенейр-фестиваль у самому центрі міста з вільним доступом усіх бажаючих. «Зелена Сцена» – місце для творчих контактів, креативу, обміну ідеями, натхненням, для можливості вільно заявити про себе, реалізувати свої творчі плани.

З 2012 по 2017 рік «Зелена Сцена» проводилася кожної п'ятниці з травня по серпень, тобто близько 15 одноденних міні-фестивалів на рік. За ці кілька років існування проекту ми організували близько 100 вуличних виставок, 100 відкритих кінопоказів, запросили і організували близько 120 виступів музичних колективів. З минулого року проект змінив формат, і тепер ми організуємо 5 великих триденних фестивалів «Зелена Сцена» – раз на місяць з травня по вересень.

ЛОКАЦІЇ ФЕСТИВАЛЮ

Кожен із п'яти фестивалів «Зелена Сцена», які заплановані на 2020 рік, включає в себе декілька постійних фестивальних майданчиків:

1. Музична сцена:

- виступи музичних гуртів у стилях джаз, інді, фолк, акустичний рок та альтернатива в акустичному або напівакустичному звучанні;
- протягом п'яти проектів «Зелена Сцена» у 2020 році заплановано виступ 20 музичних колективів.

2. Літературний майданчик:

- виступи і відкриті читання творів сучасних українських письменників;
- молоді автори також мають шанс показати себе;
- протягом п'яти проектів «Зелена Сцена» у 2020 році заплановано виступ 10 письменників.

3. Виставковий простір:

- виставки живопису, графіки, фотографії;
- протягом п'яти проектів «Зелена Сцена» у 2020 році заплановано організувати 5 художніх чи фотовиставок.

4. Дискусійний клуб:

- майстер-класи, ворк-шопи, лекції та обговорення соціально важливих тем;
- гостями і спікерами є цікаві співрозмовники з різних сфер: культури, громадської діяльності, моди, гастрономії, історії, психології;
- протягом п'яти проектів «Зелена Сцена» у 2020 році заплановано організувати 5 дискусійних клубів.

5. Дитячий майданчик:

- інтерактивні ігри та розваги для дітей;
- дитячі майстер-класи з ліпки, плетіння, малювання тощо.

6. Відкритий кінопоказ:

- кіно просто неба для всіх бажаючих;
- співпраця з українськими міжнародними фестивалями та культурними центрами;
- протягом п'яти проектів «Зелена Сцена» у 2020 році заплановано організувати 5 вечірніх кінопоказів.

7. Flea market:

- вироби майстрів хенд мейду;
- вінілові платівки, CD, музичні сувеніри та аксесуари.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкта, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

«Зелена Сцена» – це проект, який є абсолютно відкритим для всіх бажаючих відвідувачів: як для мешканців Чернігова, так і для гостей міста.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Мета проекту «Зелена Сцена» – створення в Чернігові спільноти активних, відповідальних, із творчим та креативним мисленням громадян через залучення до проекту в якості:

- команди проекту і волонтерів;
- учасників проекту (музиканти, художники, фотографи, літератори і поети, лектори та інші активісти культури);
- активних глядачів.

Завдання проекту – за рахунок громадської активності та залучення зацікавлених партнерів створити незалежний культурно-освітній простір для надання якісного сучасного культурного та освітнього продукту – українськомовного та англomовного. Ми вважаємо важливим демонструвати глядачам культурні проекти актуальних українських та західних митців. Демонстрація такої творчості важлива як для молодого, так і для старшого покоління, представники якого також є відвідувачами нашого фестивалю. Чернігівський регіон є приграничним із Росією, і тому демонстрація успішних, цікавих українських і західних культурних кейсів - важлива противага російському культурному впливу.

“Зелена Сцена” є вже певним прецедентом у культурному просторі України. Ми зробили насправді просту, на перший погляд, річ – прямо в центрі міста, біля головної площі, створили відкритий культурний хаб з різноманітним сучасним наповненням. Для митців та початківців він дає можливість показати свою творчість, поспілкуватися з глядачем, встановити певні культурні та організаційні зв'язки. А для мешканців та гостей міста «Зелена Сцена» створює нові звички і нову, сучасну форму дозвілля і спілкування. Цей проект витягує молодих й активних українців із своїх насиджених місць, демонструє, наскільки живими та цікавими можуть бути культурні заходи у невеликих містах. Проект розвіртуалізовує молодь та збирає її для живого спілкування і споживання культурного продукту. Переважна більшість виконавців – україномовні, і це важливо, бо просування української культури – це одне з головних завдань організації.

Для внутрішньої регіональної спільноти проект має такі результати:

- у короткостроковому вимірі – створення відкритого культурного хабу, який дає поштовх до появи і розвитку молодих музичних команд, художніх, фотографічних, літературних проектів;

- у довгостроковому вимірі – створення нових міських традицій і звичок для чернігівців молодшого і середнього віку (фрази на кшталт «зустрінемося на «Зеленій Сцені» стають загальноживаними для креативної молоді міста); створення потужного творчого прошарку, що надалі генеруватиме нові цікаві культурні змісти і проекти.

Для зовнішньої аудиторії результатом проекту можна вважати створення нового потужного туристичного, культурного магніту на півночі України, який привертає увагу потенційних туристів і активних українців, що подорожують країною. Проект має настільки щільно і невід’ємно увійти у культурне життя Чернігова, що гості міста будуть сприймати його як головну, брендову культурну подію регіону протягом високого туристичного сезону.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Оплата праці команди проекту протягом 5 місяців (включно з ПДФО, ВЗ, ЄСВ). Команда проекту налічує 11 осіб: - керівник проекту, куратор музичного напрямку; - куратор літературного напрямку - куратор виставкового напрямку - куратор напрямку кіно - куратор дитячого напрямку - фотограф - SMM менеджер - декоратор, менеджер з обладнання - менеджер по зв'язках зі ЗМІ - бухгалтер - асистент	183000
2. Оренда технічного обладнання (звук, світло і т. д.) на п'ять триденних фестивалів	100000
3. Транспортні витрати (перевезення обладнання, трансфери артистів)	77500
4. Гонорари артистам	200000
5. Проживання артистів	15000
6. Харчування артистів	17500
7. Підготовка фестивального майданчика, матеріали	30000
8. Рекламно-інформаційна кампанія проекту протягом п'яти місяців у засобах масової інформації (радіо,	80000

інтернет-змі, друковані змі) та у соціальних мережах	
9. Дизайн і поліграфія	55000
10. Відеопродакшн	50000
РАЗОМ:	808 000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
