

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2020 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	49
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Час змінити традиції: інформаційна кампанія щодо відмови від штучних квітів та повітряних кульок

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: **малий** великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Територія м. Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Проект інформаційний, тож місцями його впровадження будуть: борди, сітілайти м. Чернігова, що розміщені у центральній частині міста, біля ринків, вокзалу, в густонаселених районах, а також інформація розповсюджуватиметься у навчальних закладах, церквах.

.....

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Проект направлений на формування свідомого ставлення у містян до навколишнього середовища шляхом проведення інформаційної кампанії. Мета якої – відмовитися від непотрібних традицій. А саме: використання штучних квітів та вінків у поминальні дні, та запуск повітряних кульок під час святкових заходів у навчальних закладах.

5. Опис проекту (**примітка:** опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Проект передбачає проведення інформаційної кампанії у м. Чернігів шляхом використання зовнішньої реклами, трансляції інформаційних роликів на радіо, в супермаркетах міста, та поширення відеоролику у соціальних мережах. Проект включає в себе наступні завдання:

1. Розробка і виготовлення постерів, що розміщуватимуться на бігбордах і сітілайтах міста. Рекламні площі обиратимуться в людних місцях, біля ринків, церков. Кількість: 15 бордів, 15 сітілайтів. Період розміщення реклами: квітень 2020 р..

2. Виготовлення та друк єврофлаєрів у кількості 20 000 штук. Флаєри розповсюджуватимуться у найбільших церквах міста, закладах освіти, на ринках міста, та інших людних місцях. Передбачається залучення волонтерів на безкоштовній основі для їх розповсюдження.

3. Виготовлення аудіо ролику (близько 25 секунд), та подальша його трансляція на радіо, і в 3-х супермаркетах міста протягом квітня 2020 року

4. Виготовлення відеоролику та розповсюдження його у соціальних мережах протягом квітня-травня 2020 року

5. Проведення круглого столу з залученням релігійних представників, освітян, екологів, представників лабораторії КП Чернігівводоканалу, та інших спеціалістів. Підсумки обговорення будуть висвітлені у ЗМІ м. Чернігова.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Інформаційний проект буде доступним для всіх містян, які виходять на вулицю, слухають радіо, користуються інтернетом. Вікова група: 5 +. Додаткові категорії мешканців, до яких доноситься інформація: відвідувачі православних храмів міста, та випускники навчальних закладів.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари

(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)

Мета: змінити ставлення 15 % містян, які щороку купують штучні квіти та вінки, а також потенційної молоді, яка може використовувати на урочистостях повітряні кульки.

Щороку, містяни несвідомо завдають неправну шкоду навколишньому середовищу через «данину» традиціям. Квітень і травень місяці, на які припадають поминальні дні, та період випускних у навчальних закладах. Тони яскравих букетів щовесни з'являються на кладовищах, стільки ж - на смітниках. А в небо, на знак закінчення навчального року здіймаються тисячі повітряних кульок. Такі традиції несуть невидиму загрозу як навколишньому середовищу, так і людству загалом, у тому числі майбутнім поколінням.

Штучні вінки і квіти не мають нічого спільного з християнством. Традиція, що виникла ще в радянську епоху, і міцно укорінилася. Померлим потрібна молитва, а не штучний вінок чи квіти, про це вже давно закликає церква. Та містяни, як і раніше, несуть мертвим яскраві штучні букети, за якими, насправді приховується хімічна зброя для живих. Період розпаду такої краси – більше ста років. При спалюванні штучних

вінків та квітів у повітря виділяється отруйна речовина – діоксин, що викликає онкологічні захворювання. Далі, все відбувається по ланцюгу: частини мікропластику зі сміттєзвалищ потрапляють в людський організм з водою, а діоксин з повітря – у наші легені. Мікропластик і діоксин чинять шкідливий вплив на людський організм.

Майже схожа ситуація з повітряними кульками. Їх запуск рівноцінний викиду сміття у ліс, чи у річку. Випущені повітряні кульки долають шляхи у сотні кілометрів. Далі вони потрапляють у водоймища, або чи поля. Під час розпаду латексні кульки виділяються шкідливі речовини у навколишнє середовище, кульки з фольги можуть спровокувати пожежу. Тварини, часто плутають здуті повітряні кульки, з їжею, що призводить до їх загибелі. Трапляється, що їх запуск приводить і до соціальних проблем: можуть страждати лінії електропередач, каналізаційні системи.

Реалізація інформаційного проекту дозволить змінити ставлення чернігівців до традицій, які забруднюють навколишнє середовище. Знизити попит на штучні квіти і вінки. Зменшити кількість випущених кульок під час сезону випускних у навчальних закладах. Інформаційна компанія реалізуватиметься шляхом розміщення відповідної інформації на бордах та сітілайтах міста. Для аудіалів, передбачається розміщення аудіоролику на радіо. Також у рамках проекту буде створено інформаційний відеоролик, який поширюватиметься у соціальних мережах.

Містянам буде запропонована альтернативна заміна токсичних атрибутів.

Замість штучних квітів можна використовувати живі квіти (як зрізані, так і висаджені в ґрунт), гілочки хвойних дерев, або сухоцвіття. Альтернативою запуску повітряних кульок – садіння дерев чи квітів. Не треба висаджувати цілі алеї. Можна придбати рідкісний саджанець, і посадити його від усього класу, при бажанні розмістити табличку. Наприклад, сакуру, сортовий бузок, тощо. Таке деревце (чи кущ) будуть милувати око, і в той же час, школа згадуватиме своїх випускників.

Результатом впровадження такого проекту стане зниження попиту на штучні квіти, та повітряні кульки. Що в свою чергу зменшить вплив на забруднення навколишнього середовища. Знизиться кількість токсичного сміття, яке вивозиться з кладовищ щороку, та кількість випущених кульок. Очікується, що завдяки інформаційній кампанії 15 % населення змінить своє ставлення до непотрібної атрибутики, і відмовиться від неї. Відповідно зменшиться кількість сміття, яке розкладається більше ніж 100 років, а також виділяє отруйні речовини і мікропластик. Отже, кінцевими бенефіціарами проекту стануть мешканці Чернігові, а також майбутні покоління, що проживатимуть у Чернігові.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Розробка і виготовлення постерів, що розміщуватимуться на бігбордах і сітілайтах міста.	113 550,00
1.1. Оренда бордів (15 шт) 30 днів	81000,00
1.2. Послуги фотографа для створення зображень для постерів	Безкоштовно авторкою проекту

1.3. Друк постерів для бордів (15 шт)	7500,00
1.4. Оренда сітілайтів (15 шт) 30 днів	23250,00
1.5. Друк постерів для сітілайтів (15 шт)	1800,00
2. Виготовлення, друк, та розповсюдження єврофлаєрів	6800,00
2.1. Виготовлення та друк єврофлаєрів (20 000 шт)	6000,00
2.2. Підставка під флаєр – 20 шт (для розміщення у церквах, громадських установах)	800,00
2.3. Розповсюдження флаєрів	Безкоштовно авторами проекту, та залученими волонтерами
3. Виготовлення аудіоролику та його прокат на радіо і в супермаркетах	11 500,00
3.1. Виготовлення аудіоролику (до 25 секунд)	500,00
3.2. Аудіореклама на радіо (2 радіостанції по 200 прокатів за 30 днів)	8000,00
3.3. Аудіореклама в 3-х супермаркетах (раз на годину протягом місяця)	3000,00
4. Виготовлення відеоролику та розповсюдження його у соціальних мережах	5000,00
4.1. Створення сторінки відповідної групи	Безкоштовно авторами проекту
4.2. Виготовлення відеоролику	5000,00
4.3. Розповсюдження у соціальних мережах	Безкоштовно авторами проекту
5. Проведення прес-конференції	2500,00
5.2. Послуги з організації круглого столу	2500,00
РАЗОМ:	139 350,00

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка

списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки **(Додається)**.

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) Я, **Кунтиш Ольга Михайлівна**, висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси **Okuntish@gmail.com** для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

Я, **Богдан Наталія Миколаївна**, висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси **kudryaha@ukr.net** для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.