

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2020 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	46
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Молодь і діти у сучасному медіапросторі.

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Деснянський та Новозаводський райони міста

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Клуб «БЕРЕГІНЯ», вул. Героїв Чорнобиля, 4-а

ВІДДІЛ СОЦІАЛЬНО-ПРОФІЛАКТИЧНОЇ РОБОТИ, вул. Всіхсвятська, 16

КЛУБ ім. Ю.О.ГАГАРІНА вул. Ремісничка, 55-а

Клуб «ДЖЕРЕЛЬЦЕ», вул. Льотна, 25-а

Клуб «ІНТЕЛЕКТ», вул. Івана Мазепи, 12-а

Клуб «ПРОМЕТЕЙ», вул. Козацька, 13-а

Клуб «РОВЕСНИК», вул. Дніпровська, 35-а

Клуб «УКРАЇНА», пров. Коцюбинського, 5

Клуб «ФОРТУНА», вул. Доценка, 26-а

Клуб «ЧАЙКА», вул. Серьожнікова, 5-1

Клуб «МУШКЕТЕР», вул. Любомира Боднарука, 8

Клуб «ЮНІСТЬ» вул. Рокоссовського, 14

Клуб «ЮНІОР» вул. Нафтовиків, 1

Клуб «ДЕСНА» вул. П'ятницька, 49-1

Клуб «ЩИТ КНЯЖОГО МІСТА» вул. Ремісничка, 58

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Створення медіапросторів (студій) для дітей та молоді за місцем проживання. Студії працюватимуть у двох напрямках: створення дітьми та молоддю власного медіапродукту та кіноклуби (перегляд фільмів з подальшим обговоренням).

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Проект спрямований на формування розуміння дітьми поняття «медіапростір», позиціонування себе як користувача інформаційного світу, реалізації своїх ідей, набуття необхідних навичок вмілого та безпечного споживання інформаційних продуктів.

Реалізуючи власні проекти у студіях, діти та молодь міста зможуть оволодіти азами ігрової акторської майстерності, опанувати процес фото- та кінозйомки. Кінцевим результатом роботи є написання сценаріїв, створення авторських ігрових та документальних фільмів та соціальних роликів, фотовиставки та кінопокази, випуск власної газети.

У кіноклубах молодь міста матиме можливість безкоштовно переглядати фільми та брати участь в обговоренні та дискусіях на теми, що піднімаються. Молоді люди практикуватимуться у вмінні критично мислити, виражати та відстоювати власні цінності та думки, отримають досвід участі у дебатах. Для учасників актуалізуються важливі для становлення особистості теми. Модераторами обговорення будуть спеціалісти, які працюють в Центрі роботи з дітьми та молоддю за місцем проживання та мають відповідну освіту та досвід впровадження такої форми роботи з молоддю.

Окрім досягнення основної мети проекту, в ході його реалізації молодь отримає можливість змістовно і цікаво проводити свій вільний час. Тобто учасники проекту отримають інститут змістовного дозвілля у вигляді медійних студій та кіноклубів.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

У ході реалізації проекту всі бажаючі діти та молоді люди отримають можливість відвідувати ці медіапростори та брати участь у заходах (навчальні заняття, виготовлення власного медіапродукту, перегляд фільмів з їх подальшим обговоренням тощо). Анонси про ці заходи будуть поширені в соціальних мережах, навчальних закладах, серед мешканців мікрорайонів на дошках оголошень, особисті зустрічі тощо. Участь буде безкоштовною.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Створення медіапросторів у клубах за місцем проживання сприятиме підвищенню медіаграмотності дітей та молоді міста, формуванню життєвих компетентностей. Проект направлений на виховання медіаграмотного покоління, яке спроможне перетворювати інформацію в знання, використовувати інформаційні та сучасні технічні можливості для створення суспільної продукції.

Існує безліч гуртків, що розвивають тіло, розум. Але не вистачає розвитку саме комунікативних навичок та навичок роботи з інформацією, що так необхідні у сучасному житті. Клубні медіапростри сприятимуть комплексному розвитку дітей у соціальній сфері, готуючи їх до дорослих викликів сьогодення.

В ході реалізації проекту будуть виконані такі завдання:

- надання спеціальних знань з кінотворчості, засобів та методів створення анімаційних стрічок;
- ознайомлення та навчання користуванню технічними приладами при створенні відеороликів (фото- та відеокамери, комп'ютер та ін.)
- формування стійкої зацікавленості до творчості, бажання постійно підвищувати свій художньо-естетичний рівень;
- створення сприятливих умов для самореалізації та розвитку гуманістично налаштованої людини, пристосованої до життя у сучасному соціумі;
- пропагування дитячої кінотворчості та відеоблогерства.

На даний момент проект створення кіноклубів був підтриманий жителями міста і реалізується на базі двох клубів за місцем проживання. Зацікавленість і проявлений інтерес серед дітей та молоді міста до даних кіноклубів дає підставу вважати актуальним розширення їх мережі і збільшення напрямків роботи, а саме створення описаних у проекті медіапросторів.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Проектор мультимедійний	33000x5=165000
2. Стельове кріплення для проектора	1000x5=5000
3. Ноутбук	2400x13=312000
4. Мишка комп'ютерна	300x15=4500
5. Стілець офісний	600x300=180000
6. Екран з функцією установки та підвішування	4000x13=52000
7. Килимок (кармат)	250x300=75000
8. Портативна акустична система з мікрофонами	5000x15=75000
9. Зарядний пристрій	500x5=2500
10. Крісло-мішок	1500x90=135000
11. Фліпчарт двосторонній магнітно-крейдовий мобільний + аксесуари	2600x15=39000
12. Тканина для фасилітації 1.5 м на 3м	1000x15=15000

13. Клей для фасилітації	500x15=7500
14. Генератор	10000
15. Флешка 64 gb	250x15=3750
16. Флеш карта microSDXC+ SD-Adapter 64 gb	300x15=4500
17. Фотокамера з можливістю підключення зовнішнього мікрофону та якісною відео зйомкою + комплектуючі	30000x5=150000
18. Штатив для камери професійний	1500x5=7500
19. Штатив для телефону гнучкий + Bluetooth пульт	300x15=4500
20. Стабілізаційна ручка-тримач Puluz (Steadicam U-Grip)+ LED підсвітка для фото и відео камер, телефонів, екшн камер	2000
21. Подовжувач 50м	2000x2=4000
22. Подовжувач 10м	200x15=3000
23. Мікрофон петличний	8000x5=40000
24. Портативний рекордер Zoom H1n	4000x5=20000
25. Принтер кольорового друку	30000
26. Стіл-книжка розкладний	3000x15=45000
27. Стіл туристичний розкладний довгий	2500x5=12500
28. Лазерный мини-проектор 6 в 1	500
29. Світлодіодний стробоскоп	1000
30. Шафа	3500x15=52000
31. Фотофон для видео студии хромакей	1000x5=5000
32. Кріплення для фона – ворота	3000x5=15000
33. Зажими для фотофонів	50x50=2500
34. Набір студійного освітлення Mircopro MQ-200S unique kit (MQ-200SKITUN)	12000
35. Кільцева світлодіодна LED лампа	4000
36. Світловідбивач 5в1. 80 см	600

РАЗОМ:

1496850 грн

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси julis.solar@gmail.com для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?