

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2020 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i>	29
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту:

«ПОКОЛІННЯ Z: КРОК ДО УСПІХУ»

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: + **малий** великий

Проект буде реалізовуватись у загальноосвітніх школах м. Чернігова.

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Загальноосвітні навчальні заклади м. Чернігова

4.* Короткий опис проекту:

Проект «Покоління Z: крок до успіху» спрямований на розвиток інтегральних якостей конкурентноспроможної особистості як суб'єкта професійного самовизначення.

Цільовою групою стануть учні 8-9 класів.

Основний наголос буде зроблено на роботу шляхом реалізації авторських методик, мета яких - формування та розвиток інтегральних якостей конкурентноспроможної особистості як суб'єкта професійного самовизначення.

5. Опис проекту:

Мета проекту – формування конкурентноспроможної соціально-успішної особистості як суб'єкта соціально-професійного самовизначення.

Завдання, що будуть вирішені в ході реалізації проекту:

- формування та розвитку інтегральних якостей конкурентноспроможної особистості опантанта як суб'єкта професійного самовизначення (спрямованості, самоусвідомлення, відповідальності й асертивності), наявність яких забезпечує його успішний соціально-професійний та особистісний розвиток; навчання навичкам саморегуляції поведінки;
- формування у підлітків обґрунтованих уявлень щодо майбутньої професійної кар'єри;
- формування впорядкованої системи розгорнутих знань про світ професій, у тому числі вимоги, які висуває професія до особистості.

Результати реалізації проекту будуть корисні:

- батькам дітей та іншим зацікавленим особам;
- закладам освіти, оскільки у рамках проекту соціальні педагоги і шкільні психологи отримають методичне забезпечення щодо розвитку інтегральних якостей конкурентноспроможної особистості як суб'єкта професійного самовизначення;

- громаді міста Чернігова, оскільки вибір людиною професії, адекватної її здібностям, схильностям, об'єктивним можливостям, мотивам професійної діяльності підвищує продуктивність праці до 30%, зменшує плинність та підвищує якість кадрів на 20-25%, знижує небезпеку і травматизм в 3-4рази.

Силами робочої групи проекту у 12 загальноосвітніх закладах м.Чернігова пройдуть тренінгові навчання, соціально-психологічні інтерактивні заходи.

Робочу групу проекту складають кандидати педагогічних та психологічних наук.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

Цей соціально-освітній проект буде географічно, інформаційно та фінансово доступним для 12 шкіл м. Чернігова.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари:

Успішне соціально-професійне самовизначення школярів, на нашу думку, передбачає, перш за все, соціально-психологічну готовність до побудови й реалізації життєвих та професійних перспектив і становить складну організовану діяльність. Тому й допомога дорослих на цьому етапі повинна мати системний соціально-педагогічний характер.

Силами ініціативної групи викладачів Навчально-наукового інституту права і соціальних технологій з березня по травень 2020 року на базі загальноосвітніх закладів(№1, №5, №35) м. Чернігова було досліджено професійне самовизначення школярів і проведено тренінгові навчання з формування та розвитку інтегральних якостей конкурентноспроможної особистості.

В результаті отримано досить яскраві результати: на момент закінчення школи лише 70% випускників зробили професійний вибір, причому 26,93% з них невпевнені у його правильності; 34,69% вибрали навчальний заклад, але не визначились у факультеті; 30% від загального числа опитаних не знають що робитимуть після закінчення школи.

Проблема формування готовності до професійного самовизначення старшокласників виражається в першу чергу в низькій інформованості школярів про світ професій, в невідповідності до самостійного пошуку й отримання ними необхідної профінформації. Випускники відчують ускладнення у визначенні власних домінуючих здібностей, інтересів, вони не готові до здійснення науково обґрунтованого професійного вибору.

Проект «Покоління Z: крок до успіху» спрямований на надання індивідуальної допомоги школярам при виборі майбутньої професії, активне застосування діагностичних методик дослідження, науково обґрунтоване професійне консультування із залученням прогресивного досвіду та інноваційних технологій.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту:

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто) грн.
1. Розробка програми та інструментарію дослідження	5000 грн
2. Друк діагностичного інструментарію (4грн*1пакет*25осіб*3методики*48класів)	14400 грн
3.Друк результатів діагностики (4грн*1пакет*25осіб*3методики*48класів)	14400 грн
4. Послуги спеціалістів з проведення діагностичного дослідження 96 занять(500грн*1 заняття)(12 шкіл*4класи*2 заняття)	48000 грн
5. Розробка програми інтерактивних занять	5000 грн
6.Друк роздаткового матеріалу для інтерактивних занять(2грн*1пакет*25осіб*6занять*48класів)	14400 грн
7. Послуги спеціалістів для проведення інтерактивних занять (тренінги та майстер класи) 396 занять(500грн*1заняття)	198000 грн
РАЗОМ	299200 грн.

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д.

висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей:

Філіпович Вікторія Миколаївна filipovich72@ukr.net

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?