

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2020 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i>	9
--	----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов’язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Соціальна творчість студентського театру «EX LIBRIS»: свобода від наркотиків.

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: X малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Деснянський та Новозаводський райони м.Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Вистави та заходи з профілактики розповсюдження наркоманії серед учнівської молоді - **10 шкіл міста** (договора, погоджені з директорами шкіл додаються).

Місце проведення занять соціального театру «EX LIBRIS» (2 рази на тиждень) - **Чернігівська область, м.Чернігів, просп. Перемоги, 183** (спортивна зала Комунального закладу "Чернігівський навчально-реабілітаційний центр №2" Чернігівської міської ради Чернігівської області –договір, погодження з директором додається).

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

- проект підтримує платформу творчого розвитку молоді шляхом функціонування Студентського соціального театру «EX LIBRIS» (керівник к.філос.н., доцент Марина Каранда)

- діяльність проекту спрямована на профілактику розповсюдження наркоманії серед учнівської молоді шляхом демонстрації тематичної вистави та формування стійкої антинаркотичної позиції завдяки творчим інтерактивним заходам.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб’єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Проект передбачає регулярні заняття та тренінгове навчання студентської молоді м. Чернігова (2 рази на тиждень) в соціальному театрі, розробку унікального сценарію, постановку та демонстрацію гострої соціально-психологічної вистави. Спектакль покликаний сформувати готовність школярів протистояти спокусам наркодилерів.

Ця вистава буде демонструватись в 10 освітніх закладах міста Чернігів для учнів середньої школи. Після перегляду вистави буде проведено ряд інтерактивних заходів антинаркотичного змісту (дискусії з фахівцями психологами, медиками, науковцями, вікторина, конкурс соціальної реклами і конкурс учнівських рецензій на переглянуту антинаркотичну виставу; відвідування тематичних виставок та музеїв у м. Київ для переможців конкурсів).

Апаратуру для озвучування та музичного супроводу репетицій та публічних заходів колектив має власну, придбану в рамках проекту «Соціальний театр – мода на добре мистецтво» за фінансової підтримки Швейцарського бюро співробітництва в Україні. Світлоапаратуру частково передбачається придбати.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Систематичне проведення репетицій (2 рази на тиждень з 18.00 до 20.00) за адресою Чернігівська область, м.Чернігів, просп. Перемоги, 183. Спортивна зала Комунального закладу "Чернігівський навчально-реабілітаційний центр №2" (окрім періоду літніх канікул липень – серпень 2020р.)

Два дводенних театрознавчих тренінги за адресою Чернігівська область, м.Чернігів, просп. Перемоги, 183. Спортивна зала Комунального закладу "Чернігівський навчально-реабілітаційний центр №2" - це можливість безкоштовного навчання (акторська майстерність, риторика, сценічна пластика, хореографія, сценографія, звукорежисура, дизайн костюмів, вокал), для максимально якісного вираження ідеї проекту.

Всі дії спрямовані на профілактику розповсюдження наркоманії серед учнівської молоді в 10 школах м. Чернігів.

Демонстрація учням 7-11 класів вистави за романом Ф. Діка «Затьмарення» та після неї проведення сучасних інтерактивних заходів:

- а) дискусія з фахівцями: психологами, медиками, науковцями*
- б) вікторина про зміст вистави та здоровий спосіб життя,*
- в) конкурс соціальної реклами,*
- г) конкурс учнівських рецензій на переглянуту антинаркотичну виставу;*
- д) відвідування тематичних виставок та музеїв у м. Київ для переможців конкурсів).*

Дата і час проведення узгоджується з адміністрацією закладів максимально ергономічно, згідно з навчально-виховним процесом. Для посилення загальнодоступності за тиждень до проведення заходів інформація про час і місце буде оприлюднена в соцмережах та місцевих ЗМІ, щоб всі бажаючі з інших навчальних закладів змогли долучитися.

Для забезпечення кращого досягнення мети проекту показ вистав та проведення інтерактивних заходів доцільно проводити саме на території шкіл.

(Шкільна атмосфера забезпечує стан психологічного комфорту підлітків. Максимальну кількість охоплення цільової аудиторії підлітків проект досягне, якщо територіально заходи будуть по чергово проходити в різних районах міста.)

Заходи є безкоштовними для студентської молоді (заняття в студії) і для учнівської молоді (перегляд вистав, медико-психологічне консультування та участь у конкурсах та екскурсіях).

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

.....Проект має **мету** – за допомогою сучасного театрального перформенсу та низки закріплюючих інтерактивних виховних заходів змінити ціннісні орієнтири та комунікативні навички школярів, які пасивно чи толерантно ставляться до поширення наркотиків у молодіжному середовищі.

Головна суспільна **проблема**, якої стосується проект – різке омолодження груп ризику за останні 10 років, кількісний зростання наркозалежної молоді. Паралельно є проблемою швидке старіння традиційних методик профілактичної роботи з підлітками, формальний характер більшості антинаркотичних виховних заходів у навчальних закладах. Тому альтернативою постане виховання студентської молоді шляхом системних студійних занять у соціальному театрі. Молоді люди отримають навички суспільно корисно творчої діяльності, навчатися разом із залученими експертами (педагогами, лікарями, психологами) глибше розуміти проблему наркозалежності та активно протистояти їй, нести підліткам у художньому творі і дискусіях після нього гуманістичні ідеї.

...Творчою групою запропоновано інноваційне **рішення**, яке сприятиме неформальному спілкуванню молоді з акторами, науковцями, медиками, психологами без моралізації та тиску, але з чіткою стратегією на формування сильної особистості, практично навченої і здатної свідомо відмовитися від наркотиків на користь іншим пріоритетам. **Студенти та школярі міста Чернігова** отримають навички дискусії на гостру тему, навички виходу з провокативних ситуацій, навички розв'язання конфлікту з приводу відмови від стадних форм розваг із наркотиками, навички відстоювання права на здоров'я, творчість та самотність без наркотиків.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
<p>1. Винагорода за працю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - адміністратор театру (педагог організатор) – 35000 грн., включаючи податки, 10 міс. зайнятість 0.5 ставки <p><i>Займається організаційними питаннями для проведення заходів в школах; тренінгів та дискусій з фахівцями: психологами, медиками, науковцями; організовує конкурси соціальної реклами та учнівських рецензій на переглянуту виставу; організовує екскурсії до м.Київ.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - художній керівник театру – 50000 грн., включаючи податки, кваліфікацію, педагогічний стаж. (10 міс. зайнятість 0.5 ставки) <p><i>Займається організацією діяльності театрального колективу, модерує робочі зустрічі акторів, режисера, звукорежисера, несе відповідальність за збереження та належний функціональний стан апаратури, організовує мистецьке навчання у колективі, заміни в</i></p>	<p>150 000 грн.</p>

<p><i>середині складу, за потреби – творчу ротацію, організовує та проводить прес. конференції)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - режисер вистави – 12000 грн., включаючи податки <i>(погодинна оплата, 12 робочих тижнів по 4 години x 250 грн./год.)</i> - редакційна колегія – 15000 грн., включаючи податки <i>(погодинна оплата, 60 години x 250 грн./год.)</i> <p><i>Автори літературної основи вистави, інтерактивних заходів, положень про конкурси, постів у соціальних мережах та статей у ЗМІ, текстів брошури, програм та афіш.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - інші залучені фахівці- 38000 грн., включаючи податки, <i>(погодинна оплата, 152 години x 250 грн./год.)</i> <p><i>Медицинський працівник для супроводу екскурсій. Фахівці залучені для 2х дводенних тренінгів. За поточними потребами проекту адміністратор та художній керівник залучають та розподіляють години роботи вузькопрофільних фахівців: звукорежисер, психолог, нарколог, тренери з акторської майстерності, риторики, сценічної пластики, хореограф, художник-сценограф, дизайнер костюмів, хормейстер, тощо.</i></p>	
<p>2. Технічне забезпечення</p> <ul style="list-style-type: none"> - технічні засоби – 10000 грн. <i>(зарядні пристрої, акумулятори, електричні фільтри, ліхтарі, посилювачі голосу, флешки, і т.і.)</i> - світлове обладнання – 15000 грн. <i>(придбання)</i> 	25000 грн.
<p>3. Витратні матеріали</p> <ul style="list-style-type: none"> - витратний матеріал на костюми та декорації – 20000 грн. <i>(фанера, тканини, лаки, фарби, поролон, пінопласт та інші витратні матеріали.)</i> - реквізит та бутафорія, роздаткові матеріали – 12200 грн. - канцелярське приладдя для 4х днів тренінгів та інтерактиву в 10 школах – 10000 грн. <i>(маркери, папір, папір для фліпчартів, олівці, фарби, магніти, тощо)</i> 	42200 грн.
<p>4. Витрати на харчування - 7800 грн. <i>(кава брейк, під час проведення 2х дводенних тренінгів)</i></p> <p><i>26 осіб (20 учасників театру, 4 тренери, художній керівник та адміністратор театру) x 3 рази на день x 4 дні x 25 грн./особу/раз.</i></p>	7800 грн.
<p>5. Транспортні витрати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Гастролі школами міста - 5 750 грн. <i>(10 разів x 2,5 години x 230 грн./год.)</i> <i>мікроавтобус з погодинною оплатою для перевозу акторів, костюмів та декорацій</i> - Транспортні витрати в м. Київ переможцям проекту та супроводжуючим учителям – 17800 грн. <i>(2 рази x 8900грн.)</i> 	23 550 грн.

<p>110 осіб (по 50 дітей та по 5 супроводжуючих кожної з 2-х екскурсій)</p>	
<p>6. Мотиваційні призи, винагорода активним учасникам та переможцям проекту.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мотиваційні призи – 2350 грн. (10 заходів x 50 дітей x 4,7 грн. на особу) магніти, закладки, календарики або інші дрібнички для учасників вікторини на першій зустрічі після вистави. - Винагорода активним учасникам – 6000грн. (10 заходів x 10 дітей x 60 грн. на особу) чашки, книги, блокноти, настільні ігри, тощо - для учасників конкурсу макетів соціальної антинаркотичної реклами та конкурсу рецензій на виставу - Вхідні квитки в музеї Києва переможцям та супроводжуючим – 28050 грн. (110 осіб x 255 грн. на особу) музей медицини, соціальна вистава в театрі м. Київ 	<p>36 400 грн.</p>
<p>7. Інформаційна кампанія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - буклети зі смисловим навантаженням для профілактики розповсюдження наркоманії – 5800 грн. (2500 примірників – всім учасникам проекту, вчительським колективам, акторам театру «EX LIBRIS», звітні екземпляри) Макет, виготовлення, матеріали. Розмір А4, фальц на 3 частини, повно кольоровий з 2х сторін, папір мелований глянцевою не менше 90г - банер з логотипом проекту та інформацією про джерело фінансування – 1400 грн. (70мм x 200мм - макет, друк та матеріал, розтяжка для встановлення) - фото зйомка та відео зйомка, обробка фото та монтаж відео – 3700 грн. (1200грн. – зйомка 3 години та монтаж відео, 2500грн. – 12 фотосесій репетицій, тренінгів, заходів в школах) - афіша – 1000 грн. (55 примірників, по 5 до кожного заходу та 5 звітних екземплярів). Макет, виготовлення, матеріали. Формат А3 повнокольоровий. - програмка з описом вистави та акторського складу, проекту та джерела фінансування – 3000 грн. (2500 примірників – всім учасникам проекту, вчительським колективам, акторам театру «EX LIBRIS», звітні екземпляри) Макет, виготовлення, матеріали. Розмір А4, фальц на 2 частини, 3х кольоровий з 2х сторін, папір мелований не менше 90г 	<p>14 900 грн.</p>
<p>РАЗОМ:</p>	<p>299 850 грн.</p>

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?