

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	102
---	------------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

ПУНШ - Перезавантаження: Учитель Нової Школи

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: **X** малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Деснянський район

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

НУЧК імені Т. Г. Шевченка - вулиця Гетьмана Полуботка, 70, Чернігів, Чернігівська область, 14000

Центр розвитку обдарованості «Унікум» - вулиця Шевченка 32

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

ПУНШ - Перезавантаження: Учитель Нової Школи - проект реальних освітніх змін Чернігова, ініційований громадою освітян «знизу». ПУНШ – це проект підтримки спільноти інноваторів, об'єднання громади освітян, науковців, вчителів, майбутніх учителів (активних студентів) на креативній платформі розвитку інновацій. ПУНШ - справжнє, а не формальне підвищення рівня кваліфікації, експертності, комунікації між лідерами думок в освіті шляхом проведення сучасних форматів: тренінгів, панельних дискусій, фестивалів тощо.

5. Опис проекту (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

Мета проекту - створення навчальної та комунікативної платформи шляхом згуртування спільноти інноваторів в освіті міста. Нам потрібно осучаснювати освіту (вищу, загальну та дошкільну) «знизу» шляхом залучення до діалогів, співпраці, впливу на свідомість через потужну і продуману систему тренінгів інновацій, панельних дискусій, воркшопів, фестивалів, Open Space, нетворкінгів, форматів Pecha-kucha, Світових Кафе, створення креаторій (територій креативного розвитку), комюніті.

Чим наш проект кращий за інші?

1. Він – ініціатива освітянської громади, а отже, не нав'язує, він не для галочки. А отже, буде ефективнішим.
2. Він є безкоштовним та створений в нашому місті.
3. Він спрямований не лише на початкову школу (НУШ), а охоплює і інші, недостатньо задіяні ланки освіти (вищу освіту, дошкільня, середню школу).
4. Він об'єднує тренерів-інноваторів Чернігова, переважно науковців-практиків, які є сертифікованими тренерами, стажувалися за кордоном, обізнані з найкращими світовими практиками та мають власні унікальні розробки.

Проект включає:

1. Брендінг проекту (лого, постери, флаери, банер, висвітлення у змі, презентація для освітянської громади)
2. Проведення 2 рази на місяць, всього 20 (лютий-листопад) тренінгових форматів+нетворкінг, обмін ідеями (коворкінг Світогляд).
3. Проведення III Всеукраїнського Фестивалю креативної освіти НатхненняФест для 120 освітян, батьків, старшокласників Чернігова (березень).
4. Друкована продукція (Каталоги інновацій для НУШ, інноваційна гра – розробки чернігівських інноваторів)
5. Створення креативного простору Open Space для обміну ідеями для майбутніх учителів (у дворі універу з піддонів).

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Проект є доступним та безкоштовним для всієї громади міста.

Тренінги плануються протягом січня-червня, фестиваль - березень. Особливо проект буде корисним

- Для педагогів - це чудовий поштовх повірити у свої можливості, знайти нові перспективи для розвитку.
- Для старшокласників - можливість побути в атмосфері креативних інновацій, знайти свій шлях.

- Для батьків – можливість дізнатися про найбільш ефективні освітні програми, новітні підходи до всебічного розвитку власної дитини, ознайомитися із альтернативними шляхами виховання, поспілкуватися із фахівцями освітньої сфери.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (*основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання*)

Всередині формальної освіти зараз – величезна криза. Реформування відбувається повільно, через вказівки, накази, програми, закони, тобто «зверху», що викликає супротив, формалізм, критику освітян, небажання змінюватися відповідно до вимог часу.

Подолати, переорієнтувати вчительське «інертне ретро-мислення пострадянської освіти» на свіже європейське, або «новоукраїнське» неможливо лише через зміст програм, потрібно змінювати в першу чергу стиль мислення, свідомість освітян через нові освітні формати.

В Україні вже є інноваційні освітні проекти, які користуються популярністю :

- Innovative teacher days
- Мережа EdCamp
- Саміт освітніх позитивних змін
- Освітні майстерні
- Вчительська Тухля
- Проекти КМВА
- ПроНавички

Проте вони або комерційні, або проводяться в інших містах. В Чернігові після проведення нами 2-х Фестивалів креативної освіти (один – в рамках Бюджету участі-2016) ми вже побачили зрушення. В місті відчувається деяке пожвавлення - виникає попит у частини вчителів на розвиток, навчання інноваціям, чого не було ще рік і півтори тому, коли ми проводили свої перші фестивалі НатхненняФест (посилання на відео нашого першого фестивалю НатхненняФест <http://newsvideo.su/video/6255428>).

Ми (група науковців) партнеримо більше ніж з 200 вчителями, директорами шкіл, та консультуємо їх зі створення власних розробок, інновацій. Багато шкіл надихнулися наших успішним досвідом участі у Бюджеті участі, і після тренінгів з написання проектів, вже самі реалізували 4 грантові проекти (свої фестивалі, проекти на рівні школи). Однак освіта не стоїть на місці. Ми знаходимо нові методики, підходи, і цей проект ПУНШ вже розрахований на більш широку цільову аудиторію (додаємо бізнес в сфері освіти, представників влади) і більш глибокий якісний контент, розширюємо нетворкінг, масштабуємо проект підтримки освітніх інновацій, об'єднуємо лідерів думок, агентів змін навколо майбутніх проектів.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Брендінг проекту (рекламна продукція - стікери лого, постери, флаери, блокноти, - 10.000; банер - 1.500; висвітлення у змі, презентації для освітянської громади - 1500, послуги дизайнера - 3.000).	16.000 грн.
2. Тренінги - (20 тренінгових форматів за рік) аренда приміщення, оргтехніки - 12.000; канцелярія 20*300=6.000; оплата тренерам - 20*500=10.000; кава-брейки 20*300=6.000; обіди 10*80*300=2.400; фото, відео - 2.500.	38.900 грн.
3. Проведення III Фестивалю креативної освіти НатхненняФест (аренда - 10.000, оплата тренерам- 12*500=6.000, канцелярія - 5.000, обіди - 6.500; рекламна продукція - 3.000; фото, відео - 1.500, проїзд та поселення тренерів - 5.000)	37.000 грн.
4. Друкована продукція (друк каталогів інновацій: 300*200=60.000; друк освітньої настільної гри - 100*500=50.000)	110.000 грн.
5. Створення креативного простору Open Space для майбутніх освітян (піддони - 30*100=3.000; фарби - 4.300, інші матеріали - 2.700)	10.000 грн.
РАЗОМ:	211.900 грн.

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю

пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідно підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
