

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	100
------------------------------------------------------------------------	------------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів): Від війни — до миру

.....

.....

.....

.....

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):
проект: малий х великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

*Місто Чернігів і прилегла територія — ті, хто згідно з ліцензією Нацради з питань телебачення і радіомовлення приймають ефірний сигнал телеканалу „Новий Чернігів”. Крім того, абоненти кабельного оператора „Основа” (50 тис.), які отримують ретрансляцію телеканалу, та користувачі інтернет ресурсу — сторінок „Телеканал „Новий Чернігів” та „Факт-новини” на Фейсбук, каналі YouTube, Twitter, Instagram, Telegram, сайту **newch.tv**. Тобто вся аудиторія телеканалау „Новий Чернігів”.*

.....

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

14000, м. Чернігів, проспект Миру, 38-А, КП „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” Чернігівської міської ради

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

„Від війни — до миру. Теленариси про всіх загиблих в АТО мешканців Чернігова, про подвиг Героїв, які повернулися до рідного міста, про кроки адаптації до мирного середовища. Цикл телеконсультацій. Проект має допомогти війнам АТО та їх

сім'ям, суспільству, котре частково відокремило своє мирне життя від подій на сході.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

„Від війни — до миру” — робоча назва проекту, який має допомогти подолати одну з найболючих проблем сучасного суспільства. Тим, хто цього потребує:

- воїни АТО та їх сім'ї;*
- суспільство, котре частково відокремило своє мирне життя від подій на сході і людей, які запезначили це мирне буття.*

Ми ховали бійців АТО всім містом, а мало про кого зробили нариси, оповідання тощо. А їх вже більше 50... Ми радіємо за тих, хто повернувся живим, але не знаємо їх бойовий, людський шлях. Нас не дуже хвилює подальша доля АТОвців, котрі некомфортно почуваються у мирному житті серед нас. І якщо нам дискомфортно поряд, то психологи кажуть „лікуватися треба суспільству”. Проект телеканалу „Новий Чернігів” (КП „Телерадіоагентство „Новий Чернігів” Чернігівської міської ради) — це два напрямки виробництва контенту:

- 1. Короткі теленариси про загиблих воїнів АТО – мешканців міста Чернігів, про Героїв АТО, котрі мають нагороди за бойові заслуги та цікаву долю, про непростий шлях реабілітації після війни до мирного життя (за згодою). Всього 70 теленарисів.*
- 2. Цикл ток-шоу — телевізійних консультацій спеціалістів для воїнів АТО та їх сімей (юристів, соціальних служб, медиків, центру зайнятості, центрів реабілітації, профільних громадських організацій, волонтерів) — з питань отримання житла, земельних ділянок, оздоровлення, лікування, працевлаштування, отримання нових професій і т.ін. Всього 12 програм. Формат ток-шоу передбачає як роботу в прямому ефірі із забезпеченням зв'язку глядача зі студією, так і запис програмиз подальшою трансляцією в ефірі.*

Для комунального ЗМІ підготовка цього великого проекту — додаткова робота, котра потребує окремих штатних працівників, організації, витрат. При цьому телеканал „Новий Чернігів” продовжить інформаційну підтримку заходів, діяльності профільних організацій і установ, що направлені на воїнів АТО та їх родини. Це і висвітлення подій в „Факт-новинах”, у соціальній рекламі, в окремих авторських проектах — „Актуально”, ток-шоу „На часі”, „Серед тижня”, медичній „Ескулап” та ін.

Проект „Від війни — до миру” планується готувати в тісній співпраці з ГО Чернігівський центр психолого-соціальної допомоги постраждалим внаслідок АТО та особам, перебувають у кризових станах, „Ресурс”, Радю ветеранів АТО, членів їх сімей та членів сімей загиблих (померлих) воїнів АТО при Чернігівській міській раді, Службою психологічно-соціального відновлення при Чернігівській обласній психоневрологічній лікарні (центр психологічної допомогидля воїнів АТО), Жіночою волонтерською сотнею самооборони Чернігівщини, культурно-мистецьким центром „Інтермеццо”, ГО „Єдина родина Чернігівщини”, ГО „Родина воїна” на базі психологічної кризової служби.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Проект матиме відкритий доступ під час його реалізації — в ефірі, online-трансляції на сайті та на каналі YouTube. Після виходу в ефір продукт можна переглянути на офіційному сайті телеканалу newch.tv.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Мета проекту — залишити в історії міста імена Героїв АТО, які загинули; розповісти військові історії учасників АТО та їх повернення у мирне життя; надати правову інформацію учасникам АТО та їх сім'ям. Це є соціальним боргом теперешнього покоління чернігівців.

Проблема полягає в тому, що, по-перше, відсутня оприлюднена інформація про долі всіх чернігівців, які загинули на сході країни з 2014 року; по-друге, багато воїнів, котрі повертаються з війни, важко знаходять себе у мирному середовищі і потребують професійної реабілітації і здорового ставлення до них у суспільстві; по-третє, далеко не всі воїни АТО та їх сім'ї, а також суспільство знає діючі на державному рівні правові аспекти щодо цієї категорії населення.

Рішення проблеми:

- Короткі теленариси про загиблих учасників АТО будуть оприлюднені в ефірі телеканалу, залишаться в архіві учбових закладів, де навчалися Герої, в історичному музеї, сім'ях, будуть доступні для широкого загалу чернігівців через інтернет-ресурси та інші джерела;
- Воїни, котрі мають нагороди, цікаву долю і бажання оприлюднити свої історії і біографічні дані, також стануть героями теленарисів. Це стане дякою суспільства до них, надасть авторитет і заслужений статус;
- Частина воїнів, що повертається з війни і проходить реабілітацію в лікувальних закладах та відповідних громадських об'єднаннях, поділяться своїм досвідом (за згодою) і допоможуть тим самим іншим, хто соромиться чи не знає шляхів виходу із психологічної депресії, подання посттравматичного синдрому. Такі знання будуть корисні всім мешканцям, суспільству, котре має прийняти з честю і повагою тих, хто боронив їхнє мирне життя;
- Правові програми дозволять цільовій аудиторії мати безкоштовні юридичні консультації, консультації спеціалістів щодо діючих і нових законодавчих актів, місцевих положень і програм для даної категорії населення, знайомитися з палітрою існуючих проблем по темі випусків і варіантів їх вирішення.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
-------------------	-----------------------------------

<p>1. „Від війни — до миру”. Теленарис — зйомка, — написання сценарію, — дикторська начитка, — музичне оформлення, — скан і обробка фотографій, — робота з архівним відео, — монтаж програми, — титрування).</p> <hr/> <p>ВСЬОГО — 70 теленарисів</p>	<p>Середня вартість одного теленарису – 5 000 грн., 70-ти теленарисів — 350 000 грн.</p>
<p>2. „Від війни — до миру”. Консультації — підготовка сценарію, — організація студійної зйомки — учасників, гостей, спікерів-консультантів, — зйомка 3-ма відеокамерами (3 телеоператори) — ведення програми ведучою, — робота в студії з мікрофоном (за потреби) — забезпечення прямого телефонного зв’язку глядачів зі студією (за потреби) — зведення студійних камер, попередній монтаж; — титрування</p> <hr/> <p>ВСЬОГО — 12 програм, частка котрих у прямому ефірі</p>	<p>Середня вартість однієї студійної програми — 10 000 грн., 12-ти програм — 120 000 грн.</p>
РАЗОМ:	470 000 грн.

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси

olga-nch@open.net.ua для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

Ольга Капустян

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) **(тільки для Чернігівської міської ради)**, вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
.....