

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	84
---	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов’язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Фестиваль заохочення активних школярів, студентів та педагогів - новаторів «Лідер – Fest» та друк журналу «Лідери Чернігова».

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: х малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Центральна площа

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Чернігівський обласний академічний музично-драматичний театр ім. Т.Г.Шевченка

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Проведення дводенного фестивалю конкурсу та нагородження школярів та студентів (10 – 25 років) за активну участь у культурному, науковому, суспільному та соціальному житті школи, навчального закладу, міста. Визначення кращих серед номінантів, урочисте нагородження. Також додаткові номінації для педагогів новаторів «Вчитель року» та «Викладач року». Випуск журналу про результати Фестивалю.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб’єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Проведення фестивалю «Лідер - Fest» серед поданих від загальноосвітніх шкіл, навчальних закладів та самостійно зареєстрованих номінантів, які мають досягнення у сфері організації культурного, наукового, суспільного або соціального життя школи, навчального закладу (ліцею, коледжу, інституту, академії, тощо) чи міста.

1 день: Презентація номінантами власних досягнень та ідей глядачам та журі фестивалю. Нагородження всіх учасників фестивалю дипломами та медалями. Відкриття он-лайн голосування по спеціальним номінаціям конкурсу «Лідер Чернігова - 2019» (вікова категорія 10 -16 років); «Лідер Чернігова - 2019» (вікова категорія 17 – 25 років), «Лідер освіти Чернігова – 2019» (серед вчителів) та «Лідер науки Чернігова -2019» (серед викладачів). Голосування журі конкурсу та визначення переможців у номінаціях: «Лідер культурного життя Чернігова - 2019», «Лідер наукового життя Чернігова - 2019», «Лідер

суспільного життя Чернігова – 2019» та «Лідер соціального життя Чернігова – 2019» у двох вікових категоріях: 10 -16 років та 17 -25 років.

2 день: Урочиста зустріч номінантів фестивалю. Гала-концерт найкращих творчих колективів міста та оголошення переможців конкурсу за версією журі та он-лайн голосування. Урочисте нагородження переможців та вручення нагород лідерами громадського, культурного та політичного життя міста.

Через 2 тижні після фестивалю випуск друкованого журналу «Чернігів – Лідер», з опублікованими історіями найяскравіших учасників фестивалю та безкоштовного розповсюдження через громадські місця міста, для додаткової популяризації активної життєвої позиції мешканців.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Квитки на фестиваль будуть розділені у рівній мірі між номінантами фестивалю, певна кількість квитків буде розіграна за допомогою телебачення та Інтернет реєстрацією.

Організатори мають на меті домовитися з місцевим телеканалом та транслювати фестиваль наживо. Також друкований журнал фестивалю буде у вільному доступі мешканців міста.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Метою фестивалю є стимулювання дітей та молоді до активної життєвої позиції, реалізації свого потенціалу, виховання молодих лідерів та визнання їх на рівні міста.

Проблема:

Майбутнє будь-якого суспільства в значній мірі визначається громадською свідомістю молоді, яка щорічно вступає в активне соціально-політичне життя. Нажаль, з кожним роком спостерігається тенденція зниження соціальної активності молоді, прагнення виїжджати за кордон, зневіра у майбутнє своєї країни. Особливої уваги потребують неформальні (невизнані лідери), які не знайшовши кращої справи, вдаються до хуліганства та булінгу. Крім того, зміни, які відбуваються у сфері освіти потребують уваги з боку суспільства, заохочення та популяризації кращих методів та форм роботи. Існує багато фестивалів по заохоченню творчої або спортивної молоді, але не існує жодного (в Чернігові) по заохоченню соціально активної молоді.

Рішення та очікувані результати: фестиваль приверне увагу до активних, соціально свідомих дітей та молоді, до проектів та починань, які вони реалізують або мають на меті реалізувати. Готуючись до фестивалю, учасники реалізують певну кількість проектів в культурній, соціальній, науковій та інших сферах життя шкіл та міста. Це допоможе молоді проявити активність, набути досвіду та впевненості, створити осередок молодих лідерів міста, які отримавши визнання в рідному місті з більшою вірогідністю захочуть лишатися в ньому і надалі. Також визнання вчителів та викладачів підтримає їх прагнення розвиватися в професії, ділитися досвідом, зарадить професійному вигоранню та

підвищить імідж вчителів та викладачів (що насправді є проблемою в учбових закладах). В той самий час, фестиваль-конкурс стане прикладом оцінювання якості роботи вчителів та викладачів школярами та студентами.

Друкований журнал дає змогу популяризувати ідею, більш детально ознайомити з цікавими здобутками і ідеями, розповсюдити їх. Також це елемент визнання та підвищення рівня самооцінки для учасників фестивалю.

На кого спрямований: основна цільова аудиторія проекту це діти, віком від 10 років, підлітки та молодь, віком до 25 років, вчителі загальноосвітніх шкіл та викладачі навчальних закладів. Також цільовою аудиторією можна вважати батьків та учнів до 10 років, які будуть пильно спостерігати за проектом, вболівати.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Оренда приміщення театру за 2 дні, враховуючі репетиції.	35 000
2. Рекламна та іміджева продукція	12 000
3. Розробка та друк журналу	80 000
4. Відео та фото зйомка (в тому числі для журналу)	20 000
5. Дипломи, медалі, пам'ятні знаки та кубки	14 000
6. Призи учасникам та переможцям	50 000
7. Оплата ведучих, звукорежисерів, освітлювачів	20 000
8. Кульки, феєрверк	6 000
9. Розробка сайту та проведення он-лайн голосування	10 000
10. Оренда авто для учасників	3 000
11. Заробітна плата керівникам проекту	14 000
РАЗОМ:	264 000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси irina.bogatenko@ukr.net для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....