

**Заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію**

<b>Ідентифікаційний номер проекту</b> <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i>	<b>69</b>
--	-----------

**1.\* Назва проекту:**

**Літературно-мистецький фестиваль “Чернігівський травневий каламут”**

**2.\* Вид проекту:**

проект:  малий  великий

**Проект буде реалізовано на території міста Чернігова:**

Мікрорайон “Коти”, мікрорайон колегіуму № 11, Вал, центральна частина міста.

**3.\* Адреса, назва установи/закладу, будинку:**

14007 м. Чернігів, вул. Тичини, 45; вул. П'ятницька, 23.

14000 м. Чернігів, вул. Козацька, 1а;

14000, Україна, м. Чернігів, вул. Музейна, 6;

14000 м. Чернігів, пр-т Миру, 41.

**4.\* Короткий опис проекту:**

Мета проекту - формування бренду Чернігова як малої батьківщини діячів Українського національного відродження, «культурної столиці» Північної України.

Фестиваль включатиме: Поетичні читання імені Павла Тичини; Всеукраїнський фестиваль гуморески імені Олекси Стороженка; Всеукраїнський конкурс творів сучасного модерного мистецтва імені Михайла Жука; зустрічі із сучасними літераторами родом з Чернігівщини; Фестиваль старовинної музики.

**5. Опис проекту:**

Назва проекту — це перефразована назва вірша поета з Чернігівщини (початку ХХ ст.) Василя Чумака “Березневий каламут”.

Проект передбачає проведення у травні 2019 року в рамках Фестивалю одночасно кількох мистецьких заходів на базі різних об'єктів комунальної та державної власності:

**1. Поетичні читання імені Павла Тичини** (на базі Чернігівської міської бібліотечної мережі, зокрема, на базі філій міської бібліотеки по вулиці Тичини та П'ятницькій).

Поетичний фестиваль складається з 3-х частин: 1) читання творів поетів доби Розстріляного відродження родом із Чернігівщини (В. Еллан-Блакитний, П. Тичина, Г.Чупринка, В. Чумак, М. Вороний та ін.); 2) творчий конкурс із декламування

поетичних творів П. Тичини; 3) читання творів епохи Розстріляного відродження інших авторів. Заходи планується провести протягом одного дня.

## **2. Започаткування Всеукраїнського фестивалю гуморески імені Олекси Стороженка.**

За нашими даними, в Україні не проводиться фестиваль української гуморески. Захід передбачає привернення уваги українців до неординарної культурної події у Чернігові, а значить — і до нашого міста загалом. Водночас Чернігів “повертає” несправедливо призабуте ім'я цікавого літератора ранньої доби формування української літератури, одного з творців унікального жанру української гуморески, вихідця з Чернігівщини Олекси Стороженка (багато років працював у судовій системі Чернігівської губернії).

Передбачається читання гуморесок як професійними акторами, спеціально запрошеними для допомоги у проведенні фестивалю, так і студентами, школярами, дорослими містянами (гостями міста).

Заходи планується провести протягом одного дня на базі ННІ права та соціальних технологій ЧНТУ (вул. Козацька, 1а).

## **3. Всеукраїнський конкурс творів сучасного модерного мистецтва імені Михайла Жука (із призовим фондом у 25 тис. грн.).**

Захід спрямовано на створення “інформаційного приводу” розповісти про Чернігів у загальноукраїнських засобах масової інформації та повернення із забуття імені видатного художника, доля якого напряму пов'язана з Черніговом, та популяризацію його творчості.

Проведення планується на базі Чернігівського обласного художнього музею імені Григорія Галагана. Зацікавлені художники матимуть змогу завчасно направити свої художні твори до адміністрації музею для попереднього оцінювання журі конкурсу (3 художники з Чернігова та 2 запрошені художники з інших міст). Далі буде проведена виставка надісланих робіт і складено каталог творів. На відкритті виставки будуть оголошені переможці конкурсу та вручені призи. Після виставки твори будуть відправлені авторам.

**4. Серія зустрічей із сучасними літераторами родом з Чернігівщини на базі Чернігівської обласної наукової бібліотеки ім. В.К. Короленка (літературне подружжя Сергій і Тетяна Дзюби, Андрій Кокотюха, Тетяна Пакалюк, Кость Москалець та ін.).**

Захід передбачає встановлення контактів культурними закладами Чернігова і культурними діячами із письменниками — нашими сучасниками, які є вихідцями з Чернігівщини і перебувають у літературному мейнстрімі, з можливим подальшим розвитком цих відносин в інтересах міста та митців. Цей захід також можливо висвітлити на загальнодержавному рівні.

**5. Фестиваль старовинної музики (уже організовується Чернігівською міською радою, витрати на його проведення у бюджет проекту не закладаємо).**

Використання об'єктів державної власності для проведення заходів планується здійснювати на підставі короткострокових безоплатних договорів позики; відповідна попередня усна домовленість із Художнім музеєм, представниками бібліотек та ЧНТУ досягнута.

**6.\* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:**

Усі фестивальні заходи будуть доступними для мешканців та гостей міста, вхід на них буде безкоштовним. Поетичні читання та Фестиваль гуморески передбачають якнайширше залучення жителів міста в якості активних учасників цих заходів. За найкращі виступи у заходах передбачаються заохочувальні подарунки.

**7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари** *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

**Мета реалізації проекту:**

формування нового бренду Чернігова як землі — малої батьківщини діячів Українського національного відродження, творців українського модерну та «культурної столиці» Північної України;

творення нового культурного “обличчя міста” як місця проведення знакових культурних фестивалів;

творення основи для подальшого динамічного розвитку концепції Чернігова як одного з культурно-просвітницьких центрів України;

започаткування “культурного туризму” до Чернігова як місця проведення знакових культурних фестивалів;

популяризація важливих для України культурних постатей, які народились на Чернігівщині, або тих, чия діяльність була пов’язана/ зараз пов’язана з Чернігівщиною, та їх творів серед громади міста, області та мешканців інших областей;

залучення громади до літературного та мистецького надбання Чернігівщини через активні форми роботи (фестивалі, літературні читання, художні конкурси);

виховання літературних і мистецьких смаків членів громади, почуття патріотизму у відношенні до краю, що народжує культурних геніїв.

**Проблема, якої стосується проект.** На сьогодні у свідомості громадян України Чернігів визначається як стародавнє/старосвітське місто, ніби “законсервоване” з часів Київської Русі, в якому відсутнє бурхливе культурне життя, яке нецікаве для сучасників, особливо для молоді. Це негативно позначається на розвитку туризму у регіоні. «Занурення» Чернігова винятково в минуле є перешкодою його майбутнього сталого розвитку. Чернігів, очевидно, потребує нової легенди, яка би відповідала реаліям XXI століття і була цікава як громаді, так і туристам.

Чернігів багатий на імена талановитих художників, літераторів, культурних і громадських діячів як минулого, так і сучасності. Однак культурна спадщина, створена цими людьми, як і творчість сучасних митців, не є популярним об’єктом уваги жителів міста. Варто виховувати культурні смаки членів громади, доносячи до них відповідну інформацію у цікавій доступній формі.

**Пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців.**

Як засвідчили опитування громади міста, багато жителів не знають людей, визначних пам’ятних подій, на честь яких було, наприклад, названо вулиці міста, а тому з певною долею нігілізму відносяться як до цього, так і інших питань культурного розвитку міста. Відтак, виникла ситуація, коли в умовах соціальних негараздів громада мало цікавиться історією міста, його національно-культурними перлинами та тими людьми, які творили історію, науку, культуру нашого краю.

Пропонуємо подолати названі негативні прояви не лише шляхом повернення на адміністративну мапу міста забутих та відкриття нових імен, але й через проведення пропонувананих в апікаційній формі заходів.

Зважаючи на перелічені проблеми, поставлена мета проекту видається вкрай актуальною, особливо у зв'язку зі святкуванням 100-річчя Української революції.

У результаті реалізації проекту Чернігів має відкритися громаді й усій Україні не лише як місто легенд, але й як місто високої культури, історичної обізнаності, духовності та краси, яке надихає, та як мала Батьківщина творців національного відродження як у минулі часи, так і в сучасності.

Чернігів почне уособлюватись з маловідомими, але впливовими діячами української культури, з якими пов'язується національне відродження, на основі чого можливі подальші культурні й громадські ініціативи у напрямку приваблювання туристів, подальша естетична зміна громадських місць.

Фестивалі створюють звичайний для них ефект у вигляді користування готелями, закладами громадського харчування, “залишення коштів” у музеях тощо. Учасники заходів матимуть змогу відвідати пам'ятки культури Чернігова та Чернігівської області й поширити відповідну інформацію у колі своїх знайомих та в соціальних мережах, що здатне стимулювати інших осіб відвідати місто. Потенційно можливим є залучення інвесторів для розбудови в Чернігові необхідної туристичної інфраструктури.

Реалізація проекту також сприятиме поширенню серед членів громади європейських цінностей.

**Запропоновані рішення.** Вирішити перелічені проблеми можна, зокрема, шляхом щорічної реалізації запропонованих у заявці культурних заходів.

**Основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання.** Результатами зможуть користуватись усі зацікавлені жителі міста.

#### 8.\* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн.
1. Призи за 1-ше, 2-ге та 3-тє місця у Конкурсі імені М. Жука	25,000
2. Витрати на проживання в готелі членам журі Конкурсу ім.М. Жука та запрошеним літераторам (на 4-й захід)	6,000
3. Витрати на харчування членам журі Конкурсу ім.М.Жука та запрошеним літераторам (на 4-й захід)	6,000
4. Витрати на харчування (кава-брейк) учасникам Поетичних читань та Конкурсу гуморески	20,000
5. Проїзд членів журі Конкурсу імені М. Жука	2,000
6. Гонорар запрошеним учасникам Фестивалю гуморески	10,000
7. Виготовлення рекламних афіш заходів Фестивалю	8,000
8. Заохочувальні подарунки за участь у Поетичних читаннях і Фестивалі гуморески (подарункова книга)	15,000
9. Кубки за перемогу в конкурсах Поетичних читань і Фестивалю гуморески	2,500

10. Виготовлення сертифікатів учасників Поетичних читань і Фестивалю гуморески	3,000
11. Виготовлення каталогу виставки учасників Конкурсу імені М. Жука	15,000
12. Оренда фліпчартів	2,000
13. Оренда мультимедійного обладнання: проекторів; екранів.	1,200
14. Папір білий MAESTRO Standart A4 80	800
15. Папір кольоровий СРЕКТРА COLOR Радуга 10*25 л.	560
16. Папір для фліпчарту	3,000
17. Стікери	60
18. Ручки	200
19. Винагорода залученим фахівцям за консультації та допомогу в організації фестивальних заходів	40,000
20. Виготовлення постерів, де розміщуватиметься рекламна інформація про заходи	22,500
21. Розробка макетів рекламних постерів	1,000
22. Виготовлення брошур про фестиваль (для роздачі учасникам)	14,500
23. Інформаційні послуги: оголошення в газеті; зйомка та монтаж відео-матеріалу	5,000
24. Кава-брейк для учасників зустрічі із сучасними літераторами та учасниками Конкурсу імені М. Жука	9,000
25. Витрати на відправку картин учасникам Конкурсу імені М. Жука по завершенню конкурсу	8,000
26. Прибирання, комунальні послуги у приміщеннях	5,000
27. Оплата послуг конферансьє на Конкурсі гуморесок	2,000
28. Оренда мікрофонів для проведення заходів Фестивалю	600
<b>РАЗОМ:</b>	<b>227,920</b>

**9.\*** Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

**10.\* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):**

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси aranasenko.nnilaw.cn@ukr.net для зазначених вище цілей

**Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси .....**

Примітка:

**Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.**