

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i>	49
---	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

«Кіно про тебе і про мене»

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: + малий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Житловий масив Рокоссовського.

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Вул. Всіхсвятська, 16, вул. Доценка, 26-а

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Створення молодіжного кіноклубу. Комплекс дискусій стосовно ціннісного вибору на основі переглянутих фільмів, які демонструватимуться двічі на місяць і матимуть свою певну тематику. Підбір фільмів та матеріалів для обговорення з учасниками здійснюватимуть практичні психологи.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Двічі на місяць в періоди з квітня по червень та з вересня по грудень молоді люди будуть переглядати фільми, що знаходяться у вільному доступі, та брати участь в обговоренні та дискусіях на теми, що піднімаються. Молоді люди практикуватимуться у вмінні критично мислити, виражати та відстоювати власні цінності та думки, отримують досвід участі у дебатах. Для учасників актуалізуються важливі для становлення особистості теми.

Модераторами обговорення будуть спеціалісти, які працюють в Центрі роботи з дітьми та молоддю за місцем проживання та мають відповідну освіту та досвід впровадження такої форми роботи з молоддю.

Окрім досягнення основної мети проекту, в ході його реалізації молодь отримає можливість змістовно і цікаво проводити свій вільний час. Тобто учасники проекту отримають інститут змістовного дозвілля у вигляді кіноклубу.

Важливість цього проекту полягає в тому, що думки, їх вибір та аргументи цього вибору йдуть від одноліток до одноліток.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

У ході реалізації проекту всі бажаючі молоді люди, а зокрема з мікрорайону поблизу вул. Рокоссовського, отримають можливість двічі на місяць в період з квітня по червень та з вересня по грудень переглядати фільми та брати участь в обговоренні та дискусіях на теми, що піднімаються. Графік перегляду фільмів і години будуть анонсовані (в соціальних мережах, навчальних закладах, поширені серед мешканців мікрорайону на дошках оголошень, особисті зустрічі)

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

В сучасному світі дуже важливо вміти самостійно критично мислити. Вміти критично оцінювати інформацію і вибудувати чітку систему внутрішніх цінностей, на базі якої здійснювати діяльність в усіх сферах. Для створення такої системи, особа повинна отримати відповідний досвід, осмислити його, та впровадити в дію висновок із ситуації. На нашу думку, кіно це якраз модуляція певної життєвої ситуації, обговорення є її осмисленням. В ході дискусії, учасники будуть публічно в разі потреби відстоювати свою думку. Оскільки створювати реальні ситуації для учасників є дуже складною справою, оптимальним інструментом вважаємо мистецтво.

Засоби масової інформації, школи та ВИШі вчать здебільшого не мисленню, а компіляції думок, запам'ятовуванню інформації. А натовпом, що не мислить, легше керувати. Середня і вища освіта побудовані так, що творчі здібності молоді знаходяться під тиском і в певних межах. Саме для розвитку навичок осмислення, побудови та вираження власних поглядів, розвиток творчого потенціалу потрібна системна робота і практика. Також дослідження підтверджують, що людина набагато більше запам'ятовує власні висновки, аніж ті, що їй розповіли або нав'язали. Отже, кіносеанси будуть спонукати молодь до власних відкриттів.

Основними групами мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації проекту це безпосередньо діти та молодь, що прийматимуть участь у кіноклубі. Опосередковано ті, з ким учасники будуть взаємодіяти та обговорювати у повсякденному житті (батьки чи інші дорослі, друзі).

Найголовніше, що команда проекту намагатиметься донести до молоді думку, що існує альтернативний варіант дозвілля (безалкогольний відпочинок за спогляданням якісного кіно).

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Проектор мультимедійний (2 шт. x 27500 грн)	55000
2. Ноутбук (2 шт. x 22000 грн)	44000
3. Стілець (25 шт. x 500 грн.)	12500
4. Екран з функцією установки та підвішування	4000
5. Каремати (30 шт. x 250 грн.)	=7500
6. Акустична система	45000
7. Крісло-мішок 8 шт. x 1500 грн.)	=12000
РАЗОМ:	180000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси **dov.lyudmila@gmail.com** для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- інші, суттєві для заявника проекту, які саме?