

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

**Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)  
доопрацьований варіант**

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган )	<b>46</b>
---	-----------

**Примітка:** пункти, зазначені „\*” є обов’язковими для заповнення!

**1.\* Назва проекту** (не більше 15 слів):

**Повна:** Чернігівський міський публічний центр правди «Щирість і довіра»;

**Скорочена:** центр правди «Щирість і довіра»;

**2.\* Вид проекту** (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект:  малий       великий

**Проект буде реалізовано на території міста Чернігова** (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Новозаводський і Деснянський район м. Чернігова.

**3.\* Адреса, назва установи/закладу, будинку:**

Україна, м. Чернігів, вул. Івана Мазепи, 23, КП «Міський Палац культури» Чернігівської міської ради імені В. Я. Радченка

Україна, м. Чернігів, вул. Пушкіна, 15, Чернігівський міський відділ державної реєстрації актів цивільного стану Головного територіального управління юстиції у Чернігівській області

Україна, м. Чернігів, вул. Магістратська, 3, Обласний Молодіжний Центр Чернігівської обласної ради

**4.\* Короткий опис проекту** (не більше 50 слів)

Створити публічний, загальнодоступний міський центр надання інформаційно-психологічних послуг з використанням апаратно-програмних комплексів для проведення психологічного тестування громадян з метою встановлення базових

характеристик і профорієнтаційних схильностей особи, щирості тверджень, відновлення довіри в родинних відносинах, службових конфліктах, тощо.

**5. Опис проекту** (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

На базі комунального закладу або комунального підприємства профільного спрямування в якості структурного підрозділу розмістити міський публічний центр правди «Щирість і Довіра», оснащений сучасними апаратно-програмними комплексами, спеціалізованими на проведення автоматизованого психологічного тестування осіб за наступними напрямками:

1. Проведення профорієнтаційних досліджень схильностей особи;
2. Проведення досліджень по встановленню базових психологічних характеристик та схильностей особи;
3. Проведення досліджень щирості тверджень і відновлення довіри:
  - в родинних відносинах;
  - службових конфліктах;
  - політичній і громадській діяльності.

З метою матеріального і кадрового забезпечення роботи центру пропонується придбати два комплекти спеціалізованого обладнання класу «Рубікон», два стандартні ноутбуки, два БФП,

Для кадрового забезпечення роботи центру необхідно залучити або належним чином підготувати 5 психологів-поліграфологів, два з яких мають бути незалежними експертами.

**6.\* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:**

*(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)*

Скористатись результатами реалізації проекту мають можливість всі мешканці міста в робочі години доби у відповідності з часовим режимом роботи комунальних закладів, на базі яких буде створено центр. В Центрі здійснювати дослідження по встановленню профорієнтаційних і базових схильностей, відновлення довіри в сімейних стосунках, службових конфліктах, політичній і громадській діяльності та з інших питань. Результати всіх досліджень замовники отримують безоплатно і на цю інформацію забезпечується конфіденційний режим зберігання.

**7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари** (*основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання*)

Статистика показує, що людина, яка любить свою роботу, живе на 12 - 15 років довше, ніж той який не любить. (Порівнювали долі близнюків).

На жаль, в Україні майже 70% випускників ВНЗ не працюють за фахом, тому що розчарувалися в своєму первісному виборі. Усвідомлення помилки, як правило, приходить після 3-го курсу ВНЗ, і вони вирішують доучуватися, щоб не засмучувати батьків за бездарно витрачені гроші і роки життя.

До того ж, це завдає колосальної шкоди суспільству, оскільки ми не отримуємо фахівців, на підготовку яких витрачено великі державні гроші, а отримуємо армію непрофесіоналів з дипломами про вищу освіту, які працюють не за профілем.

Крім того, людина, змушена виконувати нецікаву роботу, майже завжди «поганий працівник» і тому нещасливий. А це дуже погано і для його здоров'я, і для виробництва, і для суспільства.

На жаль, система профорієнтаційної роботи, що існувала в радянській школі, зникла. Школа практично не бере участі в профорієнтації школярів. В Україні ця функція покладена на «Центри зайнятості». Результат вище проілюстровано статистикою.

Родинні і службові відносини базуються на довірі. Втрата довіри руйнує сім'ї, змушує приймати іноді хибні кадрові рішення.

Відновити довіру і уникнути негативних наслідків її втрати дозволяє незалежне апаратне (читай об'єктивне) дослідження на поліграфі щирості тверджень суб'єкта. Проведення об'єктивних поліграфічних досліджень достовірності тверджень політиків, кандидатів на виборні посади, з наступним оприлюдненням їх сприятиме значному зростанню рівня якості поінформованості виборців і прийнятих ними рішень.

Кожна соціально-біологічна система, яка складається з організмів одного виду, вміщує в собі більшість егоїстично налаштованих суб'єктів, які конкурують між собою, завдяки чому відбувається природний відбір і розвиток виду. Крім того, в кожній стабільно існуючій системі представлені альтруїстично налаштовані суб'єкти. Їх, як правило, меншість. Вони неефективні конкуренти, проте вони виконують ті функції, які зайві і непотрібні окремій особі, але життєво важливі і необхідні для збереження життєздатності всієї системи.

Серед народу України умовно можна виділити егоїстів і альтруїстів. Гармонічне суспільство і держава, прогрес і розвиток країни можливі тільки за умови, що егоїсти сконцентровані у конкурентних сферах життєдіяльності: підприємництво, спорт, мистецтво і т.п. В свою чергу, альтруїсти природно схильні до служіння і самопожертви, тобто бюджетна сфера: лікарі, вчителі, військовослужбовці, інспектори контролюючих органів.

На жаль, в Україні така селекція не відбувається. Егоїсти займають місця і витісняють з державної служби альтруїстів. При цьому якість і обсяги соціальних послуг, що їх нам надає влада, спочатку знижується, а потім зникає зовсім, адже егоїсти неспроможні усвідомити, як це жити і працювати заради інших людей.

Впровадження психологічного тестування з метою виявлення альтруїстично налаштованих осіб дозволить більш якісно приймати кадрові рішення і поступово оновити кадровий склад органів влади, що значно підвищить якість їх роботи і знизить корупцію. Крім того, реалізація проекту дозволить забезпечити потреби у відновленні довіри у сімейних стосунках, вирішенні службових конфліктів, підтвердженні політичної доброчесності.

**8.\* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)**

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Закупівля 2-х поліграфів класу «Рубікон»	170000
2. Закупівля 2-х ноутбуків	40000
3. Закупівля 2-х БФП (принтер, сканер, копір)	40000
4. Підготовка 5-ти експертів - поліграфологів	41600
<b>РАЗОМ:</b>	<b>291600</b>

Вартість проекту можна знизити шляхом оренди ноутбуків і БФП а не їх закупки.

**9.\* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається.** Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

**10.\* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):**

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси ..... для зазначених вище цілей

**Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси .....**

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

**Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.**

**11. Інші додатки (якщо стосується):**

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....  
 .....