

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	35
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов’язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Фестиваль open air сучасної музики та активного відпочинку (ВіЧе) «WeСHE»

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий **X великий**

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Міський пляж “Золотий берег”

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Міський пляж “Золотий берег”

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Дводенний фестиваль, в форматі open-air, сучасної музики та активного відпочинку на березі р. Десна для жителів м. Чернігова, області та туристів.

Окрім основної музичної частини фестивалю, на гостей чекає багато інформаційних заходів про історичну та культурну спадщину нашого древнього міста. А також вистави, десятки відкритих локацій з активними розвагами і можливістю відпочинку для всієї родини, зона ярмарку, фуд-корти, виступи ді-джеїв, кінопокази під відкритим небом, майстер-класи .

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб’єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Дати та час:

- орієнтовні дати проведення фестивалю 24-25 серпня 2019 року

- активності фестивалю розпочинатимуться о 12:00, закінчуватимуться о 23:00

Мета фестивалю - створити умови для активного, змістовного дозвілля жителів м. Чернігова і області за кращими європейськими практиками, а також підвищити туристичну привабливість нашого міста, шляхом проведення дводенного музичного фестивалю.

Фестиваль “WeСHE” - чудова можливість зануритися в світ драйву та музики, відпочити всією родиною та дізнатись дивовижні факти про наше чудове старовинне місто.

На території фестивалю працюють дві сцени, а також встановлюються намети, в яких, протягом фестивального дня, проходять цікаві та корисні зустрічі з фахівцями різних галузей та митцями.

Тож окрім розважальної, даний фестиваль міститиме також інформаційну складову.

Територія відпочинку умовно поділяється на 3 зони:

1. Сімейно-дитяча (“Детинець”)
2. Молодіжно-екстремальна (“Тринадцята гармата”)
3. Драйв зона

1. Сімейно-дитяча зона “Детинець”

- Інтерактивний квест “За скарбами князя Чорного”
- Забіг з дружинами “Як козаки наречених визволяли”
- Мотузковий комплекс перешкод “Чорний ліс”
- Інтерактивні розваги з аніматорами
- Майстер-класи для дорослих і дітей - “Антонієва майстерня”
- Конкурси та вікторини про Чернігів для дорослих і дітей
- Фотозона “Чернігів - місто легенд”
- Виставка - ярмарок хенд мейду та продаж брендovаних сувенірів нашого міста
- Фуд-корт

Мала сцена:

- Виступи дитячих творчих колективів м. Чернігова
- Кінотеатр під небом “Відкритий Че”

2. Молодіжно-екстремальна зона (“Тринадцята гармата”)

В цій зоні гості фестивалю матимуть змогу не тільки подивитись на виступи екстремалів та богатирів Чернігівщини але і самим спробувати свої сили в активностях.

Також на території молодіжно-екстремальної зони протягом двох днів постійно діє фотосушка «Чернігів – місто шалених пригод». На конкурс приймаються фото активного відпочинку в нашому місті.

Фото-конкурс анонсується напередодні в засобах ЗМІ, жителі міста приносять свої фото на фестиваль, розміщують на фотосушці, всі відвідувачі фестивалю мають змогу ознайомитись із світлинами та обрати найкраще фото, в кінці другого фестивального дня переможець отримує цінний подарунок.

Показові виступи:

- Велотріал
- Слеклайн
- Скейтборди
- виступ чернігівського богатиря Євгенія Хитяєва

Активні локації, в яких можна приймати участь:

- Роуп-джампінг
- МК та змагання на драгонботах
- МК та змагання на байдарках
- Домбайський футбол
- Перетягування каната

«Молодіжна сцена»

- виступи творчих колективів та ді-джеїв м. Чернігова
- вікторини та інтерактивні завдання від ведучого на знання нашого міста
- фajer-шоу
- виступ хедлайнера фестивалю, гурту / «ТАРТАК» / «Антитіла»/ “Агонь”/”Бумбокс”/ “O.Torvald”/ “ВВ”/ “Время и стекло”/ “Скрябин”/ Потап тощо (хед лайнери обиратимуться пізніше)
- нічна пінна дискотека

Намет «Цікава зустріч»

14:00 – 16:00 – «Чернігів – моє місто» - зустріч з людьми, які родом з Чернігова та досягли успіхів в житті.

16:00 – 17:00 – «Прогулянки з історіями» - краєзнавець розкриває таємниці нашого міста.

17:00 – 18:00 – зустріч з вокалістом гурту «_____» (обираємо з солістів хедлайнерів)

3. Драйв зона :

- Заїзди на квадро циклах
- Заїзди на картах
- Пейнтбол
- Лазертаг

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Фестиваль безкоштовний для жителів міста та гостей.

Очікувано, що упродовж 2-х днів фестиваль відвідають, у якості глядачів, не менше 10 000 чоловік. В подальшому планується зробити цей фестиваль щорічним і перевести його на комерційну основу.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Проблематика:

В Європейському Союзі, асоційованою частиною якого є Україна, на протязі останніх 50-ти років культивується проведення літніх музичних фестивалів у форматі open-air (відкритого простору).

Приблизно 15-ть років тому українські мегаполіси та західноукраїнські міста пішли тим же шляхом, для прикладу: київський міжнародний рок-фестиваль «Чайка Open Air», тернопільський “Файне місто”, Львівський “Захід фест”, “Бандерштат” тощо.

Щороку кількість фестивалів зростає, а частка туристів, які беруть у них участь збільшується. Регіон, в якому проводяться фестивалі, набуває нового іміджу. Крім того, проведення фестивалів є передумовою розвитку малобюджетних видів відпочинку та важливим чинником підвищення культурно-освітнього рівня населення. На превеликий жаль, у стародавньому місті Чернігові розвиток цього напрямку зовсім не відбувався. Переважна більшість культурного життя в Чернігові будується на застарілих

принципах та традиціях: сірості, шаблонності, совковості. Ентузіасти, своїми силами та за свої кошти проводять тематичні фестивалі, на кшталт: байк-фестивалів, фестивалів історичної реконструкції тощо. Однак, подібні заходи мають невелику кількість прихильників/поціновувачів та за відсутності організаційної і фінансової підтримки з боку місцевої влади не є регулярними. Чернігів є одним із найдревніших міст України, в якому туристична галузь має всі умови для пріоритетного розвитку. Активний розвиток туризму є можливим завдяки наявності та використанню унікальних природних, історико-культурних та соціально-економічних ресурсів, які доповнюються самотутньою історією та культурою нашого краю.

Тож мета фестивалю - створити умови для активного, змістовного дозвілля жителів м. Чернігова за кращими європейськими практиками, а також підвищити туристичну привабливість нашого міста шляхом проведення дводенного музичного фестивалю (ВіЧе) «WeSHE»

Старовинне європейське місто Чернігів потребує європейського фестивалю та європейського формату проведення культурно масових заходів!

Нам потрібен фестиваль, який буде цікавим, креативним та сучасним!

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн.
1. Оренда двох сцен та технічного обладнання (2дні)	220 000
2. Гонорари хедлайнерів (2 групи)	520 000
3. Ведучі, місцеві колективи, ді-джеї, артисти (2дні)	98 000
4. Сімейно-дитяча зона (ведучий, аніматори, наповнення x 2 дні)	40 000
5. Молодіжно-екстримальна зона (наповнення) (2 дні)	80 000
6. Драйв-зона (наповнення) (2 дні)	60 000
7. Харчування учасників фестивалю (2 дні)	20 000
8. Витрати на інформаційну кампанію та брендування сцен	30 000
9. Кінотеатр під небом	7 000
10. Оренда наметів (3намети x 2 дні)+гонорар лекторів	30 000
11. Призи, заохочувальні подарунки для учасників та відвідувачів фестивалю	20 000

12. Прибирання території, транспортні витрати	20 000
РАЗОМ:	1 145 000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси:

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси: t_pleskach@ukr.net

для вище зазначених цілей

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

посилання на подібні фестивалі, що проводяться в обласних центрах України і які стали чудовим місцем відпочинку для місцевої молоді та туристичними приладами для туристів з інших регіонів (міст):

- <http://fainemisto.com.ua/?lang=en> (фестиваль “Файне місто” м. Тернопіль)

- <https://zaxidfest.com/> (фестиваль “ZAXIDFEST” м. Львів)