

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

| | |
|---|-----------|
| Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i> | 32 |
|---|-----------|

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Назва: Чернігів КультЦентр

Слоган: Музика. Арт. Освіта

Англійською

Назва: Chernihiv CultCenter

Слоган: Music. Art. Education

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Центральні райони міста:

Деснянський район – Красна Площа, Центральний Парк Культури та Відпочинку

Новозаводський район – Міський Палац Культури

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Красна Площа, Центральний Парк Культури та Відпочинку - вул. Шевченко, 59, Міський Палац Культури – вул. Івана Мазепи, 23

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Культурно-артові проекти - емоційні магніти для туристів й культурних інвестицій. Чернігів КультЦентр сприяє становленню Чернігова, як культурного осередка національного й міжнародного значення. Три складові:

Музична – фестиваль локальних/національних/світових колективів (рок/фолк/джаз)

Артова – інсталяція/мурал чернігівських та світових митців за підтримки іноземних культурних центрів

Освітня – конференція для митців та молоді з залученням світових професіоналів

5. Опис проекту (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

Зараз Україна знаходиться в епіцентрі світових інформаційних потоків. Інтеграція України у світове та європейське співтовариство відбувається як в економічній, так і в культурній сферах. Рівень інтересу до країни, визначною та стародавньою частиною якої є наше місто Чернігів, необхідно підтримувати переконливими і цікавими ініціативами та проектами.

Культура – джерело економічного зростання для міста та регіону, створення нових робочих місць. Культура додає цінності іншим сферам, таким як туризм та бізнес. Тому що культура та природа – є головними мотивуючими факторами для туризму.

Якісні культурні/артові проекти є емоційними магнітами, що притягують увагу туристів та культурні інвестиції. Чернігів КультЦентр привертає увагу до міста та сприяє становленню Чернігова, як центра культурного осередку національного й міжнародного значення.

Проект «Чернігів КультЦентр.Музика. Арт. Освіта» складається з 3-х основних складових, що проходять паралельно та взаємодіють друг з другом. Кожна складова відкриває містянам та гостям Чернігова одну з граней культури – музика, арт, освіта.

Музична складова – фестиваль відомих локальних, національних та світових колективів (рок, фолк, джаз), що відбувається в центральній локації міста (Красна Площа або Місцевому парку культури та відпочинку) та є безкоштовним для всіх глядачів. Чернігівські музичні колективи обов'язково мають приймати участь в фестивалі як учасники. Відбір учасників буде здійснюватися арт-дирекцією Чернігів КультЦентр із залученням громади міста. Гонорар колективів оплачується арт-дирекцією Фестивалю. З національних колективів відомих за межами країни увагу до Фестивалю та Чернігова привернуть: Dakh Daughters, Band Yuko, Latexfauna, Hudaki Village Band, Maru, [O] Сальто Назад, Sinoptik, The Gitas. Міжнародні музично-культурні проекти: Netta, Tape Five, Yemen Blues, Original Voca People, A-WA

Артова (2 тижні) – сумісна інсталяція/мурал чернігівських та світових митців за підтримки іноземних культурних центрів. Відбір учасників, теми проекту та місця установки інсталяції/муралу буде здійснюватися арт-дирекцією Чернігів КультЦентр із залученням громади міста. Головний критерій – відображення тенденції сучасного українського та світового мистецтва, створення міського арт-простору. Учасникам проекту надаються безкоштовно всі матеріали для виконання проекту. Участь місцевого митця оплачується. До проекту за допомогою та підтримкою Культурних Центрів й посольств Франції, Ізраїлю, Аргентини, Німеччини, Британії долучаються такі сучасні митці як Klone 86, Broken Fingaz, Popay, Seth, Mono

Освітня (1 день) – конференція для митців, професіоналів та молоді з залученням світових професіоналів арт та шоу-бізу. Відбувається в Місцевому Палаці Культури. Вхід по квитках. Встановлюється квота квитків із спеціальною знижкою для містян. Для талановитої молоді – вхід безкоштовний при умовах участі у культурному онлайн

конкурсі. Отримані знання молоді виконавці та митці зможуть використовувати в подальших культурних ініціативах міста.

Головні теми, що висвітлюються:

Цифровий маркетинг (носії, медіа, технології, SMM та PR)

Аспекти просування українських арт проектів та митців на західні ринки (пошук партнерів закордоном, юридичні аспекти)

Українська сучасна культура: тенденції, результати, перспективи

Формування міської урбаністичної культура сьогодні

Додатково проводяться майстер-класи та шоу-кейси. Працює школа відео блогінгу для молоді

Час проведення проекту – 20 травня – 1 червня 2019

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Чернігів КультЦентр складається з 3-х складових, що проходять паралельно.

Музична складова (1 день) – фестиваль локальних/національних/світових колективів (рок, фолк, джаз) на Красній Площа або в Місцевому парку культури та відпочинку.

В цьому фестивалі зможуть прийняти участь всі мешканці міста, як глядачі, безкоштовно. Чернігівські музичні колективи обов'язково мають приймати участь в фестивалі як учасники. Відбір учасників буде здійснюватися арт-дирекцією Чернігів КультЦентр із залученням громади міста. Гонорар колективів оплачується арт-дирекцією Фестивалю.

Артова (2 тижні) – сумісна інсталяція/мурал чернігівських та світових митців за підтримки іноземних культурних центрів. Відбір учасників, теми проекту та місця установки інсталяції/муралу буде здійснюватися арт-дирекцією Чернігів КультЦентр із залученням громади міста. Учасникам проекту надаються безкоштовно всі матеріали для виконання проекту. Участь місцевого митця оплачується. Доступ до спостереження за роботою митців та подальше оглядання інсталяції – безкоштовне

Освітня (1 день) – конференція для митців та молоді з залученням світових професіоналів арт та шоу-бізу. Відбувається в Місцевому Палаці Культури. Вхід по квитках.

Встановлюється квота квитків із спеціальною знижкою для містян. Для талановитої молоді – вхід безкоштовний при умовах участі у культурному онлайн конкурсі. Отримані знання молоді виконавці та митці зможуть використовувати в подальших культурних ініціативах міста. Запрошені спікери: Юрій Никітін (Mama Music), Virág Csiszár (Sziget Festival) Nick Hobbs (Charmenko), Євген Ступка (продюсер альбомів Океан Ельзи)

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація

вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Культура – джерело економічного зростання для міста та регіону, створення нових робочих місць. Культура додає цінності іншим сферам, таким як туризм та бізнес. Тому що культура та природа – є головними мотивуючими факторами для туризму.

Проект «Чернігів КультЦент. Музика. Арт. Освіта» допоможе інтегрувати в Чернігів в національний та світовий культурний контекст. Розширити простір для діяльності Чернігівських митців та музикантів, долучаючи їх до співпраці із західними партнерами. Посприяти у формуванні позитивного іміджу міста, розвитку його туристичного потенціалу.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

| Складові завдання | Орієнтовна вартість (брутто), грн |
|---|--|
| 1. Музика / Фестиваль (сценічне обладнання, гонорари артистам, трансфер, райдер) | 1 000 000 |
| 2. Арт / Мурал (матеріали, технічне обладнання, гонорар митців, трансфер, райдер) | 150 000 |
| 3. Освіта / Конференція (гонорар спікерів, аренда зала, трансфер, райдер) | 200 000 |
| 4. Анонсування | 150 000 |
| РАЗОМ: | 1 500 000 |

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адресиyuliya.kornyaga@gmail.com..... для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

а) іміджева презентація проекту