

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбудуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	27
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов’язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

..... Тренінговий центр для молоді: підготовка, прийняття та реалізація управлінських рішень

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

..... Вся територія міста Чернігів (Деснянський та Новозаводський райони)

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

... 1) Місто Чернігів, вул. Стрілецька, 1

.....11 корпус Чернігівського національного технологічного університету.....

...2) Місто Чернігів, проспект Перемоги, 108 а

..... культурно-діловий центр "Світогляд".....

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

.....Нові та складні практичні ситуації вимагають прийняття нееталонних рішень, які можуть прийматися інтуїтивно, використовуючи власний досвід або шляхом проб і помилок. Враховуючи це, імовірність прийняття ефективного рішення досить низька. Запропонований проект дозволить детально вивчити та поєднати технології управління персоналом, що сприятиме підвищенню рівня ефективності управлінських рішень..

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб’єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

..... Ідея проекту виникла в зв’язку з необхідністю поширення серед молоді знань, вмінь та навичок щодо прийняття ефективних управлінських рішень, які є важливим елементом у формуванні сучасного ринкового мислення та розширення альтернативи вибору.....

..... В ході реалізації проекту ми намагаємося включити до освітнього процесу молодь загальноосвітніх шкіл, професійно-технічних училищ, університетів, а також активних громадян міста та області, які бажають розвивати свій трудовий потенціал, набути

лідерських якостей, розвивати креативне мислення та управлінські навички.....

.....Робота тренінгового центру включає комплекс занять у формі тренінгів, круглих столів, дискусій, дискусійних клубів, презентацій, публічних виступів, лекцій, з метою вивчення сучасних технологій підбору персоналу, тайм-менеджменту, тимбілдінгу, бізнес-планування, формування корпоративної культури, українського досвіду ведення бізнесу та прийняття управлінських рішень.....

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

..... Даний проект може бути реалізовано серед усіх мешканців Чернігівської області віком від 16 років (близько 100 тис. осіб, за даними ГУС в Чернігівській обл. станом на 2018 р.)

.....Заходи можуть відвідувати всі активні та небайдужі особи, що бажають розширити власні знання та навички в сфері управління. Час доступності з 15.00 – до 17.00 години з понеділка по п'ятницю, та по суботах за домовленістю. Послуги які передбачені проектом будуть надаватися для відвідувачів безкоштовно, а додаткові послуги за бажанням слухачів будуть надаватися за рахунок благодійних внесків.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Мета: є розширення сфери знань учасників проекту з менеджменту шляхом використання креативної компоненти, інтерактивних та новітніх методик навчання з урахуванням світового досвіду, що дасть змогу опанувати сучасні управлінські технології, швидко реагувати на потреби роботодавців, забезпечити власну конкурентноздатність на ринку праці, що дозволить опанувати практику самоменеджменту, ефективно використовувати творче мислення, розвивати управлінські навички, потенціал інновацій та змін.

Учасники проекту: студентська, учнівська та активна і небайдужа молодь віком 16-35 років, а також всі зацікавлені. Ця аудиторія є стратегічно важливою в зв'язку з її масовістю та перспективністю в оволодінні нових знань, вмінь.

Проблема яка буде вирішена під час реалізації проекту:

Проект має бути профінансований у зв'язку з тим, що він розширює можливості спілкування молоді різного віку, налагодженні комунікацій, розвитку критичного мислення. Проект дозволяє презентувати учасникам свої знання та навички.

Набуті учасниками проекту знання будуть актуальними для їх майбутньої кар'єри, дадуть змогу підвищити професійні та громадянські навички, їх конкурентоспроможність на ринку праці; сприятимуть нарощуванню креативного потенціалу, майстерності та професіоналізму, оволодінню креативними методиками прийняття управлінських рішень; обміну досвідом, проведенню спільних досліджень та дебатів.

В ході реалізації проекту молодь матиме можливість ознайомитись з передовим світовим досвідом у сфері менеджменту персоналу та розширити власне коло інтересів, проникнутися специфічними підходами до управління, набути практичних навичок роботи в команді, обмінятися досвідом з однодумцями. Набуті знання і навички дозволять слухачам краще реалізуватись в соціумі, що сприятиме у майбутньому більш об'єктивній оцінці власного мотиваційного профілю та успішного руху кар'єрними сходами.

Комплекс тренінгів з тайм-менеджменту дозволить молоді навчитися правильно розставляти пріоритети, правильно планувати свій час, встигати виконувати всі справи.

Майстер-класи з ділового етикету та корпоративної культури сприятимуть набуттю вмінь правильного поведіння в різних ситуаціях: серед колег, на ділових зустрічах, офіційних прийомах та розмовах по телефону, що розширить уявлення про важливість корпоративної культури та етикету в менеджменті.

Ознайомлення з технологіями креативного менеджменту дадуть змогу різним соціальним групам молоді максимально розкрити свої творчі здібності, нестандартне мислення, подолати комунікативні бар'єри, навчитися генерувати нові ідеї.

Залучення аудиторії до створення молодіжних START-UP допоможе визначитись учасникам щодо створення власної справи.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Винагорода за роботу бізнес-тренерів на умовах погодинної оплати з нарахуваннями на 10 місяців (з розрахунку 8 занять по 2 години на місяць (160 годин на 10 місяців)	60000
2. Витрати на зв'язок та Інтернет (у розрахунку на 10 місяців)	1500
3. Матеріально-технічне забезпечення надання послуги:	
– вартість оренди конференц-зони, навчальної аудиторії (375 грн. за годину x 160 годин);	60000
– канцелярські витрати;	16000
– транспортні витрати.	2000
4. Оплата послуг офіс-менеджера з нарахуваннями (0,5 ставки на 10 місяців)	23000
РАЗОМ:	162500

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси sergeyv3x@gmail.com та телефону 0935141416 для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

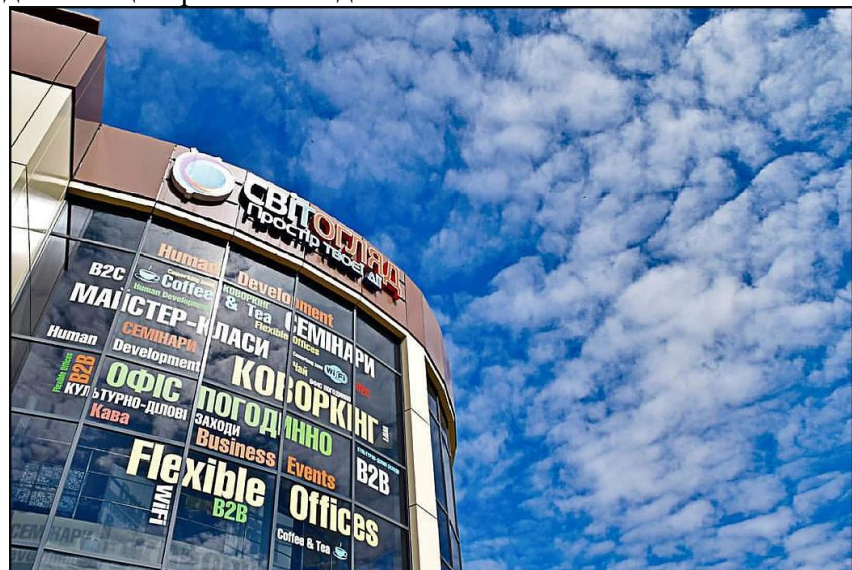
11. Інші додатки (якщо стосується):

а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,

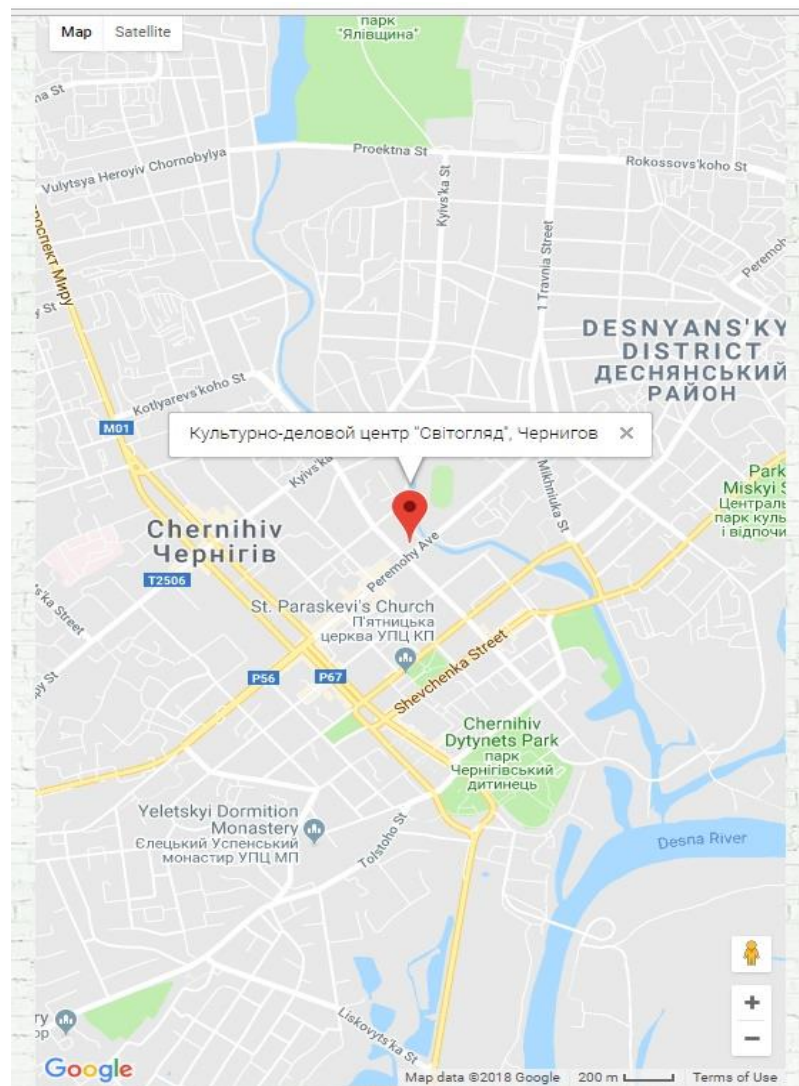
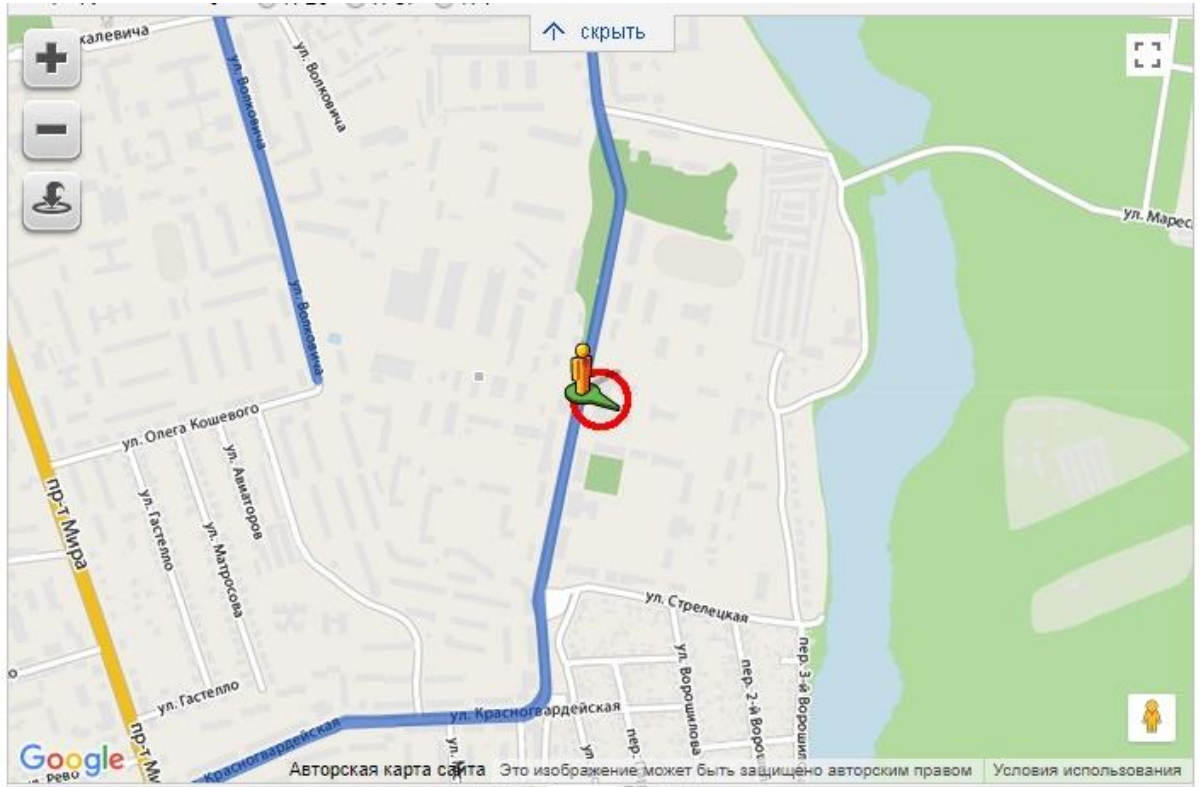
– 11 корпус Чернігівського національного технологічного університету



– культурно-діловий центр "Світогляд"



б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,



в) інші, суттєві для заявника проекту додатки (схеми):

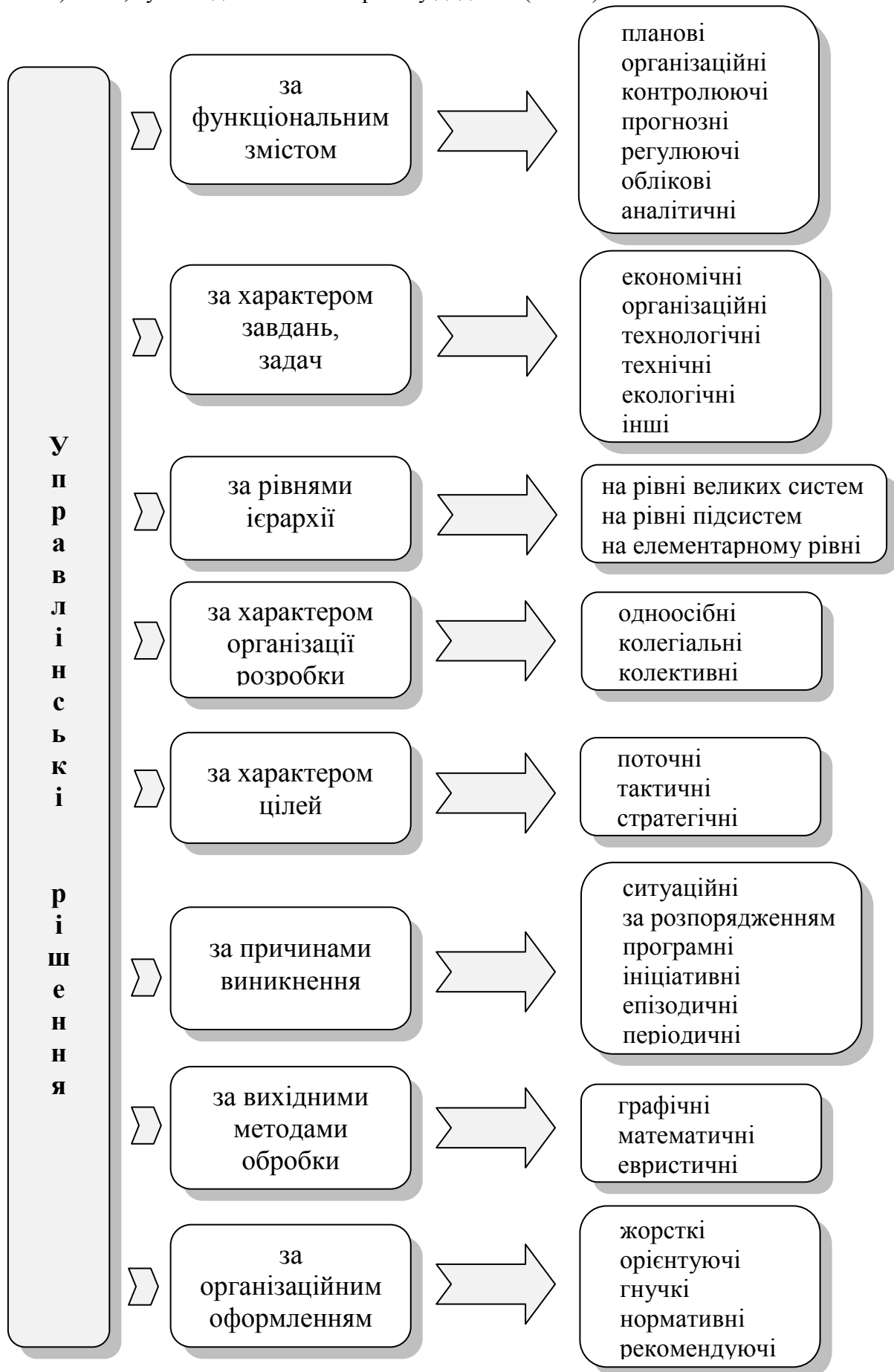


Рисунок 1 – Класифікація управлінських рішень

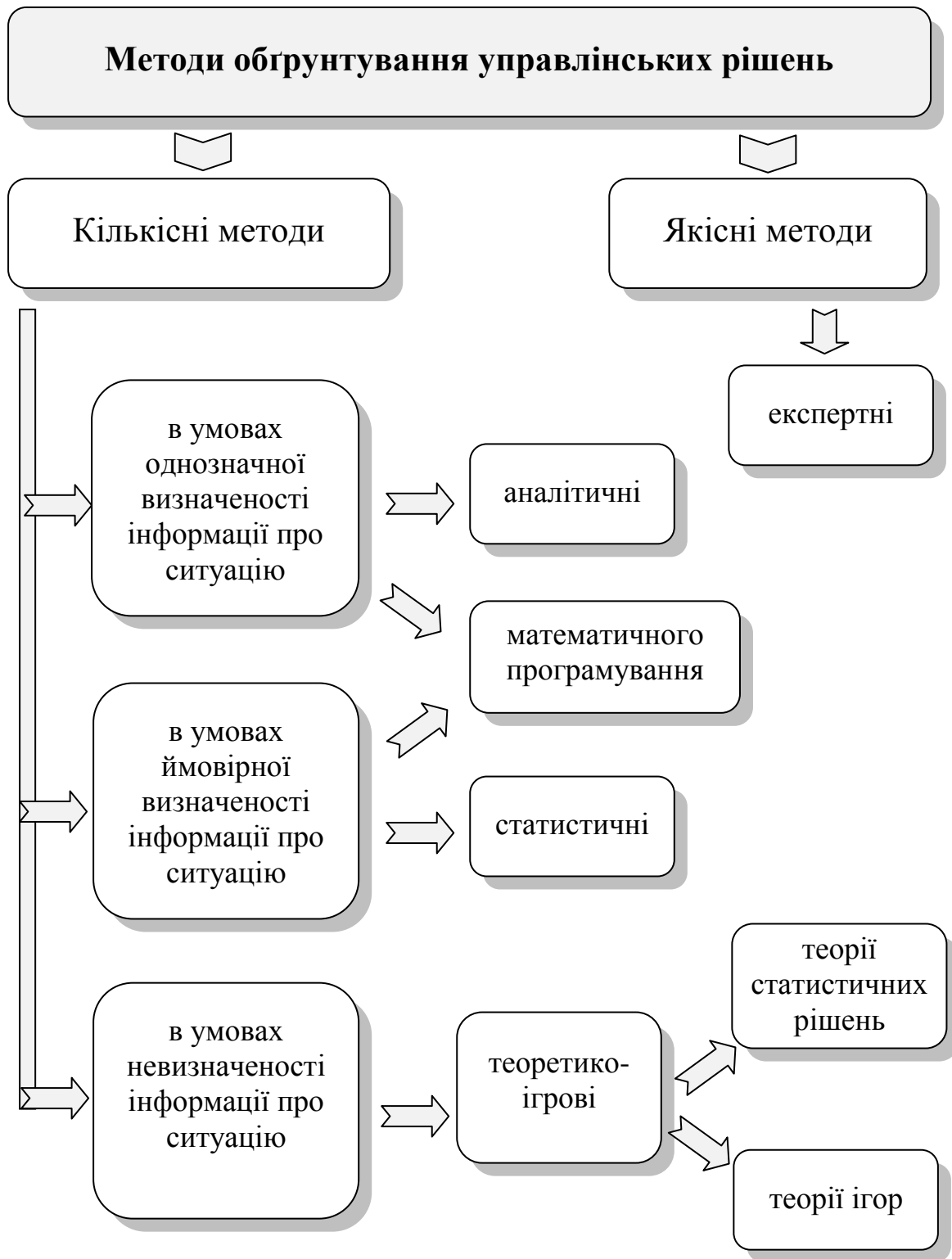


Рисунок 2 – Методи обґрунтування управлінських рішень

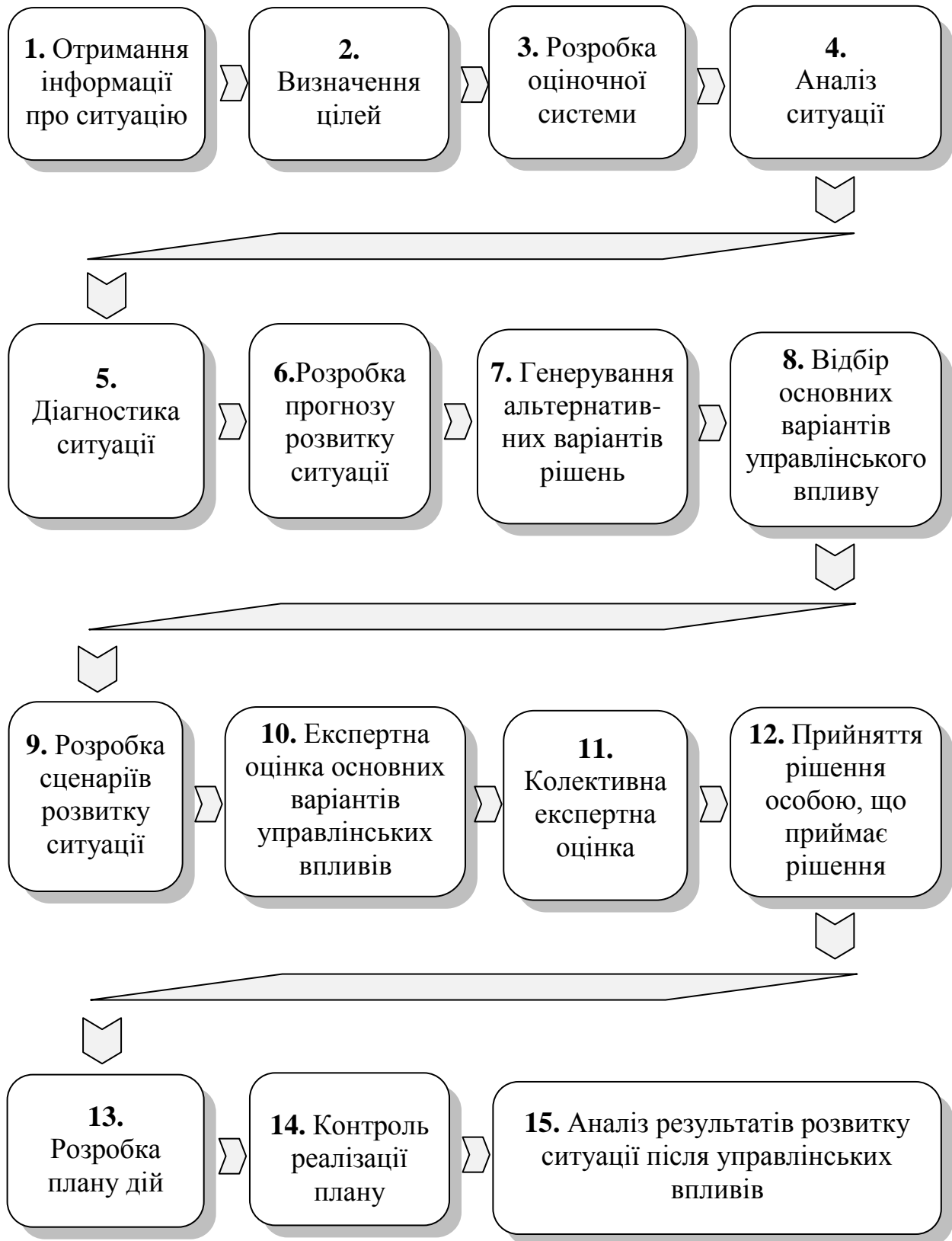


Рисунок 3 – Основні етапи розробки управлінських рішень

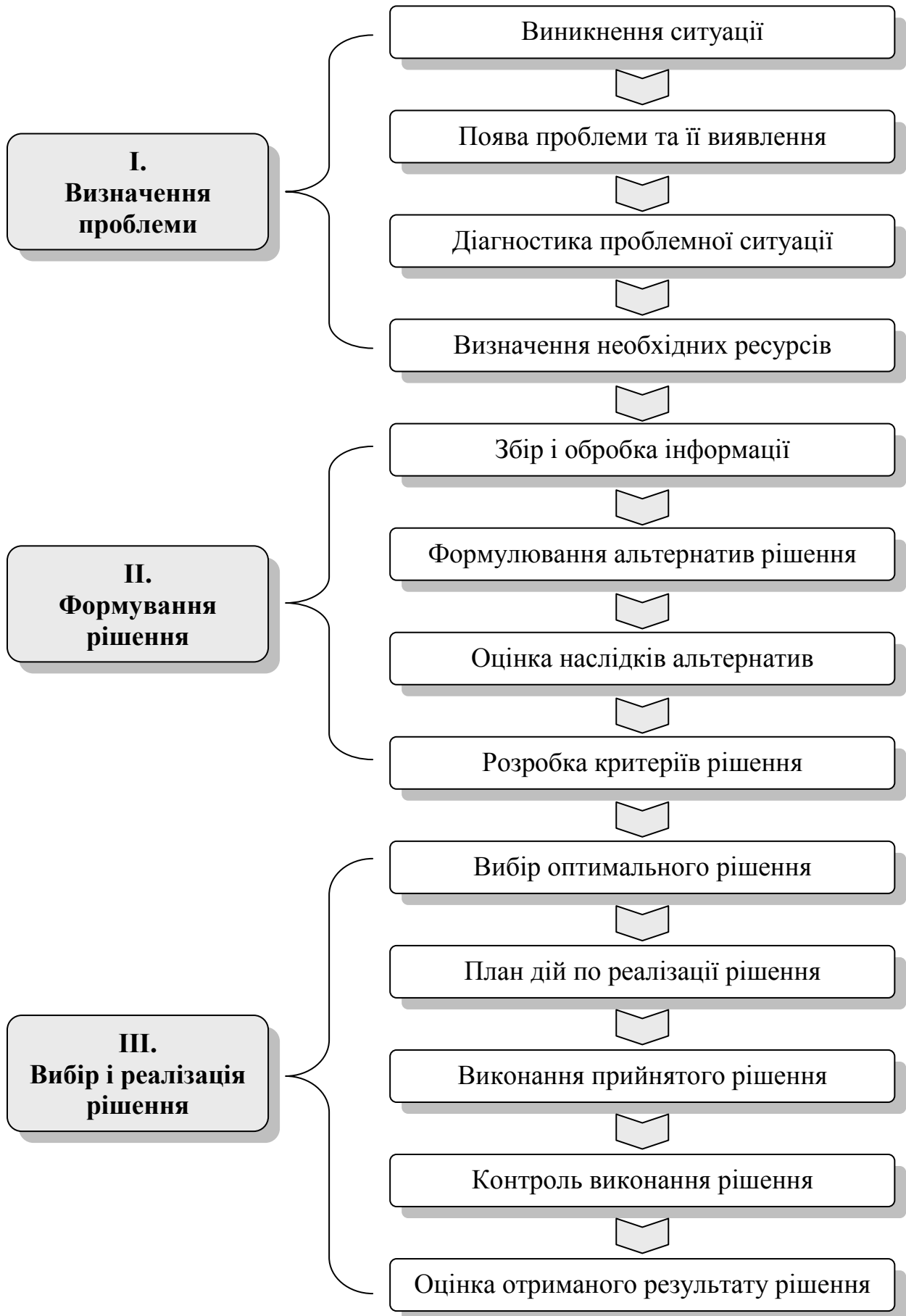


Рисунок 4 – Процес розробки і прийняття складних управлінських рішень

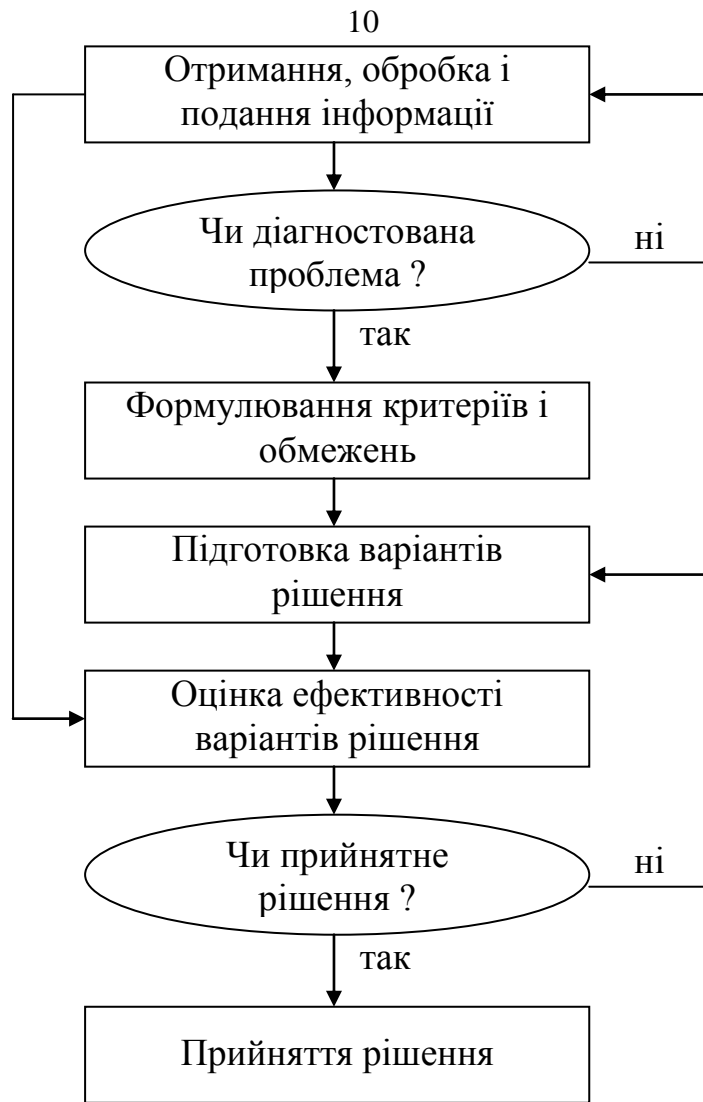


Рисунок 5 – Технологія прийняття управлінського рішення

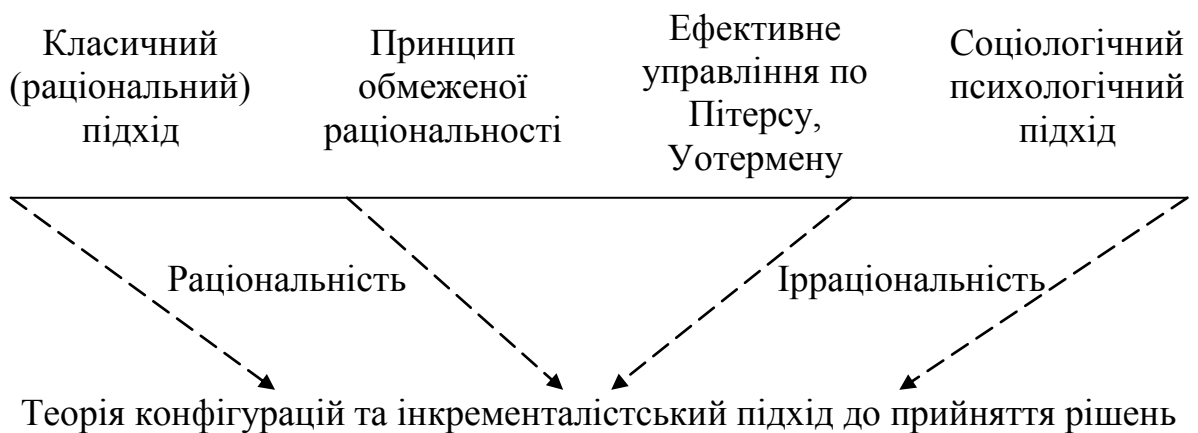


Рисунок 6 – Класифікація підходів до прийняття рішень

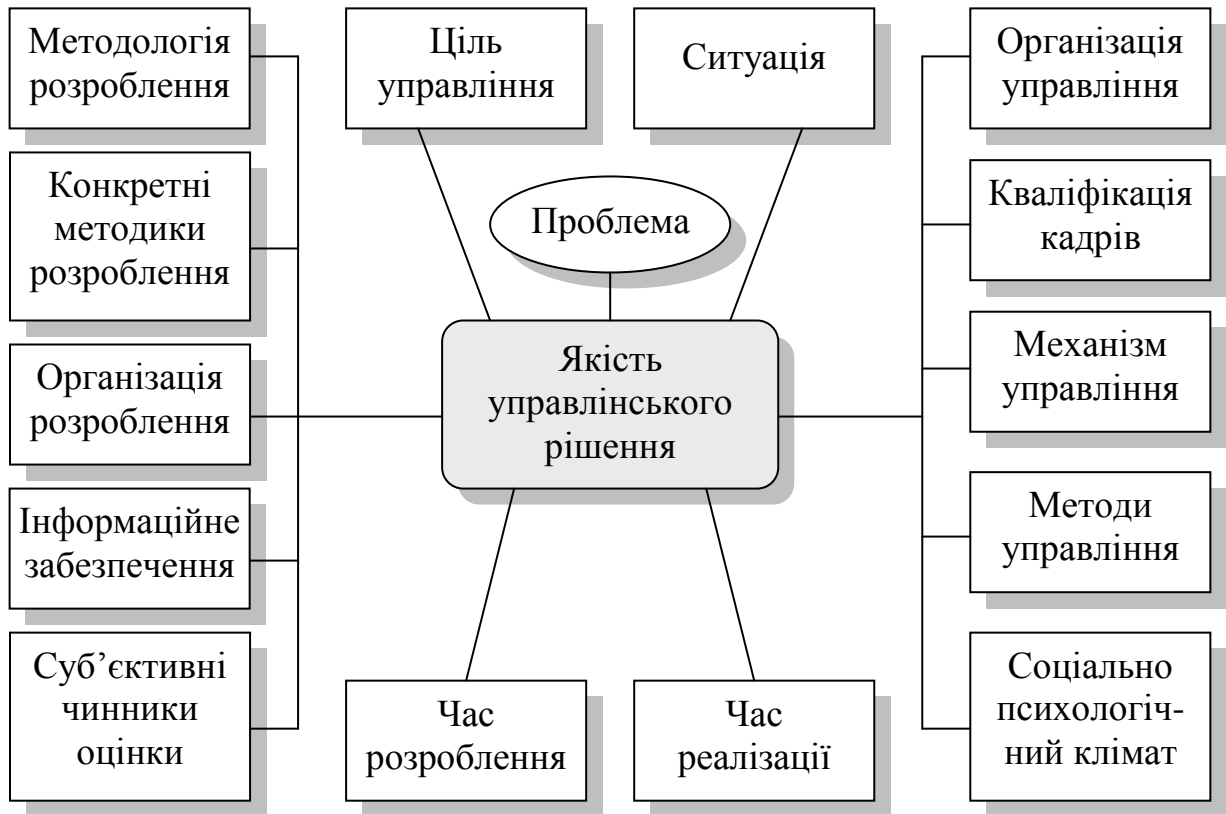


Рисунок 7 – Якість управлінських рішень



Рисунок 8 – Аналіз ризику під час прийняття управлінських рішень