

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2019 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган)</i>	19
---	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов’язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

12 фільмів про 12 найвизначніших чернігівців усіх часів в рамках історичного телепроекту «Слава Чернігова» .

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

м. Чернігів

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

м. Чернігів

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Створення 12 фільмів про 12 **НАЙВИЗНАЧНІШИХ ЧЕРНІГІВЦІВ**, які прославили наше місто протягом століть. Герої майбутніх телекартин були визначені шляхом глядацького голосування під час ефірів проекту «Слава Чернігова» на телеканалі «Дитинець».

Ціль проекту: підвищити патріотизм та повагу до Чернігова, його історії та героїв серед жителів міста; презентувати Чернігів на загальнонаціональному рівні.

Зберегти факти та згадки про відомих чернігівців у форматі науково-просвітницьких відеофільмів.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб’єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Виготовлення та прем’єрні покази 12 фільмів про 12 найвизначніших чернігівців усіх часів в рамках історичного телепроекту «Слава Чернігова». Зокрема, про наступних особистостей:

Василь Тарновський - громадський і культурний діяч, аматор української старовини, меценат.

Левко Лук'яненко - український дисидент і політик часів СРСР. Співзасновник Української Гельсінської Групи.

Лазар Баранович - громадський, культурно-освітній та церковний діяч, письменник і просвітитель.

Любомир Боднарук - хормейстер, музикант та педагог, заслужений діяч мистецтв України.

Мстислав Хоробрий - князь Тмутараканський і Чернігівський (1024-1036).

Леонід Глібов - український письменник, поет, байкар, видавець, громадський діяч.

Антоній Печерський - святий Вселенської Православної Церкви, церковний діяч Київської Русі.

Павло Полуботок - український військовий та політичний діяч, чернігівський полковник, наказний гетьман Війська Запорозького Лівобережної України.

Олена Білевич - учасниця партизанського руху в Україні, часи Другої світової війни.

Михайло Коцюбинський - український письменник, громадський діяч, голова «Просвіти» в Чернігові.

Іван Мазепа - український військовий, політичний і державний діяч.

Олександр Довженко - український радянський письменник, кінорежисер, кінодраматург, художник, класик світового кінематографу.

Про кожного з 12 найвизначніших чернігівців усіх часів буде підготовлений окремий фільм.

Приклад рівня виконання – “Чернігівський рубіж 1941-1943” (фільм виготовлений телеканалом «Дитинець» у 2013 році) .

http://www.youtube.com/watch?v=F_L4FgxYlBc

До зйомок фільмів залучатимуться режисери, документалісти, історики, актори. Продукт буде цікавий глядачам та носитиме інформаційний, а не суто документальний або історичний характер. В ході реалізації проекту шляхом народного голосування (з максимальним залученням територіальної громади міста) вдасться визначити чернігівця, який найбільше прославив Чернігів.

Телепроект «Слава Чернігова», його передісторія.

Проект розбитий на два етапи. Перша його частина відбулася протягом лютого-червня 2014 року. І складалася з таких елементів:

1) відомі чернігівці розказали про своє бачення історії Чернігівського краю та його героїв, також дискусії тривали в ефірі програми в студії телеканалу «Дитинець». Публікації з ефірів розміщувалися на всіх інформаційних носіях партнерів з “Чернігівської медіа групи”. Інтерес до проекту проявили ряд інших ЗМІ.

2) Було відкрито список видатних чернігівців усіх часів, який нараховув більше 100 прізвищ. Всі бажаючі мешканці міста могли додати прізвища претендентів, які, на їх думку, в ньому відсутні. В результаті даного етапу було «підведено риску» та визначено «100 визначних чернігівців усіх часів». Сотню достойників обрала експертна рада проекту куди увійшли істрики та науковці. На кожного з обраної сотні було підготовлено невеликий «кейс», який щодня транслювався в ефірі телеканалу, а також протягом етапу - в інших носіях, задіяних в проекті.

Сотню претендентів розбили по групам по двом напрямкам - період діяльності (доісторичний Чернігів, Чернігів - столиця князівства, Чернігів козацький, Чернігів - центр губернії, Радянський Чернігів, сучасний Чернігів) та рід діяльності (релігія, влада, культура, військо тощо). Про кожний з напрямків було підготовлено спеціальні інформаційні сюжети, відеоролики та статті.

Під час спеціальних щотижневих ефірів, відбувалися дискусії відомих в місті людей про претендентів на перемогу, їх внесок в історію міста.

Відбувався постійний інтерактив, спілкування з глядачами в аудиторіях навчальних закладів, на вулицях та інтернеті.

В результаті шляхом смс голосування, надіславши лист в редакцію телеканалу або заповнивши спеціальні купони в газетах “7 Дней” та “Дитинець”, а також в інтернеті було обрано 12 найвизначніших чернігівців усіх часів.

Мета проекту: викликати інтерес чернігівців до історії нашого міста, привернути увагу до видатних постатей, щоб кожен міг обрати свого героя під час народного голосування.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Саме глядачі з-поміж 12 обраних навесні 2014 року історичних постатей, шляхом смс-голосування та голосування в тижневику “7 днів”, продовжать визначати найбільш гідну історичну постать. Для цього відбуватимуться студійні обговорення з залученням громадськості, істориків, журналістів, поширення відео та інформації на офіційних сторінках телеканалу в мережі інтернет. За технічної можливості розглядається варіант створення спеціального розділу на сайті Чернігівської міської ради.

Відзняті фільми будуть продемонстровані не лише в ефірі телеканалу “Дитинець”, але й оприлюднені в інтернеті на відео-ресурсах, аби популяризувати та “закріпити” за ним певних діячів, які асоціюються не лише з Черніговом, а і з більш широкою територією. Серед таких ресурсів: сторінка телеканалу “Дитинець” у facebook, офіційний сайт телеканалу webtv.net.ua. Окремі матеріали з'являтимуться на сторінках партнерів – ресурсах “Чернігівської медіа групи”. Зокрема на сайтах gorod.cn.ua, 0462.ua та в тижневику “Семь днів”. Також за прикладом історичного фільму “Чернігівський рубіж”, який описує події в місті в 1941-1943 роках, телеканал надаватиме його для демонстрації під час загальноміських свят, міжнародних та всеукраїнських наукових конференцій, в заклади вищої та середньої освіти.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари

(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Ціль проекту визначити чернігівця, який найбільше прославив Чернігів із залученням величезної кількості мешканців міста, які голосуватимуть; провести широку інформативну кампанію та підняти у чернігівців інтерес до історії рідного краю, його визначних історичних постатей; провести широке обговорення та суспільну дискусію про історію міста та його героїв.

Завдання проекту підвищити патріотизм та повагу до Чернігова, його історії та героїв серед мешканців міста; сприяти усвідомленню чернігівців цілісною територіальною громадою з визначною історією, в тому числі, міського самоврядування; презентувати Чернігів на загальнонаціональному рівні; залучити мешканців міста до творення колективної свідомості Чернігова.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Витрати на написання літературного сценарію: Кількість сценарних планів – 12 Вартість підготовки та написання 1 СП – 12000	144000
2. Витрати на режисерський сценарій як постановочний варіант літературного сценарію: Кількість режисерських сценаріїв – 12 Вартість підготовки 1 РС – 3000	36000
3. Витрати за розробку постановочних проектів фільмів: Кількість проектів для постановок – 12 Вартість підготовки проекту постановки одного фільму – 4000	48000
4. Витрати за прокат павільйонної площі	24000
5. Виконання оздоблення і встановлення декорацій	30000
6. Витрати на технічне обслуговування і технічні пристосування	48000
7. Витрати за налаштування освітлювальної апаратури	30000
8. Витрати за налаштування та проведення звукозапису	36000
9. Витрати за прокат операторського обладнання, освітлювальної техніки та звукоапаратури	216000
10. Витрати за проведення знімальних робіт	336000
11. Витрати на монтаж та комп'ютерну обробку відео	228000
12. Витрати за підготовку монтажних листів	33600
13. Витрати на запис дикторського тексту	24000
14. Витрати за озвучення та музичне оформлення	72000
15. Витрати за проїзд знімальних груп: Загальний пробіг - 15000 км Тариф за 1 км – 7,20 грн.	108000
16. Виплати за залучення фахівців: ЕСВ 8655,74 ПДФО 7081,97 Військовий збір 590,17 До виплати 31672,12	48000
17. Витрати за користування архівом	18000
РАЗОМ:	1 479 600

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідно підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси tanya.zdor@gmail.com для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
