

Додаток 1 до Положення про громадський бюджет (бюджет участі) у місті Чернігові

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2022 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	69
--	----

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Працювати в Чернігові ЛЕГКО!

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Проект доступний для всіх жителів Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Chernihiv Business Hub, Преображенська 12
Національний університет «Чернігівська політехніка», Шевченко 95
ТОВ «УкрБуд», Коцюбинського 4/5
Дім побуту, пр. Миру 53

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Освітній проект спрямований на отримання нових освітніх навичок для подальшого працевлаштування на постійній основі жителів м. Чернігова за допомогою інструменту поєднання бажання людей працювати, а зі сторони роботодавців – отримання кваліфікованих працівників та спеціалістів. Також важливою складовою є підвищення кваліфікації працівників підприємств та фірм м. Чернігова задля підвищення ефективності виробництва в місті. Мета даного заходу є зменшення рівня безробіття та збільшення податкової бази місцевого та всеукраїнського рівнів. Навчання є теоретико-практичним, працевлаштування – постійним.

5. Опис проекту (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

Необхідним для реалізації проекту є комунікація з жителями міста задля інформування про актуальні та доступні вакансії у м. Чернігів. Наступним кроком є підготовка локацій навчання зацікавлених груп осіб з метою отримання необхідної кваліфікації

для подальшого працевлаштування. З іншої сторони буде заздалегідь буде проведена комунікація з роботодавцями місця про можливість отримання посад на підприємствах, фірмах та установах. Кінцевим результатом є створений механізм ефективної взаємодії між безробітними та роботодавцями задля отримання постійних місць роботи, зменшення безробіття в місті в цілому.

Етапами проекту є :

1. Піар компанія про запуск проекту
2. Створення фокус-груп з зацікавленими в усіх мікрорайонах Чернігова
3. Створення груп по категоріям необхідних кваліфікацій
4. Навчально-підготовчий процес на безкоштовній основі для бажаючих
5. Надання готових робочих кадрів на постійні місця працевлаштування на заздалегідь домовлені місця

Проект розрахований на 6 місяців. Термін занять залежить від необхідного рівня кваліфікації і може проходити від 2-х тижнів до 2-х місяців. Проект буде намагатися захопити найбільшу кількість зацікавлених жителів Чернігова.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Проект загальнодоступний, заняття планується проводити в групах до 15 людей, категорія мешканців – студентська молодь, старше покоління. Загалом проект доступний за бажанням доступні для всіх хто хоче навчатись і має бажання розвиватись, заняття для всіх безкоштовні. Заняття є систематизованими та анонсованими у всіх соціальних мережах, адже можливість скористатися проектом є для кожного.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

В результаті різкого скорочення робочих місць в період 1991го-2000х років, фінансової кризи 2008го року, анексії Криму та бойових дій на території Донецької та Луганської області 2014-нині, епідеміологічної ситуації у зв'язку з поширенням COVID-19 2019-нині, утворилася кризова ситуація з рівнем безробіття, офіційно працевлаштування та ефективності виробництва сфер продуктів та послуг м. Чернігова. За рахунок інтенсивного покращення діяльності суб'єктів господарювання деякі професії стають неактуальними за рахунок заміни технологіями і населенню складно знайти нові місця роботи без можливості отримання необхідної кваліфікації для неї. Також необхідно враховувати фактор, що студентській молоді також складно знайти роботи як на період навчання так і після отримання професійної або вищої освіти із-за відсутності доступу до низки кваліфікованих робочих місць, зменшення актуальності їх професій за їх період навчання. Метою проекту є збільшення офіційного працевлаштування, яке сприяє збільшенню податкової бази місцевого та всеукраїнського рівнів, зменшення тіньової економіки, збільшення довіри населення до місцевої влади, посилення соціально-правового захисту найманих працівників. Реалізацією проекту може

скористатися будь-який житель міста, який має зацікавленість та бажання розвиватися задля отримання роботи.

Загалом основними завданнями проекту є:

1. Боротьба з дезінформацією мешканців Чернігова про доступні місця роботи
2. Зменшення неофіційного працевлаштування в місті, боротьба з тіньовою економікою, збільшення довіри населення
3. Вирішення проблеми дефіциту кваліфікованих працівників на підприємствах, фірмах та приватних підприємств задля збільшення їх ефективності
4. Налаштування співпраці між підприємствами міста та випускниками курсів для можливого працевлаштування

Направлення навчання:

1. Баристи
2. Помічники повара
3. Офіціанти
4. Маркетологи
5. Сфера обробки деревини
6. Кошторисна справа
7. Помічник-підсобник будівельника

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Рекламна компанія (роздруківка листівок, ЗМІ, реклама у соціальних мережах, роздача листівок)	65 000
2. Послуги з організації занять	56 000
3. Оренда приміщення	33 000
4. Оплата освітніх курсів	178 000
РАЗОМ:	299 000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси yuliiadarnytska@gmail.com- для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси



б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

.....
.....