

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Рекламна піар - компанія (роздруківка та розповсюдження листівок, ЗМІ, реклама у соціальних мережах)	30 000
2. Витрати на зняття відеоматеріалу, монтажу та його розповсюдження	40 800
3. Друк роздаткового матеріалу (для проведення квесту)	20 000
4. Оплата роботи промоутерів, тренерів, координаторів локацій, ІТ-спеціаліста	69 000
5. Оплата підготовки міського заходу (технічне забезпечення, гостинці, сцена, допоміжні атрибути заходу)	70 000
6. Призовий фонд (переможців квесту та заохочувальні призи учасникам заходу)	50 000
7. Розробка дизайну та айдентики для створення рекламної кампанії	20 000
РАЗОМ:	299800