

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2022 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	25
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів): Креативний хаб «Зачарована Десна»: інформаційно-культурний об'єкт «Стрімінгова платформа».

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий X великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

м. Чернігів

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Основна локація - Алея Героїв, територія Малої міської сцени.

Допоміжні локації: КП «Міський палац культури» (вул. Мазепи, 23), ТРЦ Hollywood та інші культурні заклади міста.

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Проект передбачає використання проекційного та світлодіодного екранів з метою створення стрімінгової інформаційної платформи для трансляції на ньому культурно-мистецьких подій. Трансляція подій онлайн в різних місцевих локаціях одночасно за допомогою LED та проекційних екранів є оптимальним рішенням по залученню більшої кількості споживачів культурних продуктів, особливо за погіршення погодних умов чи карантинних обмежень.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Проект «Креативний хаб «Зачарована Десна»: інформаційно-культурний об'єкт «Стрімінгова платформа» ініційований для оптимізації проведення та інформаційного просування культурних заходів серед значної кількості глядачів за будь-яких обмежень офлайн-відвідувань шляхом поєднання якісного культурно-мистецького подієвого

контенту та високих технологій, що є актуальним в наш час в умовах діджиталізації культури та поширення пандемій.

Одним із сучасних й ефективних засобів трансляції є світлодіодні екрани, що мають ряд переваг. Серед них:

- різнобарвність та яскравість,
- стійкість до погодних умов,
- щоденне й безперервне використання,
- високі експлуатаційні характеристики.

Тому світлодіодні екрани вони швидко набирають популярності та їх часто встановлюють для вуличних сцен, зокрема, для трансляцій концертів в прямому ефірі.

Проект буде розташований в різних локаціях міста одночасно з великим прохідним трафіком. Мала міська сцена, наприклад, за останній час набула статусу значної культурної локації, яка приваблює як жителів, так і гостей міста заходами. Але для підвищення своєї привабливості та конкурентоспроможності, особливо за обмеження чи відсутності культурно-мистецьких заходів, вона потребує більш активного задіяння та модернізації.

Саме завдяки Стрімінговій платформі культурні події міста стануть доступними широкому колу глядачів, у тому числі за умов неможливості проведення офлайн-заходів (або їх частини) на самій локації, а також за умов карантинних обмежень чи несприятливих погодних умов. Також артисти та організатори заходів матимуть можливість проводити виступи дистанційно та збільшити глядацьку аудиторію в умовах обмеження кількості відвідувачів у приміщеннях культурних закладів. Інформаційно-культурний об'єкт «Стрімінгова платформа» стане потужним «магнітом» як для мешканців, так і для гостей міста.

Дата початку проекту – 01.01.2022 року.

Дата завершення проекту – 30.12.2022 року.

Тривалість – 12 місяців.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Проект не має часових, сезонних та погодних обмежень. Всі мешканці та гості Чернігова є цільовою аудиторією проекту, у тому числі люди з особливими потребами, що підвищує доступність культурного життя для широкої аудиторії в режимі live-трансляцій.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Мета: Створити умови для проведення трансляцій культурного контенту для гостей та жителів міста, навіть за несприятливих умов шляхом створення Інформаційно-культурного об'єкту «Стрімінгова платформа».

Завдання: використання світлодіодних та проекційних екранів з метою створення стрімінгової інформаційної платформи для трансляції культурно-мистецьких подій для

жителів та гостей Чернігова на локаціях Мала міська сцена, ТРЦ Hollywood та інших культурних закладах міста.

Проблема: Основним викликом, який прийняло культурне життя міст нашої країни та світу, стала пандемія Covid-19. В її умовах артисти втратили більшу частину свого глядача офлайн. Також проведення концертів є обмеженим осінньо-зимовим сезоном чи несприятливими погодними умовами, які роблять неможливими виступи артистів відповідно до специфіки жанрів. У цих умовах основною проблемою є, наприклад, недостатня пристосованість конструкції Малої міської сцени для професійного проведення концертних заходів, що не сприяє привабливості локації як об'єкту атракції та потужного креативного простору в історичному центрі міста.

Рішення: Культурно-мистецькі заходи проводитимуться в онлайн та офлайн-режимах одночасно: концерти в приміщеннях, трансляція – просто неба. Ми прагнемо розширити офлайн аудиторію та застосуємо технічну інновацію, яка передбачає впровадження новітніх цифрових технологій в креативні індустрії, що підвищує їх конкурентоспроможність. Наприклад, наш попередній досвід проведення фестивалю «Зачарована Десна» у 2020 році показав залученість 200 глядачів офлайн та 1300 глядачів онлайн. Унікальністю проєкту є впровадження інноваційного технічного рішення.

Покроковий план дій:

- використання світлодіодного екрану 4x2м. – яскравого екрану, на якому відтворюється динамічний контент, проектору та проекційного екрану,
- проведення трансляцій культурно-мистецьких подій в центрі міста за несприятливих погодних умов або епідеміологічних ситуацій,
- організація 12 концертів: 9 концертів (по 13 номерів), 3 збірних концерти за участю митців з інвалідністю (по 40 номерів)).

Бенефіціари

- а) мешканці, гості м. Чернігова та творчі аматори, що є споживачами культурного продукту – культурно-мистецьких заходів,
- б) артисти м. Чернігова, у тому числі з інвалідністю, які прагнуть реалізувати свої творчі амбіції та здатні виробляти конкурентоспроможний культурний продукт,
- в) члени чернігівської громади, що тимчасово проживають за кордоном (українська діаспора в Іспанії та іноземні громади партнери, напр. Литва).

Результати:

- а) задіяно: якісний інформаційно-культурний об'єкт – світлодіодний екран на сцені ТРЦ Голивуд, проекційний екран на Малій міській сцені,
- б) проведено та широко висвітлено культурно-мистецькі події міста (3 збірних концерти за участю митців з інвалідністю по 40 номерів, 9 концертів по 13 номері). За умови залучення цифрових технологій інтенсивність поточоспоживання культурного продукту збільшиться щонайменше в 2 рази.

Сталість: Культурний продукт (концертні програми) транслюється в режимі «live», що мінімізує основні ризики у його виробництві та споживанні – негативного впливу несприятливих факторів (погодних умов та епідеміологічних ситуацій).

Концертна діяльність відбувається на постійних умовах, охоплюючи більшу кількість глядачів, щонайменше в 2 рази, та учасників за рахунок трансляції онлайн.

Інформаційно-культурний об'єкт «Стрімінгова платформа» збільшує туристичну привабливість міста, даючи змогу ознайомитися з культурним потенціалом гостям міста в його центрі просто неба, не відвідуючи заклади та економлячи свій час.

Також онлайн-трансляція концертів урізноманітнить дозвілля мешканців міста, які проводять свій відпочинок в його центрі та активізує використання самої локації Малої міської сцени завдяки її модернізації.

Отже, проєкт передбачає створення сучасної інформаційної платформи, яка може відіграти важливу роль у соціально-економічному розвитку міста. Зокрема, встановлення екрану(-ів), як інформаційно-культурних об'єктів, розширює культурно-туристичний потенціал міста.

Всі права на ідею стрімінгової платформи на базі LED екрану, його розробку, місце встановлення, експлуатацію належать Усович С.М. та захищені законом України про авторські права. Будь-яка реалізація проєкту або його частини без згоди автора є забороненою.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проєкту (всі складові проєкту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Ноутбук 1шт.	24000,00
2. Екран 4*2,5м. закупка 1шт.	3072,00
3. аренда проектора 9 разів*300грн.=2700,00	2700,00
4. Гонорар викладачам вокального мистецтва: 12 міс. x 2400,00 грн	28800,00
5. Гонорар учасникам збірних концертів (танцювальні, циркові, вокальні колективи міста): 3 концерти-марафони (по 40 номерів, із них 2 номери за участю митців з інвалідністю, тривалість 3 години) x (зал 600місць x 153,3 грн) = 3концерти x 92000 грн	276 000,00
6. Гонорар вокальним та танцювальним колективам: 9 інтерактивних концертів (не менше:13 номерів, тривалість 5 годин) x 30000,00 грн	270000,00
7. Харчування артистів	149 000,00

8. Послуги стримінгу-інтерактивний телеміст. Трансляція концертів (ФОП): 12 міс x 4083,00 грн	48996,00
РАЗОМ:	802568,00

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси Усович Сергій Миколайович для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси
usovich.s.@gmail.com

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?

