

**Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за
рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті
Чернігові на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які
підтримують цю пропозицію (проект)**

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	80
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів): Еко-додаток "SMAGE"

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: малий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

.....

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Адреса проживання: Нахімова, 47

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Створення застосунку, що популяризує еко-рух і оптимізує процес збору вторинної сировини, створеної домогосподарствами, магазинами та підприємствами, шляхом агрегування заявок на її вивезення.

Реалізація проекту дозволить підвищити громадську активність міського екологічного руху, збільшити обсяг сортованого й зменшить кількість захороненого сміття, створить додаткові робочі місця для водіїв.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

.....

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Еко-додаток "SMAGE" - онлайн застосунок для iOS та Android платформ, В якому мешканці міста (Юридичні та Фізичні особи) в будь який зручний час, безкоштовно, мають можливість скористатися послугами здачі вторинної сировини.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари
(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

.....

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1.Маркетинг	51000
2.Екологічна освіта	16000
3.Інтеграція CRM-системи з додатком	21000
4.Брендинг	5000
5.Додаток	151000
6.CRM ліцензія	26000
7.WEB-розробка (серверна частина)	25000
РАЗОМ:	295000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси mykola.vysokos@gmail.com для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (**тільки для Чернігівської міської ради**), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (*якщо стосується*):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?