

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	79
---	----

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов’язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Хочу стати гідом (телеконкурс для підлітків)

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: малий великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

На території міста Чернігів, в інтернеті

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

14000, м. Чернігів, пр. Миру, 38-а, Комунальне підприємство «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

«Хочу стати гідом» - своєрідний флешмоб для школярів середнього і старшого віку. Через короткі відеопрезентації авторської екскурсії, студійні телеконкурси з професійною аудиторією та експертами, інтернет голосування буде визначено найкращих юних гідів. Переможці матимуть професійну відеопрезентацію, популярність серед телевізійної та інтернет аудиторії, шанс продовжити навчання. Чернігівці дізнаються багато цікавого про Чернігів. Знати своє місто модно!

5. Опис проекту (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

«Хочу стати гідом» - конкурс серед школярів середнього і старшого віку м. Чернігів. Бажаючі взяти участь у проєкті надсилають свою авторську презентацію про одну із пам'яток Чернігова. Організатори і експерти проводять відбір найкращих робіт, допомагають талановитим дітям у підготовці до студійного ток-шоу з відеопрезентацією, конкурсними запитаннями, голосуванням. До студії будуть запрошені студенти-історики, працівники місцевих музеїв, викладачі. Враховуватиметься рівень володіння українською мовою, стиль і манери конкурсантів. В ході реалізації проєкту запропонуємо всім чернігівцям ділитися цікавими історіями із власного життя, пов'язаними з Черніговом. За результатами шести великих конкурсних програм буде відібрано найкращих юних гідів. Після чого свої симпатії висловить через лайки інтернет аудиторія. Своєрідний місцевий флешмоб!

Знати своє місто модно!

Проєкт проходитиме в 6 етапів, відповідно 6 місяців. Кожен включатиме:

- **Оголошення про конкурс на телебаченні (телеканал «Новий Чернігів»), в міських ЗМІ, інформаційна робота по школах, класах, з викладачами історії;**
- **Знайомство з ідеєю, вивчення авторського матеріалу, його експертна оцінка;**
- **Підготовка історичної, класичної довідки про об'єкт (локацію) презентації-екскурсії (в разі, якщо об'єкт відомий);**
- **Підготовка довідки-портрета учасника;**
- **Підготовка відеопрезентації авторської екскурсії учасника;**
- **Збір лайф-історій чернігівців (комусь призначили побачення біля 13-ої гармати на Валю, інший згадує дитинство на жабках або зустріч з привидами у печерах і т.ін.);**
- **Підготовка та проведення телевізійного ток-шоу;**
- **Підготовка матеріалу для голосування в інтернеті;**
- **Визначення та оголошення переможців, найкращих юних гідів за результатами ток-шоу та інтернет-голосування.**

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проєкту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Анонси в ефірі, на інтернет-ресурсах телеканалу, інформація про конкурс серед шкіл міста. В ході реалізації проекту – постійна інформаційна підтримка, продовження анонсування робіт учасників, знайомство з ними, конкурсними презентаціями, розміщення в ефірі та на інтернет-платформах готових програм, окремих презентацій.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Мета: Любов до міста починається з малку. Якщо тобі 10-16 років, і ти можеш цікаво розповісти про своє місто гостям, провести екскурсію класу, що приїхав з іншого міста, - ти маленький патріот Чернігова, історик, гід. Мета проекту «Хочу стати гідом!» - через конкурс знайти саме таких чернігівців, спільно зробити відеопрезентацію, дати шанс розвиватися.

Проблема: Чернігівці не знають свого міста, історичної спадщини, унікальних споруд, особистостей, легенд, словом, - історії рідного міста. Більшість дорослих чернігівців, котрі виростили в нашому місті, не в змозі провести навіть міні-екскурсію містом.

Рішення: З розвитком туристичної інфраструктури, сплеском у містян любові до свого рідного Чернігова, активним промоушен міста варто своєчасно проводити цікаві конкурси, заходи, які стимулюватимуть молодь дізнаватися більше про місто. Учасники проекту, хто зможе довести свої таланти, створять професійну відеопрезентацію, вона буде розміщена на інтернет-платформах телеканалу «Новий Чернігів» (сайт, YouTube, Facebook, Instagram), туристично-інформаційного центру ЧМР, особистих сторінках учасників і експертів-екскурсоводів. Проведення конкурсу – від підготовки до повної реалізації - стане стимулом для чернігівців будь-якого віку дізнатися яскраві сторінки минулого і сьогодення рідного Чернігова. Впевнені, що кілька найкращих юних гідів стануть у подальшому навчатися або в школі гідів при управлінні культури ЧМР, або продовжать освіту в навчальних закладах, увійдуть до команди міських екскурсоводів у своїй віковій категорії.

Бенефіціар – КП «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

	Одиниця	Вартість одиниці (грн.)	Кількість одиниць	Сумма (грн.)
<i>I. Винагорода за реалізацію проекту(в т.ч. ПДФО 18% та військовий збір 1,5%):</i>				<i>204200,00:</i>
1. Керівник проекту(організація анонсування проекту, кастингу учасників, підготовка сюжетів студійних програм)	програма	5000,00	6	30000,00
2. Ведучий програми (шоу)	програма	2600,00	6	15600,00
3. Журналіст(підготовка сюжетів для програм(в середньому 5 сюжетів на 1 програму))	програма	2000,00	6	12000,00
4. Журналіст(підготовка візиток учасників (в середньому 7 сюжетів на 1 програму))	програма	1400,00	6	8400,00
5. Керівник технічного забезпечення	програма	3500,00	6	21000,00
6. Головний оператор	програма	2400,00	6	14400,00
7. Телеоператор	програма	1400,00	6	8400,00
8. Телеоператор	програма	1400,00	6	8400,00
9. Телеоператор	програма	1000,00	6	6000,00
10. Звукорежисер	програма	1000,00	6	6000,00
11. Художник-графік(графічне оформлення)	програма	2600,00	1	2600,00
12. Відеоінженер (зведення студійного запису шоу)	програма	1400,00	6	8400,00
13. Відеоінженер (монтаж програми)	програма	1900,00	6	11400,00
14. Відеоінженер (монтаж сюжетів (в середньому 5 сюжетів на 1 програму))	програма	1800,00	6	10800,00
15. Гостьовий редактор	програма	1900,00	6	11400,00
16. Експерт	програма	1900,00	6	11400,00
17. Експерт	програма	1200,00	6	7200,00
18. Експерт	програма	800,00	6	4800,00
19. Водій	програма	1000,00	6	6000,00
<i>II. Нараховано ЄСВ на винагороду</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>44920,00</i>
<i>III. Анонс в ЗМІ запрошення дітей взяти участь в конкурсі</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>20876,00</i>
<i>IV. Заохочувальні призи та грамоти учасникам конкурсу</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>X</i>	<i>30000,00</i>
Загальна сума:				300000,00

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси boyprav.aleksandr@gmail.com, olga-nch@open.net.ua для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?