

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	68
--	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Чернігів музичний – Чернігів туристичний

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „x”, який вказує тип проекту):

проект: малий X великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

- 1) Проведення основних масових заходів (фестивальні заходи авторської музичної творчості): локація на території за Пішохідним мостом (лівий берег Десни) з приблизними координатами 51.482744, 31.315246;
- 2) База для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів: вулиця Тичини, 47, Чернігів, Чернігівська область, 14000.

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

- 1) Проведення основних масових заходів (фестивальні заходи авторської музичної творчості): локація на території за Пішохідним мостом (лівий берег Десни) з приблизними координатами 51.482744, 31.315246;
- 2) База для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів: вулиця Тичини, 47, Чернігів, Чернігівська область, 14000.

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Проект спрямовано на підвищення туристичного потенціалу і культурного розвитку Чернігова та його пізнаваності серед музичної творчої спільноти та населення міста і України в цілому шляхом:

- формування умов для публічної творчої самореалізації чернігівських музичних виконавців шляхом створення постійно діючої бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів (використання її потужностей буде безкоштовним);

- формування власного музичного фестивального бренду та становлення міста як осередку «музичного туризму» в Україні шляхом проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові за участю місцевих та запрошених музичних виконавців.

5. Опис проекту (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*):

Проект складатиметься із двох основних фаз:

- 1) організація та утримання бази для репетицій чернігівських музикантів;
- 2) підготовка музичних колективів/музикантів та проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові.

Детальний опис фаз/етапів проекту наведено нижче.

Етап 1. Створення бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів.

Основним завданням даного етапу проекту є створення музичної бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів на базі приміщення по вул. Тичини, 47, Чернігів, Чернігівська область, 14000, де будуть створені відповідні необхідні умови для виконання проектних завдань.

Діяльність 1.1. Підготовка приміщення та апаратури.

В рамках даної діяльності планується закупити музичне обладнання (детальний перелік див. у бюджеті), необхідне для забезпечення належних умов для проведення репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів, а також для проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові. При необхідності протягом реалізації проекту придбане обладнання може бути використане для інших масових заходів, організованих під егідою Чернігівської міської ради, якщо період їх проведення не перетинається з періодом проведення заходів в рамках даного проекту.

В обраному приміщенні по вул. Тичини, 47, Чернігів, Чернігівська область, 14000 будуть проведені оздоблювальні роботи для приведення його у відповідність всім необхідним технічним вимогам для організації репетиційної бази (звукоізоляція, особливості інтер'єру для встановлення музичної апаратури і т.п.).

Діяльність 1.2. Створення реєстру чернігівських музичних гуртів та музикантів, зацікавлених у використанні потужностей бази для репетицій для свого творчого розвитку.

Для відбору гуртів і музикантів та формування реєстру буде проведено промо-кампанію для інформування потенційно зацікавлених цільових груп, а також створено відбіркову комісію.

Промо-кампанія включатиме в себе:

- 1) створення та просування сторінок бази для репетицій у соціальних мережах;
- 2) створення промо-роликів для їх поширення серед цільової аудиторії через соціальні мережі (Facebook, YouTube та ін.) та місцеві теле- та радіоканали;
- 3) поширення інформаційних листівок у дозволених публічних місцях;
- 4) розміщення інформаційних повідомлень у місцевих друкованих та он-лайн виданнях.

Відбіркова комісія складатиметься з:

- 1) організаторів/утримувачів репетиційної бази (3 особи): адміністратор, оперативний менеджер, технічний менеджер;
- 2) авторитетних місцевих музикантів, які входитимуть до складу комісії за бажанням та за запрошенням організаторів репетиційної бази (до 5 осіб).

Критерії відбору чернігівських музичних гуртів та музикантів до реєстру:

- 1) Гурт повинен мати у своєму репертуарі та/або бути готовим виконувати/створити за результатами репетицій мінімум 70% авторських музичних творів від загальної кількості композицій;
- 2) Пріоритет при відборі гуртів надаватиметься колективам, які виконують свої композиції українською мовою;
- 3) Гурт/музикант має базуватися/проживати на території Чернігівської області (приналежність до громади міста Чернігова є пріоритетною).

Реєстр чернігівських музичних гуртів та музикантів являтиме собою список допущених до користування базою для репетицій музичних колективів та музичних виконавців, що відповідають вище переліченим критеріям відбору.

Процес відбору музичних гуртів та музикантів для входження до реєстру бази для репетицій відбуватиметься у декілька етапів: прийом заявок; розгляд заявок відбірковою комісією; прослуховування кандидатів.

Прийом заявок буде організований в електронній формі. Форма заявки включатиме наступні базові питання: назва гурту/ім'я музиканта; перелік осіб (П.І.Б.), що входять до складу музичного гурту із зазначенням їх ролу у гурті (для музичних гуртів); музичний жанр гурту/музиканта; місце базування/проживання гурту/музиканта; перелік (назви) існуючих авторських композицій, які гурт/музикант може виконувати на даний момент (із зазначенням музичного жанру, до якого відноситься кожна з них, та мови виконання); бажана орієнтовна частота відвідування кандидатом бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів (кількість разів на тиждень); контактні дані. Прийом заявок відбуватиметься на постійній основі з моменту завершення процесу створення бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів до завершення проекту.

Розгляд та заявок проводитиметься відбірковою комісією, базуючись на критеріях відбору чернігівських музичних гуртів та музикантів до реєстру бази для репетицій.

Прослуховування кандидатів на входження до реєстру бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів здійснюватиметься відбірковою комісією з використанням потужностей бази для репетицій.

Рішення про входження кандидатів до реєстру бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів виноситиметься відбірковою комісією на основі результатів розгляду електронних заявок та прослуховування кандидатів на входження до реєстру.

Діяльність 1.3. Технічна підтримка бази для репетицій та супровід чернігівських музичних гуртів та музикантів.

База для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів діятиме на базі приміщення, що знаходиться за адресою: вул. Тичини, 47, Чернігів, Чернігівська область, 14000.

База для репетицій діятиме 6 днів на тиждень (з вівторка по неділю; понеділок – вихідний день) із графіком роботи: 10:00 – 22:00 години протягом всього періоду з моменту технічної готовності бази для репетицій до завершення проекту.

Для забезпечення технічної підтримки та супроводу бази для репетицій будуть залучені наступні функціональні одиниці (організатори/утримувачі репетиційної бази):

1) Адміністратор (відповідатиме за: загальну організацію роботи бази; прийом заявок на входження до реєстру чернігівських музичних гуртів та музикантів; ведення обліку діяльності бази для репетицій; звітування за результатами діяльності бази для репетицій; затвердження списку музичних гуртів та музикантів для участі у масових музичних заходах проекту);

2) Оперативний менеджер (відповідатиме за: комунікацію з музичними гуртами та музикантами у процесі використання ними послуг бази для репетицій (в т.ч. роз'яснення правил поведження під час користування потужностями бази для репетицій, які будуть розроблені організаторами/утримувачами репетиційної бази); постійний контроль за дотриманням правил поведження під час користування потужностями бази для репетицій; спостереження за творчою діяльністю чернігівських музичних гуртів та музикантів під час використання ними потужностей бази для репетицій; ведення та просування сторінок бази для репетицій у соціальних мережах);

3) Технічний менеджер (відповідатиме за: контроль за станом музичного обладнання бази для репетицій; організацію процесу усунення несправностей обладнання в межах бюджету, передбаченого даним проектом; ведення реєстру обладнання бази для репетицій, що включає зокрема контроль наявності придбаного обладнання, закупівлю та використання супровідних аксесуарів та витратних матеріалів, необхідних для технічної підтримки бази для репетицій; інший необхідний технічний супровід, допустимий умовами даного проекту).

Послуги бази для репетицій будуть безкоштовними для чернігівських музичних гуртів та музикантів, що входять до реєстру бази для репетицій.

Етап 2. Організація та проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості за участю чернігівських та запрошених виконавців / музичних гуртів.

Основними завданнями даного етапу проекту є:

- популяризація чернігівських музичних гуртів та музикантів у публічному просторі через забезпечення їх участі у серії фестивальних заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові;

- підвищення туристичного потенціалу м. Чернігова шляхом залучення та запрошення на фестивальні заходи проекту музичних виконавців та публіки з інших регіонів України.

Діяльність 2.1. Формування списку учасників фестивальних заходів авторської музичної творчості.

Формування списків учасників фестивальних заходів авторської музичної творчості здійснюватиметься відбірковою комісією, що складатиметься з:

1) організаторів/утримувачів репетиційної бази (3 особи): адміністратор, оперативний менеджер, технічний менеджер;

2) авторитетних місцевих музикантів, які входитимуть до складу комісії за бажанням та за запрошенням організаторів репетиційної бази (до 5 осіб).

Список учасників кожного фестивального заходу авторської музичної творчості складатиметься з наступних категорій музичних гуртів та музикантів:

1) чернігівські музичні гурти та музиканти (до 5 учасників);

2) музичні гурти та музиканти з інших куточків України (до 3 учасників) – дана категорія учасників матиме можливість отримувати гонорари за виступ та компенсацію витрат та транспорт та розміщення в межах, передбачених бюджетом проекту.

Учасники будуть відібрані відбірковою комісією проекту на основі заявок на участь у фестивальних заходах та спостережень за творчою діяльністю музичних гуртів та музикантів.

Рішення про входження до складу учасників фестивальних заходів авторської музичної творчості чернігівських музичних виконавців прийматиметься виходячи з оцінки поточної творчої діяльності користувачів потужностей бази для репетицій (на основі рекомендацій організаторів/утримувачів репетиційної бази).

Концертна програма кожного гурту/музиканта має включати набір композицій, мінімум 70% з яких мають бути авторськими та виконуватися українською та/або іншими мовами (у мінімальному співвідношенні 50/50 на користь української мови).

Планова кількість гуртів/музикантів, що будуть брати участь у кожному фестивальному заході авторської музичної творчості: до 8 учасників.

Діяльність 2.2. Технічно-організаційні приготування фестивальних заходів авторської музичної творчості.

Фестивальні заходи авторської музичної творчості реалізовуватимуться на території за Пішохідним мостом (лівий берег Десни).

Для фестивальних заходів буде використовуватися обладнання, придбане в рамках Діяльності 1.1.

Для організації та проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості буде створено організаційний комітет (далі – Оргкомітет). До участі в роботі Оргкомітету фестивалю будуть / можуть бути залучені:

- 1) організатори/утримувачі репетиційної бази проекту (адміністратор, оперативний менеджер, технічний менеджер) – обов'язкова участь;
- 2) 5 додатково залучених допоміжних технічно-організаційних працівників – обов'язкова участь;
- 3) представники відповідальних підрозділів Чернігівської міської ради;
- 4) інші місцеві діячі культури та мистецтва за взаємним погодженням між вищезгаданими категоріями членів Оргкомітету.

Незалежно від складу Оргкомітету організаційна робота виконуватиметься у тісній співпраці з Управлінням культури та туризму Чернігівської міської ради.

Оргкомітет здійснює наступні технічно-організаційні приготування до фестивальных заходів:

1. Визначає загальну творчу концепцію фестивальных заходів та складає програму заходу.
2. Взаємодіє з організаційних питань з учасниками фестивальных заходів (музичними гуртами та музикантами).
3. Проводить роботу із залучення меценатів та спонсорів.
4. Створює необхідні організаційно-технічні умови для проведення фестивальных заходів; організовує та реалізує технічну підготовку території до проведення фестивалю.
5. Оприлюднює в засобах масової інформації інформацію про проведення фестивальных заходів. Анонсування проведення фестивальных заходів у м. Чернігові відбуватиметься серед широкої громадськості не тільки міста Чернігова, але й інших регіонів України, шляхом:
 - розміщення відповідної інформації на офіційному веб-сайті м. Чернігова.
 - створення та розповсюдження промо-роликів серед цільової аудиторії через соціальні мережі (Facebook, YouTube та ін.) та місцеві теле- та радіоканали;
 - поширення інформаційних листівок у дозволених публічних місцях;
 - розміщення відповідних інформаційних повідомлень у місцевих та всеукраїнських друкованих та он-лайн виданнях;
6. Взаємодіє під час проведення фестивальных заходів з:
 - відповідальними відділами та комунальними установами Чернігівської міської ради з метою доведення програми фестивальных заходів до громадськості міста та забезпечення висвітлення її у засобах масової інформації, забезпечення розміщення соціальної реклами на робочих поверхнях рекламних засобів, розміщених на місцях, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Чернігова;
 - закладами охорони здоров'я для забезпечення чергування медичних працівників під час проведення фестивальных заходів;
 - установами з питань надзвичайних ситуацій, мобілізаційно-оборонної роботи та діяльності правоохоронних органів для здійснення обстеження та підготовки території для проведення фестивальных заходів на предмет безпечного відпочинку під час проведення заходів, а також забезпечення виконання протипожежних заходів;
 - відповідними підрозділами поліції для забезпечення громадського порядку та патрулювання під час проведення фестивальных заходів.
7. Виконує інші функції, пов'язані з організацією та проведенням фестивальных заходів.

Діяльність 2.3. Проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові

Загальна кількість фестивальних заходів авторської музичної творчості / концертів протягом проекту – 4 заходи згідно графіку (календарю) реалізації проекту, описаному нижче.

Проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості не матиме на меті отримання прибутку.

Участь у фестивальних заходах є абсолютно безкоштовною для музичних гуртів та музикантів, відібраних до участі у заходах, та слухачів що відвідуватимуть дані заходи.

Головними цілями фестивальних заходів є:

- підвищення туристичного потенціалу міста Чернігова та його пізнаваності серед музичної творчої спільноти України (становлення міста як осередку «музичного туризму» в Україні);

- створення умов для публічної творчої самореалізації чернігівських музичних виконавців;

- створення передумов для майбутнього щорічного проведення фестивалів авторської музичної творчості на території міста Чернігова для формування власного музичного фестивального бренду.

Тривалість кожного фестивального заходу – до 5 годин.

Планова кількість гуртів/музикантів, що будуть брати участь у кожному фестивальному заході авторської музичної творчості: до 8 учасників.

Концертна програма кожного фестивального заходу включатиме композиції, мінімум 70% з яких будуть авторськими та виконуватимуться українською та/або іншими мовами (у мінімальному співвідношенні 50/50 на користь української мови).

Під час кожного фестивального заходу планується організувати відеозапис виступів, який згодом буде оприлюднено на сторінках проекту (бази для репетицій) у соціальних мережах.

Вся організаційна робота під час проведення фестивальних заходів забезпечуватиметься Оргкомітетом (склад описано в розділі Діяльність 2.2).

До участі в організації заходів залучатимуться меценати та спонсори, які зможуть внести свій вклад у забезпечення комфортних умов перебування відвідувачів на території проведення фестивальних заходів.

Також під час фестивальних заходів будуть проводитися благодійні акції по збору коштів для малозахищених категорій населення м. Чернігова (типи, кількість та формат акцій визначатиметься Оргкомітетом фестивалю на етапі його підготовки).

Після кожного з фестивальних заходів авторської музичної творчості / концертів відбуватиметься голосування за кращих виконавців.

Голосування відбуватиметься у два етапи:

- 1) оцінювання учасників концертів відвідувачами заходів (анкетування безпосередньо під час виступів);
- 2) оцінювання учасників концертів відбірковою комісією (збір експертних думок за бальною шкалою).

Відповідальними за організацію голосування будуть: адміністратор, оперативний менеджер та технічний менеджер.

Результати голосування будуть оприлюднені на сторінках проекту (бази для репетицій) у соціальних мережах.

Календар проекту «Чернігів музичний – Чернігів туристичний»

Діяльність	Місяць											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Діяльність 1.1. Підготовка приміщення та апаратури												
Діяльність 1.2. Створення реєстру чернігівських музичних гуртів та музикантів, зацікавлених у використанні потужностей бази для репетицій для свого творчого розвитку												
Діяльність 1.3. Технічна підтримка бази для репетицій та супровід чернігівських музичних гуртів та музикантів.												
Діяльність 2.1. Формування списку учасників фестивальных заходів авторської музичної творчості												
Діяльність 2.2. Технічно-організаційні приготування фестивальных заходів авторської музичної творчості												
Діяльність 2.3. Проведення фестивальных заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові												

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Потенційно будь-який представник громади зможе використовувати потужності бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів для реалізації свого творчого потенціалу музичній сфері, а також потрапити до списку учасників фестивальных заходів авторської музичної творчості.

Основні категорії мешканців, які зможуть використовувати потужності бази для репетицій: талановиті представники чернігівської громади, які бажають реалізувати свій творчий потенціал в музичній сфері; існуючі у місті Чернігові музичні гурти та практикуючі музиканти, які мають потребу у майданчиках для своєї творчої самореалізації.

База для репетицій діятиме 6 днів на тиждень (з вівторка по неділю; понеділок – вихідний день) із графіком роботи: 10:00 – 22:00 години протягом всього періоду з моменту технічної готовності бази для репетицій до завершення проекту.

Послуги бази для репетицій будуть безкоштовними для чернігівських музичних гуртів та музикантів, що увійдуть до реєстру бази для репетицій (на основі результатів відбору, процес якого описано в рамках діяльності 1.2).

Мешканці міста (зацікавлені у споживанні продуктів музичних виконавців, у т.ч. і місцевих) матимуть змогу відвідати фестивальні заходи авторської музичної творчості на безкоштовній основі.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання):

Основною метою реалізації проекту є: підвищення туристичного потенціалу і культурного розвитку міста Чернігова та його пізнаваності серед музичної творчої спільноти та населення України шляхом:

1) формування власного музичного фестивального бренду (започаткування традиції проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості на території міста Чернігова за участю музичних виконавців та публіки з інших регіонів України);

2) становлення міста як осередку «музичного туризму» в Україні (підвищення пізнаваності та туристичного потенціалу міста за рахунок створення якісного та привабливого контенту у сфері музичної фестивальної культури);

3) створення умов для публічної творчої самореалізації та популяризації чернігівських музичних виконавців (створення постійно діючої бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів; проведення фестивальних заходів авторської музичної творчості у м. Чернігові за участю місцевих музичних виконавців).

Проблема, на яку спрямовано проект: фактична відсутність власного чернігівського музичного фестивального бренду, широковідомого на всій території України, та недостатня кількість майданчиків для творчої самореалізації чернігівських музичних гуртів і музикантів та організації дозвілля чернігівської творчої спільноти.

Для подолання існуючої проблеми пропонується:

1) створити базу для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів з метою їх підготовки до публічних виступів під час фестивальних заходів авторської музичної творчості на території міста Чернігова;

2) провести фестивальні заходи авторської музичної творчості на території міста Чернігова за участю музичних виконавців та публіки з інших регіонів України для організації дозвілля чернігівської творчої спільноти та популяризації майбутнього музичного фестивального бренду;

3) забезпечити передумови для використання придбаного в рамках проекту музичного обладнання з метою реалізації творчих музичних ініціатив поза межами проекту.

Виконання вищенаведених завдань допоможе сформувати новий унікальний туристичний продукт міста (фестивальні заходи, здатні задовольнити туристичні

потреби його мешканців та гостей з точки зору організації творчого дозвілля) та посилити позитивний імідж міста Чернігова на туристичному ринку України (в ідеалі – зробити місто одним з осередків «музичного туризму» в Україні).

Цільові групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації проекту:

1) Талановиті представники чернігівської громади, які бажають реалізувати свій творчий потенціал в музичній сфері (потенційно будь-який представник громади зможе використовувати потужності бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів для реалізації свого творчого потенціалу музичній сфері, а також потрапити до списку учасників фестивальных заходів авторської музичної творчості).

2) Існуючі у місті Чернігові музичні гурти та практикуючі музиканти, які мають потребу у майданчиках для своєї творчої самореалізації (також матимуть можливість використовувати потужності бази для репетицій чернігівських музичних гуртів та музикантів, а також потрапити до списку учасників фестивальных заходів авторської музичної творчості).

3) Населення міста Чернігова, зацікавлене у споживанні музичних продуктів (у т.ч. і місцевих) музичних виконавців (мешканці міста матимуть змогу відвідати фестивальні заходи авторської музичної творчості на безкоштовній основі).

Запропонований проект повністю відповідає запланованим заходам з реалізації Програми розвитку туризму та промоції міста Чернігова на 2019-2021 роки щодо підвищення конкурентоспроможності туристичних продуктів міста (розділ 5, пункт 3, підпункт 3.3: «Організація та ... впровадження нових туристично-привабливих конкурсів, фестивалів в місті»), а також очікуваним результатам згаданої програми (розділ 6: «... запровадження традиції проведення унікальних сезонних фестивалів»).

Проект також сприятиме виконанню завдань Програми розвитку культури й культурного простору міста Чернігова на 2020-2022 роки:

- 1) проведення загальнодержавних і загальноміських культурно-мистецьких заходів, сприяння проведенню в місті нових фестивалів і масових заходів;
- 2) зміцнення кадрового потенціалу;
- 3) створення умов для реалізації творчих здібностей обдарованих дітей і молоді.

Проект повністю відповідає елементам напряму 4 Програми розвитку культури й культурного простору міста Чернігова на 2020-2022 роки «Організація культурного дозвілля населення й розвиток аматорського мистецтва», оскільки дозволяє забезпечити організацію культурного дозвілля населення й зміцнення культурних традицій.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн.
Оплата послуг персоналу проекту	
Оплата послуг адміністратора проекту (12 місяців*6000 грн. на місяць)	72000
Оплата послуг оперативного менеджера репетиційної бази проекту (10 місяців*7000 грн. на місяць)	70000

Оплата послуг технічного менеджера репетиційної бази проекту (11 місяців*5000 грн. на місяць)	55000
Оплата послуг допоміжних технічних працівників для організації фестивальных заходів авторської музичної творчості (5 осіб*4000*4 заходи)	80000
Закупівля/оренда обладнання/послуг для репетиційної бази та фестивальных заходів авторської музичної творчості	
Мікрофон вокальний (4 шт.*7000 грн.)	28000
Стійка для мікрофону (4 шт.*600 грн.)	2400
Цифровий мікшерний пульти на 32 канали (1 шт.*90000 грн.)	90000
Ударна установка з повним базовим комплектом, в т.ч. з подвійною педаллю для великого барабана (1 шт.*85000 грн.)	85000
Комбопідсилювач для бас-гітари (1 шт.*20000 грн.)	20000
Кабінети для електрогітари потужністю 100 Вт (2 шт.*19000 грн.)	38000
4-канальний підсилювач (1шт.*11000 грн.)	11000
Інші аксесуари та витратні матеріали для музичного обладнання на весь період реалізації проекту (шнури, запасний пластик для барабанів та ін.)	20000
Оплата матеріалів та робіт з облаштування приміщення для репетиційної бази (ремонтні роботи, звукоізоляція, роботи для встановлення обладнання, інше)	20000
Оплата матеріалів та робіт з облаштування простору для фестивальных заходів авторської музичної творчості (облаштування місць для сидіння, встановлення освітлення, транспортні послуги, монтаж елементів дизайну та ін.)	25000
Оренда сцени (4 заходи*7500 грн./день)	30000
Оренда генераторів електроенергії (3 одиниці*4 заходи*2000 грн./день)	24000
Послуги з відеозапису виступів під час фестивальных заходів (4 заходи*1900 грн.)	7600
Організація участі музичних гуртів та музикантів з інших міст України (до 12 музичних гуртів/музикантів з інших куточків України)	
Організація проживання (5000 грн.*12 гуртів)	60000
Компенсація транспортних витрат (10000 грн.*12 гуртів)	120000
Гонорари за виступи (6000 * 12 гуртів)	72000
РАЗОМ:	930 000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки

Оригінал списку у паперовій формі додається.

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д.:

Висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси maksym.koriavets@gmail.com для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси



Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

Відсутні.