

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

| | |
|--|-----------|
| Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган) | 51 |
|--|-----------|

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Мурал проект «Легенди, що оживають крізь вікі»
.....

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: великий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону): Центральна частина, район стадіону ім.Ю.Гагаріна

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку: місто Чернігів фасади будівлі по вул. Перемоги 139, стіна стадіону ім.Ю.Гагаріна, вул.Гонча 27

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Чернігів стає туристичним містом, що має слоган «Чернігів місто легенд», але на жаль легенди не висвітлені в пам'ятках скульптурного мистецтва, тому команда професійних художників стріт арту «Method of ART», що самі живуть в місті, але працюють по всій Україні та за її кордонами, мають ідеї створення описових муралів пов'язаних з легендами міста Чернігова. Цей проект створить додаткові арт об'єкти, котрих не вистачає для більшого перебування туристів.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Мистецький проект по створенню 3 яскравих, сучасних муралів на тематику чернігівських легенд ,які будуть жити на фасадах будівлі, будуть нести не тільки естетичне задоволення, а і розкривати древню історію міста Чернігів, тому проект і називається «Легенди, що оживають крізь вікі» та приваблять туристів, що будуть

фотографувати та виставляти в своїх соціальних сторінках в інтернеті, що додають додаткового рекламного контенту для розвитку туризму в місті.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Доступність до огляду проекту для мешканців та гостей міста буде відкрита постійно в зручний час дня та ночі.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари *(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)*

Основне завдання проекту муралів «Легенди, що оживають крізь віки» ознайомити мешканців та гостей міста в вільному доступі з легендами, що складають древню історію Чернігова. Створити арт об'єкти для більш довгого перебування туристів в місті. Естетично прикрасити місто.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

| Складові завдання | Орієнтовна вартість (брутто), грн |
|---|-----------------------------------|
| 1. Заливка фону, підготовка стіни | 200 000 грн. |
| 2. Заливка фону, підготовка стіни | 10 000 грн. |
| 3. Транспортні витрати | 5000 грн. |
| 4. Оренда підйомної техніки | Надає партнер проекту |
| 5. Фарби | 230 000 грн. |
| 6. Гонорари за роботу (4 місяці виконання, команда виконавців) | 75 000 грн. |
| 7. | |
| РАЗОМ: | 520 000 грн. |

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?