

**Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)**

<b>Ідентифікаційний номер проекту</b> (вписує уповноважений робочий орган )	<b>48</b>
--	-----------

**Примітка:** пункти, зазначені „\*” є обов'язковими для заповнення!

**1.\* Назва проекту** (не більше 15 слів):

Інформаційно-мистецький проект " Скарбниця національного одягу Чернігівщини"

**2.\* Вид проекту** (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: +  малий

**Проект буде реалізовано на території міста Чернігова** (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Чернігів

**3.\* Адреса, назва установи/закладу, будинку:**

М.Чернігів вул.Мстиславська б.134 кв.15

**4.\* Короткий опис проекту** (не більше 50 слів)

Інформаційно-мистецький проект " Скарбниця національного одягу Чернігівщини" має на меті вивчення і демонстрація відомими жінками сьогодення міста національного українського одягу Чернігівщини. Буде створено календар та промо ролик (туристичного напрямлення) в якому кожний місяць року буде уособлювати жінка, що зберігає традиції рідного краю. Костюми передаються в розпорядження управління культури та на експонування та збереження до Чернігівського обласного художнього музею ім. Г.Галагана .

**АВТОР ПРОЕКТУ**

Рогова Олена

**5. Опис проекту** (*примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту*): Інформаційно-мистецький проект «Скарбниця національного одягу Чернігівщини» покликана проінформувати населення та світову спільноту про унікальний одяг українців з північного регіону України, усвідомлення населення про скарбницю вбрання та унікальний код щастя, що нам залишили наші пращури, а ми повинні передати ці знання наступним поколінням. Це унікальний проект що об'єднає митців, істориків та підприємців міста задля створення промоушена міста та в подальшому може використовуватися на всеукраїнських та міжнародних арт та туристичних виставках, можливість сфотографуватися у костюмах предків .

**6.\* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:**

(*примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту*)

Мешканці міста можуть придбати календар, пере постувати відео контент, дарувати календар гостям міста та прийти переглянути одяг в Чернігівському обласному художньому музеї ім. Г. Галагана, що працює за графіком роботи.

**7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари** (*основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання*)

Метою реалізації проекту стане інформування про надбання української культури та чернігівського регіону. Мешканці міста завдяки створенню проекту пізнають історію одягу, який носили їхні пращури та зможуть показати візуалізовану картинку та побачити та помилуватися їм.

**8.\* Орієнтовна вартість (брутто) проекту** (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Виготовлення одягу(згідно науковим вивченням традиційного одягу) 12 шт.	180 000 грн.
2.Взуття 12 шт.	24 000 грн.
3. Вінки або хустки 12 шт.	10 000 грн.
4. Буси, сережки 12 шт.	11 000 грн.
5. Фото сесія(послуги фотографа та оренда фото студії) 30 годин	15 000 грн.
6. Виготовлення промо роліку (зйомка, монтування) з додаванням 3D графіки 50 годин	10 000 грн.
7. Дизайн та друк календарів	19 000 грн.
<b>РАЗОМ:</b>	<b>269 000 грн.</b>

**9.\* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається.** Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

**10.\* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):**

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси ..... для зазначених вище цілей

**Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси .....**

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

**Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради),** вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

**11. Інші додатки (якщо стосується):**

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?