

**Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за
рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові
на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю
пропозицію (проект)**

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	43
--------------------------------------------------------------------------------	-----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Освітній курс для дорослих і сучасні професії Чернігова

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: малий

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Проект доступний для жителів всього Чернігова

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку:

Chernihiv Business Hub, Преображенська 12

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Простір в якому безкоштовно будуть навчати дорослих людей новим професіям, сучасним навичкам для життя в 21 сторіччі.

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Проект створюється як освітній простір, в якому будуть безкоштовно навчатись дорослі люди, які хочуть дізнатись нове, змінити направлення своєї діяльності, навчитись сучасним професіям та навичками сучасності.

Плануються такі етапи в проекті:

1. Розробка програми з залученням спеціаліста
2. Створення інформаційної піар-компанії
3. Реалізація теоретичної та практичної частин проекту. В практичній частині планується відвідування підприємств та виробництв, які зацікавлені в співпраці з новими людьми, розвитку економіки Чернігова, залученні нових працівників.

4. Навчання людей старшого віку новим технологіям, користування комп'ютером, новими телефонам, оплаті рахунків, сучасним навичками в суспільстві задля комфортного життя в 21 сторіччі.

Проект розрахований на 6 місяців. Заняття будуть проходити щодня в будні дні по 1 заняттю тривалістю 2-3 години. Виходить в середньому 10 занять у місяць. Кількість людей на занятті 10-15 в залежності від напрямку навчання. Курс однієї професії розрахований приблизно від 5 до 10 занять.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Проект загальнодоступний, заняття планується проводити в групах до 15 людей, категорія мешканців – всі жителі Чернігова здебільшого від 40 років, але за бажанням доступні для всіх хто хоче навчатись і має бажання розвиватись, заняття для всіх безкоштовні. Заняття за розкладом.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари (основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)

Мета проекту: ознайомити чернігівців з новими, сучасними професіям, які набувають популярності в місті та на які є попит. Навчити навичкам, які необхідні для життя у 21 сторіччі.

Проблема якої стосується проект: зазвичай люди, які працювали протягом довготривалого часу на одній роботі а потім за будь-яких обставин пішли з роботи не знають, які можливості відкриті у місті, які є сучасні професії, які би їм підійшли. А роботодавці зазвичай не можуть підібрати працівників на нові вакансії за відсутності кандидатів. Також проблема, з якою стикається доросле населення міста – відсутність досвіду і знань в користуванні сучасними технологіями, гаджетами, банкоматами, рахунками, смартфонами. А в місті таких курсів не проводить жодна компанія, або проводить за високу вартість. Рішення проблем: курси по професіям, які мають запит у Чернігові.

Налаштування співпраці між підприємствами міста та випускниками курсів для можливого працевлаштування. Навчання людей старшого віку сучасним технологіям.

Деякі з напрямлень навчання:

- Бариста/офіціант (6 лекцій+практик, по 3 години 3 рази на тиждень, заплановано на травень 2021). Будуть розглянуті питання сервісу,

приготування напоїв для кафе, обслуговування, урок з англійської для спілкування з гостями.

- Маркетолог (6 лекцій, по 3 на тиждень, тривалість 3 години, заплановано на квітень 2021). Теми для розгляду: просування брендів, впізнаваності і піару.
- Менеджер з продажів (6 лекцій, по 3 на тиждень, тривалість 3 години, заплановано проведення на березень та 2021). Питання для розгляду: основи продажів по телефону та інтернету.
- Журналістика (6 лекцій, по 3 на тиждень, тривалість 3 години, заплановано на лютий 2021). Основи журналістської справи.
- Смм (12 лекцій, по 2 на місяць, тривалість 3 години, початок з лютого 2021)
- Власний бізнес (12 лекцій, по 2 на місяць, тривалість 3 години, початок з лютого 2021). Питання для розгляду: як розпочати власну справу, де знайти інвестиції, як розвивати бізнес в сучасних реаліях.
- Інтернет-технології (12 лекцій, по 2 на місяць, тривалість 3 години, початок з лютого 2021). Питання для розгляду: як користуватись сучасними гаджетами, інтернетом, онлайн-послугами.

У зв'язку з можливістю запровадження обмежувальних заходів пов'язаних з карантинном, графік проведення занять та місяць проведення може бути зміненим за об'єктивних обставин.

Оплата консультантам проекту за 1 лекцію 2000 грн. Всього планується провести 60 занять. Послуги з організації занять – оплачуються в розрахунку 1000 грн на заняття (це включає роботу з допомоги в проведенні заняття, організації слухачів, роздатковий матеріал)

Ми маємо на меті створити в Чернігові тренд на працівників старшого віку, який вже давно існує у європейських країнах та сучасних містах з розвинутою економікою. Також метою є допомога людям старшого віку вільно орієнтуватись в користуванні комп'ютерами, гаджетами, інтернетом, онлайн-банкінгом, інтернет-магазинами для удосконалення їх життя.

Основні групи населення для проведення курсів: жителі Чернігова від 40 років або всі бажаючі, хто також хоче змінити направлення своєї роботи, знайти себе в чомусь новому та сучасному.

Як результат проекту буде створена площадка не тільки для отримання нових знань, а також простір для нових знайомств, спілкування, розширення світогляду, створення нових ідей та своїх проектів.

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Надання інформаційних послуг консультантами	120000

проекту	
2. Розробка дизайну та айдентики для створення рекламної кампанії	27000
3. Рекламна компанія (роздруківка листівок, ЗМІ, реклама у соціальних мережах, роздача листівок)	49000
4. Послуги з організації занять	60000
5. Оренда приміщення	27000
РАЗОМ:	283000

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (*необхідно додати оригінал списку у паперовій формі*).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

5. висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси
..... для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

.....

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо стосується):

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?