

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	<u>05.2020</u> травень	<u>06.2020</u> червень	<u>07.2020</u> липень	<u>08.2020</u> серпень	<u>09.2020</u> вересень	<u>10.2020</u> жовтень	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Оформлення договірних відносин з членами команди							<u>Карасьова</u>	20 договорів	8 000,00
2. Підготовка до проведення заходу або створення культурного продукту									
2.1. Проведення репетицій вокального інклюзивного ансамблю і концерт							<u>Юдіна</u>	<u>30 чол., вік: 15-35 р.</u> Розучили нову пісню «Україні» та 7 інших, провели 5-концертів, їх прослухали 200 чол.	
2.2. Проведення концерту вокального інклюзивного ансамблю							<u>Усович</u>		
3. Проведення заходу або створення продукту									
3.1. Організація та проведення виставки в хабі «Зачарована Десна»									
3. Проведення другого заходу або презентація продукту									
3.1. Виготовлення картин та проведення виставки в Чернігівському Міському палаці культури ім. В. Радченка							<u>Мартиненко</u> <u>Усович</u>	30 картин олією, розміром 37x47 см, на тематику оповідання О.Довженка «Зачарована Десна», та легенди м. Чернігова. Організована одна виставка, її відвідають 500 чол. Роботи будуть представлені у «Союз художників України»	100 000,00
3.2.1. Проведення крос культурного фестивалю «Зачарована Десна» в с. Снов'янка Чернігівського району							<u>Карасьова</u> <u>Усович</u> <u>Дей</u> Дока	<u>200 чол. – бенефіціари</u> <u>3 000 чол. – опосередкована аудиторія.</u> <u>вік: 13-75 р.</u> Отримали задоволення від участі в 60 різноманітних крос культурних-мистецьких майстер-класах. Засвоїли 10 принципів креативності « Burning Man »(США). Завдяки чому підвищився їх креативний потенціал.	120 000,00

3.2.2. Театральні перфоманси та етюди						Янко	30 чол., вік: 15-35 р. Здобули навички акторської майстерності.	30 000,00
3.2.3. Глиноterapia та паберотерапія, прикладне мистецтво						Андресв,Близнюк	30 чол., вік: 15-35 р. навчидись робити з глини чернігівську іграшку. Навчились виготовляти паперові вироби	44 000,00
3.2.4. Виступи лідерів думок: 1. Підвищення креатитвного потенціалу через залучення принципів фестивалю «Burning Man» 2. Вплив розвитку інклюзивного мистецтва на сталий розвиток громади Чернігівщини 3. Промоція інклюзивного мистецтва						Новік Кулич Романова	200 чол. – бенефіціари 3 000 чол. – опосередкована аудиторія, вік: 13-75 р. Ознайомились з принципами фестивалю «Burning Man»(США).	15 000,00
3.2.5. Акватерапія та гепенінг підводної хореографії						Скіф Усович	30 чол., вік: 15-35 р. Отримають задоволення від акватерапії. В результаті гіпенінга засвоять 5- нових вправ з підводної хореографії	75 000,00
3.2.6. Музичні майстер-класи з залученням інноваційних технологій Карла Орфа						Фір	30 чол., вік: 15-35 р. Завдяки застосування орф –методик, підвищили свій творчий та емоційний інтелект.	10 000,00
3.3.Проведення культурної екскурсії на байдарках Седнів – Снов'янка						ФОП Усович	200 чол., вік: 13-75 р. Ознайомились з нематеріальною спадщиною Чернігівщини, надихнулись на створення культурного продукту, та творчістю О.Довженка.	94 000,00
4. Інформаційний супровід								16 000,00
4.1. Розміщення прес-анонсу						Терещенко	Розміщення реклами про проект 4 публікації в журналі «БУМ».	
4.2. Розміщення інформації на ФБ сторінці						Костриця Паастійна	реклама на фейсбуці	20 000,00
4.3. «Вірусний ефект»						Усович	100 чол. Дізнаються про проект.	2 000,00

5. Підготовка звітності									50 000,00
5.1. Підготовка фінансового звіту							<u>Карасьова</u>		
5.2. Підготовка змістового звіту							<u>Карасьова</u> <u>Усович</u>		
5.3. Підготовка висновку							<u>Усович</u> <u>Трофименко</u>		