

Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті Чернігові на 2021 рік та список мешканців міста Чернігова, які підтримують цю пропозицію (проект)

Ідентифікаційний номер проекту (вписує уповноважений робочий орган)	3
--	----------

Примітка: пункти, зазначені „*” є обов'язковими для заповнення!

1.* Назва проекту (не більше 15 слів):

Креативний ХАБ "Зачарована Десна"

2.* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х”, який вказує тип проекту):

проект: малий „х”- **великий**

Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):

Район Бобровиця м. Чернігова, на правому березі Десни, біля парк-готелю «Чернігів», вул. Шевченка, 103-а. Схема розміщення знаходиться у Додатку 3, п. 12.

3.* Адреса, назва установи/закладу, будинку: Захисників України 96 ГО «Голос батьків», Київська 50/2 , креативний ХАБ «Зачарвана Десна», Проспект Перемоги 127 м.Адреналин

4.* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)

Короткий опис проекту українською

Культурно-креативний хаб створюється з залученням митців чернігівського регіону різних культурних секторів : музика, театр, живопис, літературна справа та інше. Хаб включає в себе серію майстер-класів для людей з інвалідністю; підготовку та проведення фестивалю інклюзивного мистецтва «Зачарована Десна». Завдяки застосуванню інноваційних технологій створюємо унікальний культурний інклюзивний продукт, який розкриває творчий та креативний потенціал митців з інвалідністю, спираючись на культурну спадщину Олександра Довженка і надаючи їй нової візії

5. Опис проекту (примітка: опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту):

Дата початку проекту

01.01.2021

Дата завершення проекту

30.12.2021

Тривалість проекту

12 місяців

Місце, або місця реалізації проекту (регіони, міста, селища)**м. Чернігів,****Ключова подія в рамках реалізації проекту**

Проведення фестивалю

Фестиваль орієнтований на збереження і актуалізацію українських традицій та культури в сьогоденні для зростання туристичної привабливості регіону. Організатори виділяють культурну складову як основоположну в концепції, культурні та природні ресурси є базовою складовою туристичного продукту, який пропонує місто. Промоція таких ресурсів через проведення різноманітних подій, у тому числі культурно-мистецького фестивалю є ефективним способом монетизації і творення туристичної привабливості регіону.

Головною метою фестивалю є популяризація та розвиток культурно-туристичного потенціалу регіону. Фестиваль підкреслює ще один позитивний ефект від організації і проведення культурних подій в місті – це соціальна єдність і формування культурного простору міста. Адже для проведення фестивалю його команда обирає локацію, що має історичне і культурне значення.

Громада ставить собі за мету створити і проводити культурний фестиваль, вона передбачає зростання туристичної привабливості регіону і приріст кількості туристів, а отже, розглядає культурний фестиваль як туристичний ресурс. Також культурний фестиваль є затребуваним культурним продуктом; він створює робочі місця – формує екосистему з підрядників і партнерів, в сфері малого і середнього бізнесу. Дослідження доводить, що фестивалі створюють умови для бізнесу не тільки зі свого регіону, але й з інших. Нині організатори фестивалю зосереджують увагу в комунікаційних стратегіях на демонстрацію цих даних, адже це стимулюватиме їх підтримку в подальшому.

6.* Інформація стосовно доступності (результатів) проекту для мешканців міста Чернігова у разі його реалізації:

(примітка: інформація щодо доступності може стосуватися, наприклад, годин роботи об'єкту, можливої плати за користування, категорії мешканців, які зможуть і які не зможуть користуватись результатами реалізації даного проекту)

Фестиваль буде проходити з 1-14 липня 2021 року, на березі р.Десна район Бобровиця м.Чернігів в доступності всіх бажаючих мешканців Чернігова. Від зупинки «діагностичний центр», пішки можливо дістатися за 50хвилин, велосипедом 15 хв., а також для осіб з особливими потребами та бажаючим, що раніше зареєструвалися, буде ходити безкоштовний маршрутний автобус згідно графіку:
8.00, 9.00,10.00, 17.00, 18.00, 19.00 за графіком.

7. Обґрунтування необхідності реалізації проекту, а також його бенефіціари
(основна мета реалізації проекту; проблема, якої воно стосується; запропоновані рішення; пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців; основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами реалізації завдання)

Мета та завдання проекту

Основна мета проекту Створити креативний культурний продукт - хаб "Зачарована Десна" , за участі митців з інвалідністю.

Цілі проекту:

Розвинути творчий та креативний потенціал молоді та митців з інвалідністю для їх подальшої самореалізації та вдосконалення. Формування культурної та політичної еліти нації. Вдосконалення культурного коду українця, та гідне представлення української нації на культурній мапі інших народів Європи. Розвиток культурної дипломатії, та промоція Чернігів« Місто легенд».

- Завдання 1: Створити умови для молоді для розкриття їх творчих здібностей та потенціалу.
- Завдання 2: Залучення нових аудиторій митців через їх межсекторальну співпрацю.
- Індикатори досягнення цілі:
 1. Збільшення креативного потенціалу молоді та митців з інвалідністю на 15%.
 Підвищення якості взаємодії різних культурних інституцій Чернігівської громади на 20%.
 2. Збільшення культурних продуктів, вироблених молоддю та митцями з інвалідністю в загальному культурному середовищі Чернігівщини на 90%.

Актуальність проекту

- актуальність проекту для культурного контексту міста ,країни

Останні роки в Чернігові спостерігається позитивна динаміка в залученні дітей та молоді з інвалідністю до активного культурного життя. Але залучення є обмеженим. Якщо брати до уваги фізичну доступність до закладів культури, то тут ми маємо позитивну динаміку (наявність пандусів, переоблаштування приміщень). Якщо брати до уваги залучення митців з інвалідністю у творчі процеси ,то тільки в окремих секторах культури існує можливість для творчої реалізації митців. В основному це театральне мистецтво (в Чернігові є два театри, актори якого мають інвалідність).

Існує потреба об'єднати абсолютно різні культурні спільноти для їх синергійного розвитку. Це надасть потужного поштовху не тільки для особистого творчого розвитку, а й для культурного та туристичного розвитку міста в цілому.

Попередній досвід:

1. В 2019 р. Проект креативний ХАБ «Зачарована Десна» був реалізований за підтримки: Чернігівська ОДА, Чернігівська міська Рада, середнього бізнесу м. Чернігів.
2. В 2020 р. Проект креативний ХАБ «Зачарована Десна» на стадії реалізації за підтримки Українського культурного фонду за програмою «Інклюзивне мистецтво».

Процес створення хабу «Зачарована Десна»:

- надає можливість безбар'єрного доступу молоді та людей з різними фізичними обмеженнями до культурного середовища в форматі між секторальної співпраці;
- спрямовує, мотивує, забезпечує новим рівнем знань та досвіду для розвитку свого творчого потенціалу;
- згуртовує творчі особистості до сумісної діяльності та співпраці, стимулює докладати зусилля для створення унікального суспільного продукту;
- розвиває та популяризує процес інклюзії в культурному секторі Чернігівського регіону.

-Чому наш проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає в тому, що в процесі його реалізації братимуть участь люди з інвалідністю різних нозологій та різних фізичних можливостей. Вперше на Чернігівщині створюється інклюзивний культурний простір, що стане платформою для синергійного розвитку культурного середовища.

-Чому наш проект є інноваційним?

в ході виконання проекту виконавці та беніфіціари вивчать досвід та принципи підвищення креативності з фестивалю "Burning Man" (США) та вперше, в Чернігівському регіоні застосують їх для підвищення креативного потенціалу митців. - підготовці до концертно-музичної частини хабу митці в сфері естрадного та вокального виконання застосують методіку Карла Орфа на рівні з іншими. До проекту залучається експерт з цього напрямку - Фір Світлана. -Культурна діяльність в проекті поєднується з культурним відпочинком, що є трендом в сучасній культурній діяльності.

-Як наш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

В останнє десятиліття велика увага культурно-мистецького та туристичного сектору Чернігівщини ґрунтується на вивченні та аналізі творчості видатного земляка Олександра Довженка. - Вистава про життя і творчість Олександра Довженка «PRO ET CONTRA» від студентського соціального театру EX LIBRIZ стала лауреатом фестивалю аматорських театрів в 2017 році. -Книга «Чернігів місто легенд» (2017 р.) спрямована на популяризацію культурно-туристичної спадщини Чернігівщини. Вміщує матеріали з літератури та кінематографу, а також туристичні маршрути, пов'язані з життям та творчістю митця. Автор книги – Анна Романова долучається до виконання

проекту. Креативний хаб «Зачарована Десна» продовжує цю тенденцію, навіть назва проекту, хабу та фестивалю одноіменна з назвою книги О. Довженка. Під час заходів проекту будуть декламуватись уривки з його творів, також передбачається, що художники з інвалідністю напишуть до них цікаві ілюстрації, а також пейзажі з натури місць життя та діяльності О.Довженка.

Покроковий план дій та терміни реалізації в рамках проекту протягом 12 місяців

Покроковий план дій та терміни реалізації в рамках проекту протягом 12 місяців знаходиться у Додатку 1(терміни реалізації в рамках проекту показані в додатку помісячно, синім кольором).

В ході реалізації проекту будуть проведені наступні заходи:

1. Провести не форматний фестиваль інклюзивного мистецтва в м. Чернігів (ідея запозичена, з фестивалю «Burning Man», та набула нової творчої візії місцевих традицій, та інклюзії. Заходи фестивалю мають універсальний дизайн).

2. Заходи фестивалю:

- 1). Конкурс костюмів учасників.
- 2). Проведення місцевого фольклорного св'ята «Івана Купала».
- 3). Конкурс креативного таланту.
- 4) Виступи спікерів і лідерів думок на тему:
 - а) Як застосування принципів «Burning Man», розвивають креативний потенціал молоді та митців з інвалідністю.
 - 5). Майстер-класи з живопису та аквагриму, глинотерапії
 - 6). Вокальні майстер-класи з залученням інноваційних методик Карла Орфа.
 - 7). Майстер-класи з водного туризму та техніки безпеки на воді.

3. Створити 6 картин художником з інвалідністю Мартиненко, та провести виставу його робіт в м. Чернігові.
4. Провести сплави водної майстерні живопису для молоді на байдарках: Згідно з робочим планом проекту Додатку ФОП . здійснить подорожі по маршруту: селище Седнів- селище Брусилів по річці Снов, селище Брусилів- Чернігів по річці Десна. У сплавах прийме участь 1020 бенефіціарів.

План подорожі:

1 – й день

9.00 – виїзд із Чернігова

10.00 - інструктаж з техніки водного туризму, та техніки безпеки

11.00 – початок культурної подорожі м. Седнів

Огляд мальовничих краєвидів Придесення, створення картин живопису, пейзажів по сторінках повісті О. Довженка «ЗАЧАРОВАНА ДЕСНА»

13.00 – обід

14.00 – продовження водної подорожі

18.00 - прибуття в м. СНОВ'ЯНКА.

5. Фестиваль вуличних музикантів. 1000 учасників

6. Фестиваль підводної охоти, змагання. 200 учасників

7. Фестиваль активного довголіття. Всемирний день тай-цзи. 100 учасників

Додаток 3 - концепція створення продукту та приклади робіт

Цільова аудиторія та бенефіціари проекту

Цільова аудиторія.

Громадські організаціх та культурні інституції чернігівської громади. Партнери проекту

1. Комунальний позашкільний навчальний заклад «Центр національно-патріотичного виховання, туризму та краєзнавства учнівської молоді», координатор проекту є випускником даного закладу.
2. Чернігівський обласний Палац дітей та юнацтва.
3. Чернігівська обласна організація «Пласт».
4. Комунальний заклад Обласний Молодіжний Центр.
5. Громадська організація "Міський молодіжний центр "Жменя".
6. Чернігівська художня школа.
7. ГО «ЧМА Конкордія»

Бенефіціари:

Особи з інвалідністю, молодь віком від 16 до 25 років, не менше 100 осіб. З них 75% - митці. 25% - творчі особистості, які потребують додаткових знань, навичок, натхнення та психологічної підтримки на етапі становлення їх, як митців. Особи без інвалідності, не менше 100 чоловік. З них 60% митців, 15% - залучені фахівці та експерти, 25% - волонтери для допомоги мало мобільним категоріям учасників та технічної підтримки.

Очікуванні результати проекту створюються протягом 12 місяців

Кінцеві результати проекту будуть задовольняти культурні потреби та інтереси аудиторії через залучення та участь митців з інвалідністю до створення креативного хабу "Зачарована Десна", надання їм "свіжого подиху" та сенсу життя. Показати можливості розвитку творчих здібностей та потенціалу. Надати безбар'єрний доступ до участі в фестивалі, який включає в себе різні культурні напрямлення та інсайти.

- Зацікавленою стороною проекту є працівники, волонтери та бенефіціари наступних інституцій:
 1. Чернігівська міська рада, Чернігівська ОДА
 3. Місцевий бізнес - компанія «Бієрвіль», ТОВ «Верхолаз», які є нашими партнерами та споживачами культурного продукту.
 4. Культурні інституції: Чернігівська художня школа, Чернігівський палац дітей та юнацтва, яким буде передано частина картин, створеними митцями з інвалідністю
 4. Чернігівський обласний молодіжний центр.
 5. ГО " Міський молодіжний центр "Жменя".
- соціальна (суспільну) цінність результатів проекту.

Реалізація проекту інклюзивного мистецтва формує толерантне ставлення з боку громади до митців з інвалідністю, завдяки чому, митці з інвалідністю відчують себе повноцінними громадянами суспільства, підвищує зацікавленість ЗМІ культурним продуктом, створеним митцями з інвалідністю.

-якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

В процесі реалізації креативного хабу "Зачарована Десна", умовно здорові митці у співпраці з митцями з інвалідністю здобули досвід впровадження інклюзії в процесі створення культурного продукту. Люди з інвалідністю створять конкурентоспроможні культурні продукти:

1. За участі художників з інвалідністю (не менше 5 осіб), умовно здорових (не менше 7 осіб) та аматорів - молодь з інвалідністю та волонтери (не менше 50 осіб), буде написано 40 картин за тематикою твору О.Довженка «Зачарована Десна» та старовинних легенд Чернігова. Планується виставка в художньому музеї м. Чернігова.
2. В майстер-класах плавучої творчої креативної кроскультурної (художньої) майстерні візьмуть участь 1020 бенефіціарів,, буде здійснено 60 виїздів по 17 чоловіків. В результаті будуть зроблені зупинки в мальовничих кутках Придесення, до яких можна дістатись лише водним транспортом. учасники ознайомляться з краєвидами, які надихали видатного митця Олександра Довженка на створення творчих продуктів в літературі та кінематографі. Також будуть зроблені 2-х годинні майстер-класи з живопису. Учасники створять 80 унікальних картин-пейзажів.
3. Вокальний ансамбль об'єднає, умовно здорових (не менше 9) та аматорів - молодь з інвалідністю та волонтери (не менше 18 осіб). Буде підготовлено не менше 10 номерів художньої самодіяльності та не менше 3 концертів (під час фестивалю та інших культурних заходів міста Чернігова).
 - якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань .
4. Не менше 3000 споживачів культурного продукту (відвідувачі виставок, концертів та інших заходів хабу "Зачарована Десна"), змінять своє ставлення до митців з інвалідністю та зрозуміють важливість процесів інклюзії в культурному секторі.
5. Учасники проекту - молодь, митці з інвалідністю (не менше 40 осіб), почерпнули нові професійні знання, здобули досвід та впевненість, отримали натхнення для подальшого розвитку свого креативного потенціалу та створення нових культурних продуктів.
6. Хаб "Зачарована Десна" породжує подальшу діяльність платформи творчої синергійної співпраці митців з інвалідністю та умовно здорових митців шляхом спілкування та сумісної діяльності без сторонньої фінансової підтримки та створення нових інклюзивних продуктів.

Комунікаційний план в рамках проекту протягом 12 місяців

1. Ключові повідомлення, буде обрано спікерів для поширення інформації про проект серед прямої цільової аудиторії , опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії.

Повідомлення про проектну діяльність анонсується в прес центрі Чернігова "Чиста політика". В форматі прес конференції члени команди проекту повідомлять про мету, цілі проекту «Креативний хаб» Зачарована Десна», хто є безпосередніми учасниками проекту, коли і де будуть проходити основні заходи проекту та фестиваль. Також запросимо бажаючих митців, в тому числі з інвалідністю долучитися до створення інклюзивного культурного продукту, та волонтерів.

2. Методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту.

Фото та відео супровід всіх заходів проекту. Постійне висвітлювання подій та заходів в соціальних мережах через офіційні сторінки громадської організації "Голос Батьків". Розміщення афіш в культурних інституціях міста Чернігова.

3. Проект будуть висвітлювати: Чернігівська Медіа група, телекомпанія UA: Чернігів, журнал ВООМ, чернігівська газета «Сім днів».

4. Планується співпраця та обмін досвідом з такими лідерами думок, як Оксана Хошва (засновниця DOT – DOT, Hoshva PR, Hoshva DGTL, тричі була на Burning Man), та Олексій Новіков (співзасновник спільноти Бьорнерів України), ці особистості, як ніхто інший, зможуть надихнути своєю розповіддю про відомий фестиваль. Анна Романова, авторка книги «Чернігів місто легенд». Ці лідери думок підтримують проект в інформаційному просторі.

4.1 Спікери:

Новик Олексій

- Роль у проекті: Лідер думок
- Перелік основних обов'язків: Спікер
- Відповідний досвід (коротке CV): Спікер 4-ї конференції креативних індустрій УКФ у 2019 році Співзасновник, ідеолог та «власний філософ» кемпу «Куренівка» на Burning Man та Громадського Об'єднання «Спільнота Бьорнерів України». А ще допомагає креативом волонтерам - фонду "Повернись живим".

Романова Анна

- Роль у проекті: Лідер думок
- Перелік основних обов'язків: Промоція інклюзивного мистецтва, консультант
- Зайнятість у проекті : волонтер
- Відповідний досвід : Кандидат економічних наук. Наукова діяльність: -У жовтні 2014 р. захистила дисертацію на тему: «Регулювання розвитку міста на засадах формування та використання бренду територій». - Працює над написанням докторської дисертації. - Є одним з небагатьох українських експертів з територіального брендингу та підвищення конкурентоспроможності територій. - Автор понад 50-ти наукових публікацій на тему розвитку туристичної індустрії, книг та монографій. - Романова А. А. Вдосконалення методологічних підходів до розробки концепції підвищення регіональної конкурентоспроможності. (на прикладі м. Чернігів) Автор книги-«Чернігів місто легенд». Депутат Верховної Ради України восьмого скликання. Член комітету з туризму.

5. В результаті реалізації комунікаційного стратегії проекту, 30000 чоловік будуть ознайомлені, та 3000 осіб матимуть доступ до кінцевих результатів проекту, 100 митців з інвалідністю та члени їх сімей будуть залучені до культурно-мистецького життя, промоуції та впровадження інклюзивного мистецтва в Чернігівській громаді. Креативний потенціал митців з інвалідністю збільшиться на 15%. Якість взаємодії різних культурних інституцій Чернігівської громади зросте на 20%. 3. Вироблення інклюзивного продукту в загальному культурному середовищі Чернігівщини на 90%.

Сталість проекту

В результаті реалізації комунікаційного стратегії проекту, 30000 чоловік будуть ознайомлені, та 3000 осіб матимуть доступ до кінцевих результатів проекту, 100 митців з інвалідністю та члени їх сімей будуть залучені до культурно-мистецького життя, промоуції та впровадження інклюзивного мистецтва в Чернігівській громаді. Креативний потенціал митців з інвалідністю збільшиться на 15%. Якість взаємодії різних культурних інституцій Чернігівської громади зросте на 20%. 3. Вироблення інклюзивного продукту в загальному культурному середовищі Чернігівщини на 90%.

Діяльність за проектом передбачає подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів на засадах; самоокупності, фінансування з бюджету (бюджету участі місцевого самоврядування), грантової підтримки, та приватних інвесторів. Буде функціонувати вокальний інклюзивний ансамбль «Зачарована Десна», та заняття цигун-терапії з членами родин інвалідів, що лікують синдром хронічної втоми по догляду з інвалідами.

Плануємо, що можуть виникнути нові проекти, партнерства, ефекти переливу, мережування, які забезпечуватимуть сталість кінцевих результатів заявленого проекту.

За межами проекту плануємо створити партнерство з громадськими організаціями людей з інвалідністю, аматорів та митців інших регіонів України, що надасть можливості до розширення культурної взаємодії та самовираження митців з інвалідністю.

Поза межами проекту плануємо створити партнерство з організацією «Спільнота Бьорнерів України», та співпраця з фестивалем «Казкове місто» м. Київ, (досвід співпраці 8 років), що надасть можливість долучитися до розширення культурної взаємодії, та урізноманітнить культурне самовираження митців з інвалідністю Чернігівської громади, та підвищить їх ріст креативного потенціалу на 10%.

-Який позитивний вплив на розвиток сектору матиме наш проект у перспективі кількох років?

-Креативний хаб "Зачарована Десна" доповнить глибокі культурні традиції. Надасть імпульс для розвитку інклюзивного мистецтва, в Чернігівській громаді. Сприятиме популяризації культурної спадщини О. Довженка та надасть їй нової візії через інклюзивне мистецтво.

-Будуть генеровані нові сенси, які надихнуть культурні інституції, завдяки чому, розшириться аудиторія споживачів культурного продукту, створеного митцями з інвалідністю.

-Створений хаб стане платформою для комунікації митців з інвалідністю різних організацій, де буде досягнена синергія спілкування та культурних взаємодій навчання та обміну досвідом.

-Чернігів стане культурною столицею України до 2024р., претендуватиме на культурну столицю Європи. ів» куратор проекту креативний Хаб «Зачарована Десна».(За підтримки Українського Культурного фонду у 2020 р.)

8.* Орієнтовна вартість (брутто) проекту (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість)

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1.1. Харчування (сніданок, обід, вечеря, перерви на кави, кейтеринг в ресторані, кафе),ФОП 1000 людей*80 грн/людину=80 000,00 грн/рік	80 000,00
2. Професійні збори (наприклад, оплата послуг	

експертів або консультантів, гонорари)	
<p>2.1. Екскурсії на плавучій майстерні живопису на байдарках Чернігів-Сновськ-Чернігів (Захід молодіжного фестивалю), з написанням картин , (в тому числі винагорода інструктора, прокат байдарок, прокат рятувальних жилетів, гермемішків, аптечка, транспортні витрати на вантажні перевезення байдарок ФОП)</p> <p>60 сплави*17 люд*500 грн/люд=510000,00 грн.</p> <p>Послуги з продюсерської діяльності організації фестивалю «Зачарована Десна» ФОП (в тому числі гонорар 12900,00 грн*12 міс=154900,00 грн.)</p> <p>Облаштування інженерної інфраструктури фестивалю «Зачарована Десна» ФОП тривалістю 14 діб з охоптом 1500 людей, в т.ч. освітлення, водопостачання, каналізація, туалети 10 шт., умивальники 8 шт., облаштування сцени (монтаж, демонтаж), звукова апаратура, транспортні витрати 1500 людей (із врахування тривалісті фестивалю 10 днів) *134 грн/люд = 201 000.00 грн.</p>	865 900,00
<p>2.2. Послуги з написання картин ЦПХ (в тому числі винагорода -9840,00 грн.; ЄСВ- 22% 2164,8 грн.)</p> <p>41 тиждень*3 год/тиждень*80 грн/год=9840 грн/рік</p>	12 004,8
<p>2.3. Послуги викладача з вокалу, ЦПХ (в тому числі винагорода- 4100,00 грн.; ЄСВ 22%- 902,00 грн.)</p> <p>50 год/рік*82 грн/год=4100 грн/рік</p>	5 002,00
<p>2.4. Послуги викладача з вокалу, ЦПХ (в тому числі винагорода- 13760,00 грн.; ЄСВ 22% - 3027,2 грн.)</p> <p>43тижні*4 год/тиждень*80 грн/год=13760грн/рік</p>	16 787,2
<p>2.5. Послуги викладача з живопису та прикладного мистецтва, ЦПХ (в тому числі винагорода- 10320,00 грн.; ЄСВ 22% - 2270,40 грн.)</p> <p>43тижні*3 год/тиждень*80 грн/год=10320грн/рік</p>	12 590,40
<p>2.6. Викладач театрального мистецтва, ЦПХ (в тому числі винагорода- 3300,00 грн.; ЄСВ 22% -726,00 грн.)</p> <p>66 год/рік*50 грн/год=3300 грн/рік</p>	4 026,00
<p>2.7. Інструктор з веслування на байдарках , ЦПХ</p>	5 002,00

(в тому числі винагорода- 4100,00 грн.; ЄСВ 22% - 902,00 грн./місяць) 50 год/рік*82 грн/год=4100 грн/рік	
2.8. Охоронець, комендант фестивалю, ЦПХ (в тому числі винагорода- 4100,00 грн.; ЄСВ 22% -902,00 грн.) 5 тижнів *10 год/тиждень*82 грн/год=4100 грн/рік	5 002,00
2.9фестиваль «Сіверські вікінги», ЦПХ (в тому числі винагорода- 12341,00 грн.; ЄСВ 22% -2715,02 грн.) 43тижні*3,5 год/тиждень*82 грн/год=12341,00грн/рік	15 056,02
2.10. Викладач з акваерапії та підводної хореографії, ЦПХ (в тому числі винагорода- 9840,00 грн.; ЄСВ 22% - 2164,80 грн.) 41 тиждень*3 год/тиждень*80 грн/год=9840 грн/рік	12 004,8
2.11. Хореограф , ЦПХ (в тому числі винагорода- 9840,00 грн.; ЄСВ 22% - 2164,80 грн.) 41 тиждень*3 год/тиждень*80 грн/год=9840 грн/рік	12 004,8
2.12. Спікер, ЦПХ (в тому числі винагорода- 7500,00 грн.; ЄСВ 22% - 1650,00 грн.) 40 тиждень*2,5 год/тиждень*75 грн/год=7500 грн/рік	9 150,00
2.13. Тренінги по креативності, ЦПХ (в тому числі винагорода- 9717,00 грн.; ЄСВ 22% - 2137,74 грн.) 300 грн/час 41 тиждень*3 год/тиждень*79 грн/год=9717,00 грн/рік	11 854,74
2.14. Фестиваль вуличних музикантів,ФОП 40 тиждень*12 год/тиждень*83,25 грн/год=39960,0 грн/рік	39 960,00
2.15. Фестиваль підводного полювання, ФОП 16 тиждень*22 год/тиждень*82 грн/год=28864,00 грн/рік	28 854,00
2.16. Спікер ЦПХ (в тому числі винагорода- 4000,00 грн.; ЄСВ 22% - 880,00 грн.) 20 тиждень*2,5 год/тиждень*80 грн/год=4000,00 грн/рік	4 880,00

3. Обґрунтовані адміністративні витрати (винагорода для команди проекту, витрати на зв'язок, матеріали, канцелярські товари)	
3.1. Бухгалтер (в тому числі винагорода- 25000,00 грн.; ЄСВ 22% -5500,00 грн.) 2500 грн/міс*10міс=30000 грн	30 500,00
3. Інші витрати, безпосередньо пов'язані з реалізацією проекту. Оренда на фестиваль (намети, генератор), ФОП 20 днів*2450 грн/день=49000 грн/рік	49 000,00
5. Витрати на зв'язок та розповсюдження інформації (рекламні матеріали, розробка веб-сайтів, популяризація у соціальних мережах, розробка візуальної ейдетики, дизайн, фотографія, відео)	
5.1. Фото-відеозйомка, створення відеоролика ,ФОП 12,5 годин/рік*800 грн/год=10000 грн/рік	10 000,00
5.2. ФБ реклама, ЦПХ (в тому числі винагорода- 4100,00 грн.; ЄСВ 22% -902,00 грн.) 50 годин/рік*82 грн/год=4100 грн/рік	5 002,00
РАЗОМ:	1 234 580,76

9.* Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

10.* Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси **usovich.s@gmail.com** для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів пропозицій (проектів) **(тільки для Чернігівської міської ради)**, вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки *(якщо стосується)*:

- а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,
- б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,
- в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?
 1. Робочий план
 2. Деталізований бюджет.
 3. Концепція створення продукту